

Zorginnovatie op wielen: de DigiVan op bezoek bij het Huis van de Apotheker in Leuven

LEUVEN, 21 OKTOBER 2025 – Op maandagmiddag 20 oktober nodigden apothekersvereniging Apotheia en Eerstelijnszone Leuven plaatselijke zorgverleners, beleidsmakers en academici uit in de tuin van het Apotheia-huis om hun mening te delen over digitale tools en data, en hoe deze kunnen bijdragen aan een betere zorg voor (Leuvense) burgers. Ook het kabinet van Vlaams minister van Welzijn Caroline Gennez was aanwezig met een luisterend oor.

De toekomst van onze gezondheidszorg wordt niet alleen in labo's en ziekenhuizen geschreven, maar ook in **een gepimpte caravan** die hartje Leuven doorkruist. Apothekersvereniging Apotheia had de eer om de DigiVan op maandag 20 oktober te ontvangen aan haar gebouw in Leuven-centrum, het Huis van de Apotheker.

Plaatselijke zorgprofessionals en beleidsmakers werden uitgenodigd om in gesprek te gaan over **de toekomst van onze gezondheidszorg, digitale drempels en de rol van gezondheidsdata**. Dr. apr. **Marie Van de Putte** – innovatiemanager bij Apotheia en KU Leuven (ACHG) en bestuurder van Zorgzaam Leuven – licht toe: “Ons huidige zorgmodel zit in een crisis. We moeten proactiever gaan werken en vroeger op zoek gaan naar mensen die risico lopen. In het reactieve zorgmodel vandaag wachten we tot mensen ziek zijn, maar we moeten juist eerder ingrijpen”.

Ze haalt daarbij een concreet voorbeeld aan: “Eén op de drie mensen met diabetes weet niet dat die de ziekte heeft. Een vroegtijdige opsporing via datamanagement is dus cruciaal. Met gezondheidsgegevens over de populatie kunnen we proactiever zorg verlenen en sterker inzetten op **preventie en vroegdetectie**”, aldus Marie.

Mensgerichte zorg

Om dit waar te kunnen maken, is het belangrijk dat zorgverleners zich bewust zijn van digitale drempels en samenwerken om deze te overbruggen. Vlaams Zorgambassadeur **Candice De Windt** benadrukt daarbij dat digitale geletterdheid meer betekent dan kunnen omgaan met technologie: “Digitalisering verandert de zorg razendsnel. Als zorg- en welzijnsambassadeur zie ik elke dag hoe belangrijk digitale geletterdheid is. Ik wil ervoor zorgen dat niemand daarin achterblijft”.

Voor Candice gaat dit niet alleen om data, maar om mensen verbinden, zelfvertrouwen geven en samen leren: “Alleen door samenwerking – tussen zorgverleners, zorgvragers en organisaties – kunnen we ervoor zorgen dat digitalisering écht bijdraagt aan **een betere, mensgerichte zorg**.”

Populatiemanagement

Hilde Deneyer, co-voorzitter van Apotheia, benadrukt daarbij het belang van **populatiegerichte zorg**. “Wij gebruiken dit ontmoetingsmoment om met elkaar te verbinden. Als je wil investeren in zorg, dan moeten we zorgprofessionals nauwer met elkaar in contact brengen”, vertelt ze.

“Apothekers beschikken over veel informatie in het gedeeld farmaceutisch dossier, artsen over waardevolle gegevens in het globaal medisch dossier. Als we die data kunnen verbinden en samenbrengen in een soort **zorgbarometer** – zoals een dashboard in een wagen – dan kunnen we veel gericht werken op populatieniveau. Op die manier kunnen wij – apothekers en andere (eerstelijns)zorgverleners – samen zorgen voor een warme zorg van morgen”, besluit Hilde.

Een voor de gelegenheid ingerichte **posterwand**, met uiteenlopende projecten van de HARTstad¹-partners, toonde alvast aan hoe gezondheidsdata en populatiemanagement concreet het verschil kunnen maken voor een betere, gerichte zorg in de buurt.

Apotheia bedankt haar partners om dit initiatief mee mogelijk te maken: CEBAM, Stad Leuven, Eerstelijnszone Leuven, Zorgzaam Leuven en KU Leuven.

Media

Zie meegeleverde fotomap

Contact

Hilde Deneyer
co-voorzitter Apotheia

0476 77 78 28 | hilde.deneyer@apotheia.be

Pers en communicatie

communicatie@apotheia.be

¹ HARTstad Leuven maakt deel uit van een internationaal initiatief van Novartis Foundation waarmee men de stedelijke hartgezondheid wil verbeteren door middel van datagedreven strategieën. Apothekers spelen – binnen de lokale buurtteams – een belangrijke rol om burgers te sensibiliseren rond hartgezondheid.