

Actieplan Zorgraad ELZ AMALO

Strategische doelstelling 2: Betrokkenheid en participatie van PZON, mantelzorgers en vrijwilligers bevorderen.

Operationele doelstelling 2.1: Stapsgewijs de zes prioritaire doelgroepen bepaald in de omgevingsanalyse actief betrekken en stimuleren tot participatie in de werking van de eerstelijnszone AMALO.

Actie: Burgerparticipatie in werking vzw Zorgraad ELZ AMALO bestendigen en stapsgewijs verdubbelen

 Wat?	Geef een korte beschrijving van wat je gaat doen. De huidige betrokkenheid van de burger (ruime zin van dit begrip) bestendigen en kansen benutten om het percentage betrokken burgers te verhogen. De burgers worden bevraagd via diverse initiatieven (burgerplatform, samenwerking participatieraad, klankbordgroepen Huizen van het Kind, Seniorenraden, lotgenotengroepen, praattafels, uitwerken jaarprogramma jaarthema 'Oncologie', inloopcentrum CAW, ...) en over diverse beleidsthema's en acties. Co-creaties en het brengen van levende verhalen blijven een belangrijke methode om zowel eerstelijnszorgaanbieders als burgers mee te nemen in de evolutie naar een vraaggestuurde en integrale zorg en ondersteuning voor alle personen met een zorg- en ondersteuningsnood. Definieer duidelijk de scope van de actie: 1. Wat ga je wel doen? - Burgers in ruime betekenis van het begrip vooral mondeling bevragen en betrekken in het uitwerken van het jaarprogramma en bepalen van beleidskeuzes. - Tijdens netwerkevents ook een plek geven aan leden van burgerplatform en participatieraad, levende verhalen vanuit de PZON en de ondersteunende hulpverlener of organisatie naar de eerstelijnszorgaanbieders brengen. - Gerichtte acties ondersteunen op markten, beurzen, mantelzorgdag, ... - Outreachend werken en burgers bevragen en betrekken tijdens gesprekken met burgers aanwezig in de verschillende inloophuizen, hersenletselcafé's, café Combine, mammacafé, ... 2. Wat ga je niet doen? Een bevolkingsonderzoek doen cfr. bevestigingen Sciensano en/of lokale besturen
 Waarom?	Waarom deze actie? Waarom deze actie nu? Noteer hier de context en waarom je deze actie waardevol vindt. Welke argumenten heb je om deze actie te verdedigen? Maak hier de link naar de omgevingsanalyse, het lokaal sociaal beleid, of Vlaamse doelstellingen.

Actieplan Zorgraad ELZ AMALO

	De burger staat centraal en hun mening is van primordiaal belang om stapsgewijs meer in te zetten op doelgerichte zorg.
 Voor wie?	Doelgroep(en) Lijst hier de doelgroep(en) op die je wenst te bereiken met deze actie. We wensen de totale bevolking te bereiken die een zorg- en ondersteuningsnood heeft. Extra aandacht gaat naar de 6 prioritaire doelgroepen die gekozen werden binnen onze werking op basis van de omgevingsanalyse.
 Met wie?	Wie is de trekker van de actie? Zorgraad ELZ AMALO Indien de zorgraad niet de trekker is, beschrijf dan kort welke rol de zorgraad opneemt. Met welke stakeholders wordt er samengewerkt voor deze actie? Het volledige netwerk wordt betrokken en niet enkel de eerstelijnszorgaanbieders maar ook verenigingen en lotgenoten die werken rond de gekozen thema's o.a. jaarthema Oncologie. Enkele voorbeelden naast de betrokken partners binnen de vzw-structuur ter verduidelijking: de vier nabijgelegen ziekenhuizen, inloophuizen, IDEWE, Stichting tegen Kanker, CvKo, Burgers aan zet, ...
 Hoe?	Geef een beknopt plan hoe deze actie gaat worden opgezet of aangepakt. Vermeld hier ook de mijlpalen (link naar tijdslijn). Er wordt een jaarprogramma opgemaakt met alle partners. Dit zal gebundeld worden in een programmaboekje dat gedrukt wordt eind december. Iedere maand zullen er verschillende initiatieven zijn zowel naar burgers als professionals. Er werd ook een slotevent voorzien om iedereen die betrokken is bij de realisatie te bedanken.
 Evaluatie	Selecteer minstens één van onderstaande manieren voor evaluatie. Definieer de indicatoren die worden gebruikt om de voortgang en/of het succes van de actie te evalueren. Geef ook de meetmethode mee en, indien van toepassing, een streefdoel. Fictief voorbeeld: we organiseren een driemaandelijks netwerkevent. Als outputindicator meten we het aantal aanwezigen, en voor een geslaagde actie willen we minstens 40 aanwezigen per netwerkevent. Als procesindicator meten we of er een evaluatie plaatsvond na elk netwerkevent en of de communicatiekanalen van onze partners het netwerkevent hadden gepromoot. ☐ Procesevaluatie Met het kernteam het plan van aanpak evalueren en bijsturen waar nodig in functie van het uitwerken van programma voor het jaarthema 2026 "Voeding en Bewegen". ☒ Resultaatgerichte evaluatie (Output) We meten op alle activiteiten naar burgers en professionals het aantal aanwezigen. Om te spreken van een geslaagde actie bepalen we vooraf per actie hoeveel deelnemers we beogen.