

Actieplan ELZ Houtland en Polder

TITEL	Actieplan ELZ Houtland en Polder	JAARTAL	2025
--------------	----------------------------------	----------------	------

Versie	Datum	Beschrijving	Auteur
1	20/8/2024	Aanzet	Kaatje Loeys
2	23/9/2024	Aanvulling vanuit WG Governance	Kaatje Loeys
3	9/10/2024	Aanvulling na gesprekken partners	Kaatje Loeys
4	10/10/2024	Aanvulling na bestuursorgaan ELZ	Kaatje Loeys
5	12/12/2024	Agendering en goedkeuring op AV	Kaatje Loeys

Inhoud

Algemeen	2
Communicatie naar specifieke doelgroepen	2
Functioneren als netwerkorganisatie	2
Tijdslijn	3
Acties 2025	3
Strategische doelstelling 1 Binnen ELZ Houtland en Polder zijn er bruggen gebouwd en verbindingen gecreëerd zodat personen en hun netwerk de meest gepaste ondersteuning op maat krijgen.	3
Strategische doelstelling 2	8
ELZ Houtland en Polder werkt aan initiatieven om kwetsbare doelgroepen beter te bereiken en toe te leiden naar het bestaande zorg- en welzijnsaanbod.	8
Strategische doelstelling 3 ELZ Houtland en Polder vzw is zichtbaar en toegankelijk.....	14
Strategische doelstelling 4 ELZ Houtland en Polder vzw is werkt efficiënt en handelt naar de principes van goed bestuur.	15

Actieplan ELZ Houtland en Polder

Algemeen

Communicatie naar specifieke doelgroepen

Binnen de strategische doelstelling 'verbinden van actoren' werken we aan communicatie op verschillende manieren. De belangrijkste en gekende kanalen zijn nieuwsbrief en LinkedIn. De website zien we als naslagwerk van alle lopende projecten op dat moment. Echter, gezien een consent nodig is van de ontvanger aan de hand van een inschrijving of de volg-functie op LinkedIn, missen we toch nog een belangrijk deel van het netwerk.

- **Zelfstandige zorgverstrekkers:** Hier gaan we in gesprek met de afgevaardigden in het bestuursorgaan of de Algemene Vergadering. Op welke manier kunnen zij betrokken worden? Liefst is dit [via eigen kanalen en eigen vertegenwoordigers](#). Heel af en toe is er een initiatief waarbij we [telefonisch contact](#) opnemen met zorgverstrekkers, vb. in kader van de actie van 2024 rond bekendmaking sociale kaart en update persoonlijke fiches.
- **Specifieke diensten binnen de gemeentebesturen:** meestal worden de schepenen en diensthoofden sociale dienst rechtstreeks aangesproken via verslaggeving bestuurdersvergadering of nieuwsbrief. Echter, ook heel wat andere contactpersonen zijn essentieel om de slaagkansen van acties of projecten te verhogen. Zeker als er daarbij gekeken wordt naar lokale besturen voor communicatie naar de burger. We hebben gegevens van contactpersonen die zich richten naar mantelzorgers, jonge ouders (huizen van het Kind), jeugddiensten alsook van de dienst communicatie. Door contact met de juiste personen krijg je de communicatie beter tot bij de doelgroep. We hebben dit in 2024 gezien met de verspreiden van de mantelzorgkaartjes, die op vraag van de lokale besturen werd opgemaakt.

Verder hebben we een uitgebreide kennis van het netwerk, echter de partners in de rand van ons netwerk (onderwijs, politiediensten, woonsector) zitten momenteel niet in onze scope.

Wanneer we ons richten op 'het verbeteren van de toegankelijkheid van zorg en welzijn voor kwetsbare burgers', is de communicatie naar de kwetsbare groepen niet evident. Als netwerkorganisatie rekenen we daarvoor op organisaties en partners die rechtstreeks in contact staan met de doelgroep. Dit ondersteunt onze visie waarbij we niet als 'extra' gezien willen worden, maar vooral aanvullend willen werken, ter ondersteuning van de welzijns- en zorgsector.

In het verleden hebben we deze methode al gebruikt in de zin dat we de sectoren wilden ondersteunen met het bekendmaken van hun vrijwilligerswerk naar burgers. Dit resulteerde in een papieren (en digitale) gids. Kwalitatieve metingen over de meerwaarde ten aanzien van de aanmeldingen waren moeilijk, maar in de 2^{de} helft van 2023 werden zo 1500 gidsen verspreidt. Ook de cluster persoon heeft hierbij zijn steentje bijgedragen in het rondragen van gidsen naar wachtzalen van huis- en tandartsen, bibliotheken, en andere openbare plekken.

In 2024 hebben we ons ook meermaals gericht naar de pers om initiatieven te verspreiden. We moeten dit kanaal blijven gebruiken naast de kanalen van de lokale besturen om het grote publiek (of juist specifieke groepen) aan te spreken.

Functioneren als netwerkorganisatie

Dat ELZ Houtland en Polder als netwerkorganisatie opereert, dat staat buiten kijf. Naast het jaarlijks updaten van onze database en de acties die we in kader van de uitbouw en optimalisatie van de Vlaamse Sociale Kaart opnemen, worden nieuwe contacten of organisaties zeer regelmatig uitgenodigd voor een kennismakingsoverleg. Op jaarbasis gaat dit over 15-20 kennismakingscontacten (1 op 1 of in zeer kleine groep). Los daarvan zijn er ook

Actieplan ELZ Houtland en Polder

nog momenten waarop nieuwe contacten kunnen aansluiten op netwerkmomenten, om het netwerk zelf beter te leren kennen.

De coördinator heeft inmiddels een groot netwerk aan zorgorganisaties en zorgpartners uitgebouwd en gezien onze regio nog niet vaak te kampen had met personeelsswissels, is het ook voor de actoren op het terrein helder wie de aanspreekpunten zijn. Gemiddeld wordt geschat dat de coördinator 60% van de 0.9 VTE inzet i.k.v. de uitbouw en het onderhoud van het netwerk. Geen actie wordt alleen uitgevoerd en we streven ernaar om ook op populatieniveau met andere organisaties samen te werken een gestructureerd geheel te maken. dit is een grote uitdaging, echter als netwerkorganisatie hebben we de waarheid niet in pacht en moeten we inzetten op het samenleggen van materiaal en onderzoekscijfers zodoende de burgers en professionals op het terrein als één te kunnen ondersteunen in de noden die zij ervaren.

Tijdslijn

Acties 2025

Legende

ACTIES die reeds 1 of meerdere keren terugkwamen in het actieplan

ACTIES die nieuw zijn vanaf 2025: hiervoor wordt een actiefiche opgemaakt (m.u.v. actie 16)

Strategische doelstelling 1

Binnen ELZ Houtland en Polder zijn er bruggen gebouwd en verbindingen gecreëerd zodat personen en hun netwerk de meest gepaste ondersteuning op maat krijgen.

1.1. Partners in de eerstelijnszone kennen elkaar, doen aan kennisdeling en werken samen ten behoeve van een betere kwaliteit van zorg voor de persoon.

ACTIE 1 (2024-2026) - Er worden minstens 6 gratis initiatieven opgezet om te informeren, te vormen en te verbinden (online, offline, met en zonder netwerkmogelijkheden). Prioritaire acties in vet.

1. Eerstelijnsplatforms in gemeenten Oudenburg en Gistel. Interesse uit Ichtegem.
2. **Eerstelijnsforum 1 rond thema VAPH/Opgroeien**
3. **Eerstelijnsforum 2 rond thema beleid maken in zorg en welzijn**
4. contactmomenten sectoroverstijgend en sectorgebonden – ad hoc
5. **Symposium Zorg 2025**
6. 5-jarig bestaan ELZ (Noord)West-Vlaanderen
7. Sociale kaart – bekendmaking en ondersteuning professionelen
8. Conventie eetstoornissen: bekendmaking via huisartsen
9. **Belang van slaap: bekendmaking via huisartsen o.a. ikv afbouw slaapmedicatie**
10. **Multidisciplinair Overleg, zorgcoördinatie en casemanagement**
11. Veilig Huis
12. **Sociaal herstel na een periode van ziekte (FIKA)**

ACTIE 2 (2024-2026) - De professionele clusters alsook nieuwe samenwerkingsverbanden krijgen logistieke ondersteuning om zich binnen of over beroepsgroepen of organisaties te verenigen.

1. Opstart/verkenning professionele cluster Lokale Besturen
2. Opstart/verkenning overleg onder de woonzorgcentra
3. Opstart/verkenning overleg onder de (nieuwe) artsen
4. Vormingsaanbod voor professionelen in kaart brengen via de maandelijkse nieuwsbrief

Actieplan ELZ Houtland en Polder

ACTIE 3 (2024-2026) - De eerstelijnszone zet in op het perinataal netwerk van Houtland en Polder en verleent hierbij logistieke en financiële steun.

4x/jaar overleg, gespreid over de hele ELZ

ACTIE 4 (2024-2026) - De eerste- én tweedelijnspartners werken samen aan een warmere doorverwijzing én een betere samenwerking, via nieuwe verbindingen en versterking van bestaande trajecten

1. Structureel Overleg TriAZ / nav beddenafbouw – herhaling actiefiche 2024, met **nieuwe** elementen. (2024-2025)
2. Ad Hoc Overleg met AZ Oostende ikv gezamenlijke acties (2026)

Korte omschrijving <i>Er wordt een overlegstructuur opgezet met AZ Delta/ ziekenhuisnetwerk TriAZ om de beddenafbouw en bijhorende impact op de eerste lijn te bespreken, met als doel de verhoging van de kwaliteit van zorg in zowel eerste als tweede lijn.</i>		
 Waarom?	Waarom deze actie? Waarom deze actie nu? In kader van de zorg strategische planning van ziekenhuisnetwerken, moet de eerste lijn betrokken worden. We merken dat hier de eerste stappen in gezet zijn, maar we hebben nog een lange weg te gaan. Vanuit beide structuren is er een positieve kijk op samenwerking, wat we naar aanleiding van de beddenafbouw in de praktijk willen brengen.	
 Voor wie?	Doelgroep(en) We willen deze afstemming voorzien ten voordele van: - Burgers die een ingreep uit de betrokken A- of B-lijst moeten ondergaan en daarbij sneller naar huis gaan. - Zorgverleners die al zwaar onder druk staan en niet weten wat de impact van deze beddenafbouw zal zijn.	
 L	Formuleer duidelijk wat je wil bereiken. Wat ga je <u>wel</u> doen? • Door voorafgaandelijk overleg met <u>alle</u> betrokken partijen stemmen we de violen gelijk. • We geven betrokken actoren de kans om in gesprek te gaan. • We zetten in op het aanpakken van knelpunten en uitdagingen als dit binnen onze macht ligt. • We vormen een eenduidige stem ten aanzien van de 2^{de} lijn. • We gaan in co-creatie en werken als gelijkwaardige partners aan een betere zorg- en ondersteuning. • De 2^{de} lijn houdt rekening met en gaat actief aan de slag met de bezorgdheden van de eerstelijnsactoren Wat ga je <u>niet</u> doen? • We verwachten een gelijke inbreng van ELZ's en ziekenhuizen. We trekken aan een initiatief waar iedere actor achter staat.	
 Met wie?	Eindverantwoordelijke: stuurgroep	
	Welke rol neem je zelf op? Trektersrol zit bij Jo Craeymeersch en een collega uit het ziekenhuis, in samenwerking met bovengenoemde partners 4 personen kregen van het bestuursorgaan mandaat om deel te nemen aan stuur- en werkgroepen. Deze 3 bestuurders en de coördinator maken de vertaalslag voor de actoren op het terrein en nemen de nodige stappen om de sector te ondersteunen.	
 Hoe?	Werk de actie verder uit en noteer hier hoe je deze actie gaat benaderen (stappenplan).	
	Stuurgroep	Opvolgvergaderingen 2024-2026
	Samenstelling	Artsenkringen: 1/kring Min of meer vaste samenstelling + experts

Actieplan ELZ Houtland en Polder

		ELZ: 2-4/ELZ, verschillende disciplines Optie voor GGZ Optie voor palliatief netwerk	Zorgmanager + specialisten Aangevuld met ad hoc partners ifv het besproken zorgpad											
	Agenda	1. Beddenafbouw 2024- 2025: concreet? + Gevolgen voor 1ste lijn? 2. Tendensen 1e en 2de lijn 3. Waar lopen we tegenaan? 4. Cijfers patiëntenstromen	Ingrepen op A-lijst en B-lijst die eerst afgebouwd worden (2024 - 2025): Acute bedden Bedden palliatieve Knelpunten: Indien nodig in afzonderlijke WG											
	Wat niet?	Inhoudelijke projecten uitwerken vb. Mantelzorg	ZKH specifiek kan apart besproken worden											
	Logistiek	Agenda in co-creatie. Locatie: AZ Delta, campus Rumbeke	Agenda is gekend. Locatie: in ZKH											
	Voorwaarde opstart	Engagement AZ Delta/TriAZ Vertegenwoordiging 1ste lijn & 2de lijn	Intentieverklaring											
 Link	Welke link is er met andere acties en projecten? Er kunnen in de toekomst linken gemaakt worden met initiatieven rond vb. Mantelzorg, Geletterdheid en andere acties. Voorlopig houden we ons aan 1 thema, uiteraard met de intentie om uit te breiden. Thema voor 2025: orthopedische ingrepen die voortaan in dagopname zouden gebeuren.													
 Wanneer?	Startdatum: 1/12/2023		Einddatum: 1/06/2026											
	Tijdpad 2025 (markeer hieronder de maanden waarin je aan deze actie gaat werken) <table border="1"> <tr> <td>Jan</td> <td>Feb</td> <td>Mrt</td> <td>Apr</td> <td>Mei</td> <td>Jun</td> <td>Jul</td> <td>Aug</td> <td>Sep</td> <td>Okt</td> <td>Nov</td> <td>Dec</td> </tr> </table>			Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov
Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec			
 Communicatie	Definieer de communicatiekanalen en -middelen die worden gebruikt om informatie te delen en stakeholders op de hoogte te houden. - Nieuwsbrieven ELZ's (en mogelijk ook vanuit de ziekenhuizen) - Mailinglijst met stakeholders - Linked In: belangrijke initiatieven ter informatie													
 Evaluatie	Selecteer minstens één van onderstaande manieren voor evaluatie. Definieer de indicatoren en meetmethoden die worden gebruikt om de voortgang en/of het succes van de actie te evalueren.													
	☐ Proces evaluatie We willen de tijdslijn volgen. Op de eerste opvolgvergadering zullen we ook kunnen zien hoe snel we vorderen met de A-lijst en de B-lijst. Nu rekenen we op 4 vergaderingen, maar mogelijk zijn het er minder/meer.													
	☐ Resultaatgerichte evaluatie (Output) We organiseren werk/opvolgvergaderingen, waarbij tussendoor zal gewerkt worden aan informatieverspreiding naar de actoren op het terrein. De impact van de beddenafbouw wordt bekendgemaakt aan de betrokken stakeholders en ze kunnen mee sturen welke stappen genomen moeten worden om alles optimaal te organiseren.													
	☐ Impact evaluatie (Outcome)													

Actieplan ELZ Houtland en Polder

We willen op de stuurgroep van 2025 bekomen dat de actoren betrokken zijn en de eerste en de tweede lijn transparant en open communiceert over de geagendeerde thema's. We willen een vertrouwen opbouwen tussen de stakeholders, waarbij er gezamenlijke doelen worden nagestreefd.

Actie 5 (2025-2026) – Er is een wisselwerking tussen het beleidsplan van de ELZ en de plannen van het Lokaal Sociaal Beleid van de gemeenten. Hiervoor wordt ingezet op een clusterwerking voor de Lokale Besturen.

Korte omschrijving <i>We willen in gesprek gaan met de contactpersonen van de lokale besturen, de sociale diensten en de Huizen van het Kind om te zien waar er aansluiting kan gevonden worden en waar we elkaar kunnen versterken.</i>													
 Waarom?	Waarom deze actie? Waarom deze actie nu? In een netwerkorganisatie is de cluster Lokale Besturen een belangrijke actor. Daarom is het een noodzakelijke en waardevolle actie waar er in het verleden nog niet voldoende tijd voor genomen is. De werking van een lokaal bestuur is niet altijd gekend binnen de actoren, alsook omgekeerd. We willen als ELZ de kruisbestuiving mee faciliteren, alsook de vinger aan de pols houden.												
 Voor wie?	Doelgroep(en) Lijst hier de doelgroep(en) die je wenst te bereiken met deze actie op. - Sociale dienst - Huis van het Kind - Beleidsmakers op het thema zorg, welzijn, sociale zaken, jeugd												
 Wat?	Formuleer duidelijk wat je wil bereiken. Wat ga je wel doen? • Bespreking belangrijke sociale, zorg- en welzijnsthema's: GBO, OverKop... • Afstemming met andere intergemeentelijke samenwerkingsverbanden waar welzijn op de agenda staat. • Diepgaandere kennismaking met brede werking ELZ, alsook met de nieuwe poule na verkiezing 2024 Wat ga je niet doen? • LSB overnemen in eigen actieplan • Bestaande overlegstructuren overnemen												
 Met wie?	Eindverantwoordelijke: Kaatje Loeys Te bepalen bestuurder uit de cluster LB Welke rol neem je zelf op? Trekken rol om een eerste gesprek te voeren, nadien kijken hoe we dit op een natuurlijke manier kunnen laten verder lopen. Bij voorkeur verantwoordelijke aanstellen onder de bestuurders.												
 Hoe?	Werk de actie verder uit en noteer hier hoe je deze actie gaat benaderen (stappenplan). De acties die gepland stonden in 2024 zijn met akkoord van het bestuur on hold gezet. Door het hervormingsjaar en de verkiezingen bleek dit niet ideaal gepland. Een eerste overleg met de administratie wordt gepland in <u>januari 25</u> . Van daaruit kijken we verder met de nieuwe poule.												
 Link	Welke link is er met andere acties en projecten? OverKop, LEADER-projecten, OverHoop, GBO... ikv netwerkvorming en verbinding.												
 Wanneer?	Startdatum: 10/10/2024 Einddatum: 31/12/2025 Tijdpad 2025 (markeer hieronder de maanden waarin je aan deze actie gaat werken) <table border="1"> <tr> <td>Jan</td> <td>Feb</td> <td>Mrt</td> <td>Apr</td> <td>Mei</td> <td>Jun</td> <td>Jul</td> <td>Aug</td> <td>Sep</td> <td>Okt</td> <td>Nov</td> <td>Dec</td> </tr> </table>	Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec		

Actieplan ELZ Houtland en Polder

 Communicatie	Definieer de communicatiekanalen en -middelen die worden gebruikt om informatie te delen en stakeholders op de hoogte te houden. Mail Eerstelijnsforum Nieuwsbrief Personeelsmiddelen
 Evaluatie	Selecteer minstens één van onderstaande manieren voor evaluatie. Definieer de indicatoren en meetmethoden die worden gebruikt om de voortgang en/of het succes van de actie te evalueren. ☐ Proces evaluatie ☐ Resultaatgerichte evaluatie (Output) - Het Lokaal Sociaal Beleid van de gemeenten is duidelijk voor de bestuurders en het ruimere netwerk. - De beleidsplanning van vzw ELZ is gekend bij de lokale besturen. - Er is een regelmatig contact met de contacten binnen Sociale Dienst en Huizen van het Kind - Er zijn samenwerkingen opgezet.

Partners in de eerstelijnszone worden geïnformeerd over bovenlokale initiatieven zodat zij kunnen deelnemen aan werkgroepen of projecten op regionaal niveau.

ACTIE 6 (2024-2026) - Partners kunnen beroep doen op de eerstelijnszone om lokale en bovenlokale initiatieven binnen zorg en welzijn m.b.t. het ondersteunen of versterken van de persoon en zijn context kenbaar te maken via zorgraad/nieuwsbrief en/of website.

We zijn transparant over wat gecommuniceerd kan worden op de nieuwsbrief en wat niet. Hiervoor werd een richtlijn opgemaakt in 2024. Deze wordt in 2025 verder verfijnd.

ACTIE 7 (2024-2026) – De ELZ initieert/faciliteert overleg om op regionaal niveau aan kennisdeling te doen en samen te werken, ten behoeve van de persoon met zorg- en ondersteuningsnood

Mogelijk op vraag van de partners op het terrein. Dit gaat op ad hoc overleg.

1.3. De eerstelijnszone ondersteunt en implementeert bruikbare tools die – via de eerstelijnspartners - de zorg en welzijn van de kwetsbare doelgroepen in de positieve zin kunnen beïnvloeden.

ACTIE 8 (2024-2026) - De vzw Eerstelijnszone zet zich in voor de ondersteuning en de versterking van de cluster persoon, een adviesgroep van gebruikers van zorg- en welzijn.

Op vraag van de cluster wordt een noodschijf opgemaakt met bruikbare gegevens

Geef een korte beschrijving van wat je gaat doen. <i>Er wordt een noodschijf opgemaakt met bruikbare informatie voor alle (kwetsbare) burgers in de ELZ.</i>	
 Waarom?	Waarom deze actie? Waarom deze actie nu? Hier rond zijn al enkele jaren sluimerende ideeën binnen de cluster. Nu lijkt het aan de orde om deze ideeën concreet te maken. Vanuit bepaalde diensten zijn hier rond al initiatieven genomen, deze worden in kaart gebracht voor we effectief verder gaan, zodoende geen dubbel werk te doen.
 Voor wie?	Doelgroep(en) Kwetsbare groepen, die nood hebben aan een helder overzicht van wat er bestaat als ze iets nodig hebben.
	Wie is de trekker van de actie? Cluster persoon

Actieplan ELZ Houtland en Polder

 Met wie?	Indien de zorgraad niet de trekker is, beschrijf dan kort welke rol de zorgraad opneemt. De zorgraad heeft een adviserende functie in dit verhaal.
 Hoe?	Geef een beknopt plan hoe deze actie gaat worden opgezet of aangepakt. Er is inmiddels een aanzet gedaan, die momenteel nog zeer uitgebreid is. We nemen in 2025 de tijd om dit verder te verfijnen en te beperken, zodat het een leesbaar en bruikbaar geheel wordt. Waar nodig vernauwen we onze doelgroep. Definieer duidelijk de scope van de actie: 1) Wat ga je wel doen? a. We zetten alle bruikbare informatie op een rijtje op een eenvoudige manier b. We vertrekken vanuit de noden van de cluster persoon. c. In 2025 maken we een testversie op. 2) Wat ga je niet doen? We maken geen sociale kaart
 Evaluatie	Selecteer minstens één van onderstaande manieren voor evaluatie. ☐ Procesevaluatie ☐ Resultaatgerichte evaluatie (Output) We proberen in overleg met de lokale besturen het uiteindelijke resultaat aan de doelgroep(en) te bezorgen. Hierbij willen we hen ook van mij de start informeren. Dit kan aan bod komen op een clustervergadering lokale besturen.

Strategische doelstelling 2

ELZ Houtland en Polder werkt aan initiatieven om kwetsbare doelgroepen beter te bereiken en toe te leiden naar het bestaande zorg- en welzijnsaanbod.

2.1 De vzw ELZ brengt mee de digitale vaardigheden van de eerstelijnsactoren in kaart.

Afgerond in 2024

2.2. De vzw Eerstelijnszone ondersteunt bij het kenbaar maken van het aanbod in zorg en welzijn naar de kwetsbare groepen.

(ACTIE 2026)- Er wordt een Gids in Zorg en Welzijn voor de regio Houtland en Polder gemaakt.

Cfr. de huidige vrijwilligersgids. Dit komt ook naar voor uit resultaten Brede kijk Torhout. Er kan in de loop van 2025-2026 bevestigd worden in welke mate dit een actie is die relevant is voor de doelgroep. Zo werkt de cluster in 2025 aan een noodschijf en is er de opstart van de rechtenverkenner die mogelijk wat perspectief biedt.

(ACTIE 2026) – Er wordt een update gemaakt van de vrijwilligersgids editie 2023.

In 2025 bleek deze nood er nog niet te zijn. Valt te bezien in 2025 of een herdruk voor 2026 relevant is.

ACTIE 9 (2024-2025) – De werkgroep Mantelzorg, bestaande uit MZ-verenigingen en contactpersonen MZ van lokale besturen werken een initiatief uit om de mantelzorgers (erkend en niet-erkend) beter te bereiken.

Actie afhankelijk van de personeelsbezetting in 2025. Pas gekend in december 2024.

Actieplan ELZ Houtland en Polder

2.3. Voor elke kwetsbare doelgroep wordt een bestaande actie versterkt of wordt er een nood of hiaat ingevuld.

ACTIE 10 (2025) – Uitbouwen en ondersteunen FIKA-werking voor de gemeenten in de eerstelijnszone.

Korte omschrijving <i>Ernstig ziek-zijn kan het leven helemaal door elkaar schudden. En hoewel er veel aandacht is voor het genezen, blijkt er weinig aandacht te zijn voor de periode erna. Het Fika-huis verhoogt het welbevinden en de veerkracht van mensen die ernstig ziek geweest zijn, of leven met een chronische ziekte, door aandacht te geven aan thema's die behoren tot hun leefwereld. We brengen mensen op een laagdrempelige manier samen, inspireren hen en komen op voor hun belangen. We streven naar een succesvol herstel en re-integratie in de samenleving van zowel de (ex)zieken als hun naasten.</i>													
 Waarom?	Waarom deze actie? Waarom deze actie nu? Er is een subsidie-aanvraag geschreven voor een Europees LEADER-project. Ook in onze ELZ zijn er gesprekken geweest met lokale besturen. Daar viel een bovengemiddelde interesse op. Lokaal Bestuur Oudenburg zal hierin een stuk cofinanciering voorzien, maar ook anderen zijn geïnteresseerd in het regulier outreachend aanbod van de FIKA werking in Brugge.												
 Voor wie?	Doelgroep(en) (chronisch) zieken die na hun genezing op zoek zijn naar een vorm van sociaal herstel en zingeving.												
 Wat?	Formuleer duidelijk wat je wil bereiken. Wat ga je <u>wel</u> doen? 'De ELZ fungeert dus als strategische en inhoudelijke (advies, expertise, doorverwijzing en netwerkvorming) partner wiens betrokkenheid zorgt voor een integrale benadering van zorg en welzijn binnen de regio' (extract uit dossier). Wat ga je <u>niet</u> doen? Financiële steun opnemen.												
 Met wie?	<table border="1"> <tr> <td>Eindverantwoordelijke: Roos Stieperaere (coördinator)</td> <td>Nieuwe medewerker FIKA</td> </tr> </table>	Eindverantwoordelijke: Roos Stieperaere (coördinator)	Nieuwe medewerker FIKA										
Eindverantwoordelijke: Roos Stieperaere (coördinator)	Nieuwe medewerker FIKA												
 Hoe?	Welke rol neem je zelf op? Een brugfunctie/faciliterende rol opnemen in de verspreiding van de visie binnen FIKA binnen ELZ Houtland en Polder.												
 Link	Werk de actie verder uit en noteer hier hoe je deze actie gaat benaderen (stappenplan). Te bekijken met de geïnteresseerde partners en FIKA in voorjaar 2025												
 Link	Welke link is er met andere acties en projecten? Momenteel is er weinig aanbod hieromtrent in de regio. Het zou waardevol zijn om in kaart te brengen wie hierrond actief is.												
 Wanneer?	<table border="1"> <tr> <td>Startdatum: 1/01/2025</td> <td>Einddatum: 31/12/2025</td> </tr> </table>	Startdatum: 1/01/2025	Einddatum: 31/12/2025										
Startdatum: 1/01/2025	Einddatum: 31/12/2025												
 Communicatie	Tijdspad 2025 (markeer hieronder de maanden waarin je aan deze actie gaat werken) <table border="1"> <tr> <td>Jan</td> <td>Feb</td> <td>Mrt</td> <td>Apr</td> <td>Mei</td> <td>Jun</td> <td>Jul</td> <td>Aug</td> <td>Sep</td> <td>Okt</td> <td>Nov</td> <td>Dec</td> </tr> </table>	Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec		
	Definieer de communicatiekanalen en -middelen die worden gebruikt om informatie te delen en stakeholders op de hoogte te houden. Magazine gemeente, communicatiekanalen betrokken actoren. Persmoment, radio, tv (afhankelijk van de goedkeuring project LEADER)												

Actieplan ELZ Houtland en Polder

 Evaluatie	Selecteer minstens één van onderstaande manieren voor evaluatie. Definieer de indicatoren en meetmethoden die worden gebruikt om de voortgang en/of het succes van de actie te evalueren.
	☐ Proces evaluatie Kunnen we het netwerk rond de mensen die ziek zijn geweest omsluiten en hen ondersteuning bieden i.f.v. het sociaal herstel.
	☐ Resultaatgerichte evaluatie (Output)
	☐ Impact evaluatie (Outcome)

ACTIE 11 (2025) – Ondersteuning project tegen eenzaamheid – ‘t schoederkloptje ‘Soep op wiel’tjes’

Korte omschrijving <i>‘t Schoederkloptje trekt erop uit om mensen in de wintermaanden te verwarmen met een tas soep. Door met soep de baan op te gaan, kunnen we mensen naar buiten lokken. Op die manier hopen wij hun isolement te doorbreken en staan we klaar met vrijwilligers voor een babbel. Zo willen we de strijd tegen eenzaamheid aangaan. Door mensen samen te brengen, hopen wij verbindingen te maken.</i>	
 Waarom?	Waarom deze actie? Waarom deze actie nu? Wij merken dat er heel veel eenzaamheid is, in de regio. Door het landelijk karakter van onze streek is vervoer voor veel mensen een uitdaging. Dit is iets dat we zien bij alle leeftijdsgroepen. Door naar de mensen toe te gaan, kunnen we tegemoet komen aan deze nood. Daarnaast kunnen we op die manier actief aanwezig zijn, binnen een wijk en zo mensen samenbrengen en verbinden. Zo leren mensen elkaar kennen. Er is ook aandacht voor toeleiding naar bestaande initiatieven binnen zorg en welzijn. Deze actie kadert in het thema van de warmste week. Als ELZ willen we ‘t schoederkloptje ondersteunen in de uitwerking en bekendmaking van de actie.
 Voor wie?	Doelgroep(en) Burgers die zich eenzaam voelen. Burgers die zich geïsoleerd voelen en weinig sociaal vangnet hebben.
 Wat?	Formuleer duidelijk wat je wil bereiken. Wat ga je <u>wel</u> doen? Groepsgebonden activiteiten/peers/lotgenoten (bereikt een grote groep) De deelnemers van 't Schoederkloptje slaan de handen in elkaar om soep te maken. De caravan 'host' op dit manier een plaatselijke soepbar, waar mensen elkaar kunnen ontmoeten. We zullen kaartjes in de bus steken, 'Wil je ergens over praten?' Door op vaste momenten aanwezig te zijn, weten mensen waar ze naartoe kunnen. Als er bepaalde noden aangegeven worden, kunnen wij kijken om eens een hulpverlener uit te nodigen die de volgende keer kan inspelen op het thema. Er zal een bord staan, met de data dat we daar komen staan.
 Met wie?	Wat ga je <u>niet</u> doen? Er kan niet in elke gemeente van de ELZ actief ingezet worden op een gratis soepbar. Deze actie is gericht op Kortemark.
	Eindverantwoordelijke: Sarah Bordon-Soens
	Welke rol neem je zelf op? De ELZ neemt een ondersteunende rol op. We maken mee bekend en zoeken mee naar vrijwilligers of proberen toe te leiden naar deze initiatieven. We ondersteunen bij de opmaak van flyers en communicatiemateriaal.

Actieplan ELZ Houtland en Polder

 Hoe?	Werk de actie verder uit en noteer hier hoe je deze actie gaat benaderen (stappenplan). Te bekijken met de verantwoordelijke van de actie. Door opname in dit actieplan gaat de zorgraad ook akkoord met de genoemde ondersteuning en zullen partners die outreachend werken ook gestimuleerd worden om aan te sluiten. Er wordt zoveel als mogelijk een koppeling gemaakt zodoende mensen toe te leiden naar het regulier zorg- en welzijnsaanbod.													
 Link	Welke link is er met andere acties en projecten? Outreachende werking van verschillende zorg- en welzijnsdiensten: outreachers kunnen aansluiten op deze activiteit. Project Warmste Week													
 Wanneer?	Startdatum: 1/11/2024	Einddatum: 31/12/2025												
	Tijdspad 2025 (markeer hieronder de maanden waarin je aan deze actie gaat werken)													
	<table border="1"> <tr> <td>Jan</td> <td>Feb</td> <td>Mrt</td> <td>Apr</td> <td>Mei</td> <td>Jun</td> <td>Jul</td> <td>Aug</td> <td>Sep</td> <td>Okt</td> <td>Nov</td> <td>Dec</td> </tr> </table>		Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec			
 Communicatie	Definieer de communicatiekanalen en -middelen die worden gebruikt om informatie te delen en stakeholders op de hoogte te houden. Magazine gemeente, communicatiekanalen betrokken actoren. Persmoment, radio, tv (afhankelijk van de goedkeuring DWW project)													
 Evaluatie	Selecteer minstens één van onderstaande manieren voor evaluatie. Definieer de indicatoren en meetmethoden die worden gebruikt om de voortgang en/of het succes van de actie te evalueren.													
	☐ Proces evaluatie ☐ Resultaatgerichte evaluatie (Output) Iedere tas soep die gegeven wordt, wordt geturfd. Iedere persoon krijgt een stempel op zijn hand, wanneer we de eerste tas uitgeven. Op die manier weten we concreet hoeveel mensen aanwezig zijn.													
	☐ Impact evaluatie (Outcome)													

ACTIE 12 (2024-2026) - Voor de doelgroep Minderjarigen wordt ingezet op de opstart van een OverKop werking, actief over het hele werkingsgebied van de ELZ.

De ELZ is actief betrokken bij de opstart van de OverKop-werking in Houtland en Polder in 2024, incl. het fysieke huis in Torhout. Daarbij is de ELZ-coördinator afgevaardigd om de lokale besturen (en bij uitbreiding de zorgraad) te vertegenwoordigen in de lokale kerngroep, alsook de overkoepelende stuurgroep van het netwerk Aan Zet.

Er werd een subsidiedossier ingediend voor een halftijdse brugfiguur die ondersteuning van het OverKop Huis en Crosslink kan binnenbrengen in de jeugddiensten en jeugdverenigingen van de andere gemeenten van de ELZ. Half november weten we meer. → we vernamen inmiddels dat dit dossier niet weerhouden is voor verdere uitrol.

ACTIE 13 (2025-2026) – inzet op OverHoop project rond ontwikkelingstrauma met de focus 'sensitief voor trauma binnen het gezin'.

Korte omschrijving

We focussen op het netwerk die een impact kan hebben op het ervaren van trauma binnen het gezin. We brengen het lokaal aanbod én het bewustzijn/de beeldvorming rond ontwikkelingstrauma in kaart en maken gebruik van gevalideerde/bestaande methodieken om deze te versterken, mét focus op verduurzaming.

	Waarom deze actie? Waarom deze actie nu?
---	---

Actieplan ELZ Houtland en Polder

Waarom?	OverHoop wordt gedragen vanuit Opgroeien en financieel ondersteund door de KBS. De vraag is dan ook expliciet gesteld aan de ELZ. Vanuit het perinataal netwerk én de het bestuursorgaan is er interesse om engagement op te nemen rond dit thema.
 Voor wie?	Doelgroep(en) Lijst hier de doelgroep(en) op die je wenst te bereiken met deze actie. De specifieke acties en doelgroepen waar we op focussen moet nog bepaald worden. Het engagement rond OverHoop is uitgesproken op 10 oktober 2024, alles moet nog starten.
 Met wie?	Wie is de trekker van de actie? Vermoedelijk zal de ELZ hier een rol in opnemen, maar dit is nog niet bevestigd. ELZ dient het engagement wel in.
 Hoe?	Geef een beknopt plan hoe deze actie gaat worden opgezet of aangepakt. Te bespreken met een stuurgroep die zal worden samengesteld eind 2024. Eerdere mijlpalen: - Projectoproep bekend maken in de nieuwsbrief 9/2024 - Agenderen op bestuursorgaan 10/2024 - Gesprek met de coach 10/2024
 Evaluatie	Selecteer minstens één van onderstaande manieren voor evaluatie. Te bespreken met de werkgroep/stuurgroep.

ACTIE 14 (2025) – Er wordt ingezet op de structurele opzet van groepstrajecten rond slaap binnen de conventie Eerstelijnspsychologische zorg in kader van initiatief rond afbouw van slaapmedicatie.

Project 'Slaap Kracht 25' (werktitel)

Korte omschrijving <i>Structureel een aanbod genereren die burgers ondersteunen bij de afbouw van hun slaapmedicatie of bij het aanpakken van slapeloosheid en het stimuleren van een gezonde slaaphygiëne.</i>	
 Waarom?	Waarom deze actie? Waarom deze actie nu? In Vlaanderen hebben ongeveer een derde van de volwassenen last van slaapproblemen. Deze problemen variëren van moeilijk inslapen tot chronische slapeloosheid. Vooral ouderen worden vaak getroffen, waarbij 41% van de vrouwen boven de 75 jaar slaapproblemen meldt. Het gebruik van slaapmiddelen blijft ook een aandachtspunt in Vlaanderen, vooral onder de oudere bevolking, waar 20% van de 75-plussers recent slaapmiddelen heeft gebruikt. Binnen 'SlaapKracht' willen we werken aan beeldvorming en bewustmaking rond het belang van een gezond slaapritme. Dit draagt bij aan een goede levensstijl en is essentieel in termen van een goede fysieke en mentale gezondheid. Slaapmedicatie is hierbij slechts één van de oplossingen. Nu we voelen dat de conventie stilaan meer kan inzetten op groepsaanbod en dit een thema blijft die voor veel burgers relevant is, willen we in 2025 tijd nemen om hierrond te werken. De gesprekken met de partners zijn gestart in zomer 2024, echter de effectieve uitrol hangt af van veel partners.
 Voor wie?	Doelgroep(en) Burgers die inzicht willen genereren in hun slaapritme en hoe ze hun slaapmedicatie willen afbouwen of problemen ervaren bij het (in)slapen. Artsen en apothekers die meer willen inzetten op de niet-medicamenteuze aanpak van insomnie.

Actieplan ELZ Houtland en Polder

 Wat?	Formuleer duidelijk wat je wil bereiken. Wat ga je <u>wel</u> doen? Combinatie van communicatie en vorming aan HA en apo's, gemeenschapsgerichte vorming voor burgers via Lokale Besturen, en (structureel over de hele ELZ) groepstrajecten voor burgers. Wat ga je <u>niet</u> doen? - Structurele intervisie voor artsen en apothekers opzetten - Jaarlijkse herhaling van de vormingen in ons actieplan → bij pos. Evaluatie is inbedding in de jaarkalender van de artsen nuttig.													
 Met wie?	Eindverantwoordelijke: Heidi Tanghe	Kaatje Loeys/betrokken bestuurders.												
 Hoe?	Werk de actie verder uit en noteer hier hoe je deze actie gaat benaderen (stappenplan). - Opstartende gesprekken met verschillende partners - Alles samengieten in een jaarplanning en traject (engagement van alle actoren noodzakelijk) - Lokale besturen ikv aanbod locatie en communicatie-ondersteuning tav de burger - ZKH ifv communicatie ondersteuning naar patiëntenbestand - Domus Medica/engagement van Artsenkring in opname vorming in kalender: voor AK Houtland is er in 2024 een vorming geweest. - ELP's ifv de trajecten slaap - Uitvoering - evaluatie													
 Link	Welke link is er met andere acties en projecten? flowchart versie3.pdf (domusmedica.be) – project rond niet-medicamenteuze aanpak bij insomnie. https://www.domusmedica.be/slaapklachten. Domus Medica pleit al jaren voor een gecombineerde opvolging tussen huisarts en eerstelijnspsycholoog (individueel of groep) rond het aanpakken van slaaphygiëne, gewoontes en gedachtenpatroon rond het slapen. Het is een preventieve opdracht, niet in de scope van LOGO en ter versterking van het aanbod in de eerste lijn. → Complementair													
 Wanneer?	Startdatum: 4/07/2024	Einddatum: 31/12/2026												
Tijdpad 2025 (markeer hieronder de maanden waarin je aan deze actie gaat werken) <table border="1" data-bbox="375 1574 1385 1608"> <tr> <td>Jan</td> <td>Feb</td> <td>Mrt</td> <td>Apr</td> <td>Mei</td> <td>Jun</td> <td>Jul</td> <td>Aug</td> <td>Sep</td> <td>Okt</td> <td>Nov</td> <td>Dec</td> </tr> </table> Werk de actie verder uit en noteer hier hoe je deze actie gaat benaderen (stappenplan). Januari - februari - maart 2025 Gesprekken voeren met artsen en gemeenten ikv installatie April - mei 2025 Voorbereiding & uitvoering communicatie tav: burgers, huisartsen, apothekers, andere partners / zorgverleners/... De communicatie omvat ook het aanbieden van vormingen rond dit thema aan ZV, alsook gemeenschapsgerichte interventies binnen verschillende gemeenten in de ELZ. mei -november 2025 Doorgaan van groepstrajecten november 2025 Evaluatie			Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec			

Actieplan ELZ Houtland en Polder

 Communicatie	Definieer de communicatiekanalen en -middelen die worden gebruikt om informatie te delen en stakeholders op de hoogte te houden. Mail, Perscommunicatie en communicatie via stadsmagazines/ZKH-magazine in de regio ELZ Houtland en Polder. Poster ontwerpen of gebruik maken van bestaande materialen.
 Evaluatie	Selecteer minstens één van onderstaande manieren voor evaluatie. Definieer de indicatoren en meetmethoden die worden gebruikt om de voortgang en/of het succes van de actie te evalueren. ☐ Proces evaluatie: Hoe gemakkelijk raakt alle informatie bij de betrokken huisartsen? Wat is er nodig om de informatie te laten doorstromen? ☐ Resultaatgerichte evaluatie (Output) Mogelijke output-evaluatie - voorschrijfgedrag slaapmedicatie - Medicatie op VS opgehaald bij apotheek - OTC medicatie cijfers - Deelname aan groepssessies ☐ Impact evaluatie (Outcome)

ACTIE 15 (2024-2025) – Er wordt een opleiding voorzien voor leden binnen de cluster persoon die aan ervaringsdeskundigheidsbevordering willen werken.

Deze actie is te bekijken met enkele andere partners, waaronder Solidaris. Hierover zal er meer duidelijkheid zijn in najaar 2024. Deze actie beperkt zich tot het aanbieden van vorming om de cluster persoon te versterken.

(ACTIE 2026) - De vzw Eerstelijnszone zet zich in voor de lokale implementatie van het Vlaams actieplan voor land- en tuinbouwers.

ACTIE 16 (2025) – de vzw onderzoekt de noden binnen de specifieke populatie van de gebiedsafbakening Houtland en Polder en stemt dit af met organisaties met een gelijkaardige opdracht.

Deze actie omvat de opmaak van een omgevingsanalyse binnen de werkgroep data, waarvoor geen actiefiche voorzien wordt.

Strategische doelstelling 3

ELZ Houtland en Polder vzw is zichtbaar en toegankelijk.

3.1 De vzw ELZ wordt door (nieuwe) partners gecontacteerd en geconsulteerd.

ACTIE 17 (2024-2026) - De website en nieuwsbrief bevat relevante en recente informatie voor de partners in de Eerste Lijn.

1. De database is actueel en gekoppeld aan de nieuwsbrief.
2. Er wordt 11x/jaar een algemene nieuwsbrief uitgestuurd.
3. Ad hoc kunnen er projectmatige of doelgroep-specifieke nieuwsbrieven verstuurd worden
4. De organisatie is actief op LinkedIn.

3.2. De vzw ELZ is vertegenwoordigd op activiteiten van partners.

(ACTIE 2026) - De medewerkers en bestuurders van de ELZ zijn ambassadeurs van de vzw en dragen de visie van de vzw ten allen tijde mee uit.

3.3. De vzw ELZ werkt aan een open, toegankelijk en hartelijk organisatienetwerk

Actieplan ELZ Houtland en Polder

ACTIE (2026) - De principes van open, toegankelijk en hartelijk worden uitgediept in de beleidswerkgroep Governance en Netwerk.

(ACTIE 2026) – De medewerkers en bestuurders bewaken het communicatieplan en evalueren de strategieën die nodig zijn om verschillende sectoren en doelgroepen te bereiken.

Hoe bereik je de achterban? Hoe lijnen we de kanalen af? Missen we doelgroepen? Hoe kunnen we die beter in kaart brengen?

ACTIE 18 (2024-2026) - Er wordt een kennismaking/verdiepend overleg gepland met nieuwe en bestaande partners ivm netwerkvorming.

1. De zelfhulpgroepen worden in kaart gebracht en er wordt contact gelegd.
2. De samenwerkingen met het palliatief netwerk wordt verder in kaart gebracht in functie van toekomstige beleidsplanning.
3. De koppeling met en samenwerking rond preventie wordt verder uitgediept i.s.m. LOGO.

Strategische doelstelling 4

ELZ Houtland en Polder vzw is werkt efficiënt en handelt naar de principes van goed bestuur.

4.1. De vzw ELZ werkt volgens de geldende vzw-wetgeving en statutaire verplichtingen.

ACTIE 19 (2024-2026) - De vzw is boekhoudkundig gezond

2x/ jaar wordt er een overleg met de boekhouder gepland.

- [Jaarrekening](#) opmaken, goedkeuren en neerleggen (neerlegging door BH)
- Staat van de ontvangsten en uitgaven opmaken (BH)
- Inventaris van activa, rechten, schulden en verbintenissen (BH)
- Begroting opmaken

ACTIE 20 (2024-2026) - De vzw is in orde met alle administratieve verplichtingen

- Minstens één keer per jaar een [algemene vergadering](#) (en verslag opmaken)
- Minstens één keer per jaar een vergadering van het bestuursorgaan (en verslag opmaken)
- [Ledenregister](#) bijhouden op de zetel
- Het [UBO register](#) is correct ingevuld.
- De [statuten](#) worden gevolgd en zijn aangepast aan het nieuwe wetboek.
- De vzw maakt een [delegatiematrix](#) en een document voor handtekenbevoegdheden op.
- De bestuurders zijn [verzekerd](#)

ACTIE 21 (2024-2026) - De vzw is fiscaal in orde.

- [Rechtspersonenbelastingaangifte](#) invullen (BH)
- [Patrimoniumtaks](#) betalen, indien van toepassing (BH)

ACTIE 22 (2024-2026) - De vzw levert jaarlijks een financieel en inhoudelijk verslag af.

Voor projectsubsidies wordt er een afzonderlijk verslag bezorgd, of wordt dit geïntegreerd in de reguliere verslaggeving.

4.2. De vzw ELZ is in orde met alle GDPR-voorschriften.

ACTIE 23 (2024-2026) – Er is jaarlijks een controle voorzien van het verwerkingsregister en alle andere verplichte GDPR-documenten.

- Register van verwerkingsactiviteiten (Excel)

Actieplan ELZ Houtland en Polder

- Verwerkersovereenkomsten VIVEL, IDEWE en Sharecom
- Document van informatieveiligheidsbeleid
- Privacyverklaring bestuurders
- Privacyverklaring website
- Privacyverklaring medewerkers (alook voor vrijwilligers en sollicitanten)
- Procedure rechten betrokkene
- Procedure inbreuken

4.3. De vzw ELZ brainstormt over een efficiënte governance en laat zich hierbij bijstaan door experts.

Afgerond in 2024.

4.4. De bestuurders nemen verantwoordelijkheid ten aanzien van de achterban en agenderen hun vragen, problemen of knelpunten.

Nog geen geplande acties rond dit thema.