
Meer informatie over het project of initiatief

NAH staat voor een Niet-Aangeboren Hersenletsel. Heel veel personen erkennen niet dat ze een hersenletsel hebben opgelopen na een val, auto-ongeval, hersenschudding, beroerte,... Ze blijven kampen met blijvende zichtbare en/of niet-zichtbare gevolgen en botsen tegen onbegrip. Er bestaat hulpverlening dat kan zorgen voor psycho-educatie, revalidatie en informatieverlening. Om NAH meer in de kijker te zetten, heeft NAH Eindelijk in de zomer van 2024 een grote actie georganiseerd.

Tijdens de zomermaanden hebben we de grenzen van onze cliënten verlegd door te gaan wandelen en zoveel mogelijk kilometers op onze teller te krijgen. Samen, ieder op zijn eigen manier, eigen tempo, eigen mogelijkheden, hebben we 100 km kunnen bereiken.

100 km was ook het doel voor alle naasten die de DODENTOCHT wouden stappen in functie van bekendheid voor NAH. Maar liefst 30 personen hebben hun wandelschoenen aangetrokken en stapten de DODENTOCHT mee voor NAH Eindelijk.

Om hen te ondersteunen, organiseerden we vooraf infosessies om ons voor te bereiden, maakten we samen met onze cliënten materialen om NAH zichtbaar te maken (T-shirt, banners,...) en gingen we regelmatig samen op stap om te trainen.

Tijdens het evenement zelf ondersteunden we alle wandelaars met extra spandoeken, verwennerij op extra controleposten en heel veel aanmoediging. Zowel personen met een NAH als sympathisanten werden verbonden door het grensverleggende.

Grote bewondering voor Ken, een persoon met een NAH die de uitdaging is aangegaan en mee aan de start verscheen van de DODENTOCHT. Na 38.8 km moest hij noodgedwongen stoppen, maar is vandaag nog steeds bijzonder fier op zijn prestatie!

Graag bezorgen we jullie nog extra beeldmateriaal om ons project te herbeleven.



Dit project sluit aan bij het domein:

- ☒ Gezonde levensstijl
- ☒ Mentaal welbevinden
- ☒ Nabije en toegankelijke zorg

Motiveer

Ons project sluit aan bij alle opgesomde domeinen.

We hebben ons project gebaseerd op 3 pijlers:

GRENSVERLEGGEND: We zijn de sportieve uitdaging aangegaan en hebben IEDEREEN meer laten bewegen. Dit past bij de gezonde levensstijl die we willen uitdragen.

HARTELIJK: We zijn heel verbindend gaan werken door personen met een NAH en personen zonder NAH in contact te laten brengen en voor MEKAAR iets te betekenen. De stappers hebben zich ingezet voor NAH, de personen met NAH hebben zowel praktische ondersteuning als voor aanmoediging gezorgd. Dit gehele project bracht een positieve sfeer en dynamiek met zich mee, bracht mensen in verbinding en gaf iedereen een positief gevoel.

EXPERTISE: Vanuit NAH Eindelijk hebben we onze expertise gebruikt om NAH uit te leggen aan de omstaanders en zijn hierin gaan sensibiliseren. Op het parcours hingen bijvoorbeeld 10 educatieve spandoeken waarop uitgelegd stond wat NAH is, wat de oorzaken en gevolgen zijn, hoe de hersenen werken, hoe je een beroerte herkent, welke laagdrempelige ondersteuningsmogelijkheden er zijn,...