

Actieplan ELZ WE40

TITEL	Actieplan ELZ WE40	JAARTAL	2025
--------------	--------------------	----------------	------

Versie	Datum	Beschrijving	Auteur
1	10/10/2024	Actieplan ELZ WE40	bestuursorgaan

Inhoud

Instructies.....	4
Algemeen	4
Communicatie naar specifieke doelgroepen	5
Functioneren als netwerkorganisatie	6
Tijdslijn	7
Acties 2025.....	8
Strategische doelstelling 1 - ELZ WE40 is een bekend merk én een actief en open netwerk.....	8
Operationele doelstelling 1 – ELZ WE40 is een bekend merk.....	8
Actie 1. ELZ WE40 organiseert 3 eerstelijnsplatformen (ELP) per jaar (verderzetting, uit actieplan 2024)	8
Actie 2. ELZ WE40 gaat langs bij 4 organisaties / disciplines uit ons netwerk en bij de nog onbezochte sociale diensten van de lokale besturen om de werking voor te stellen en de noden te bevragen. (verderzetting, uit actieplan 2024).....	8
Actie 3. ELZ WE40 neemt deel aan de gemeentelijke adviesraden die een link hebben met de ELZ-werking (verderzetting, uit actieplan 2024)	9
Actie 4. ELZ WE40 gaat het gesprek aan met schepenen en sociale diensten van de lokale besturen om het lokaal sociaal beleid af te stemmen. (verderzetting, uit actieplan 2024)	9
Actie 5. ELZ WE40 organiseert i.s.m. andere ELZ een symposium '5 jaar ELZ'	11
Operationele doelstelling 2 – ELZ WE40 is een actief en open netwerk.....	12
Actie 6. ELZ WE40 organiseert 3 eerstelijnsplatformen (ELP) per jaar (verderzetting, uit actieplan 2024)	12
Actie 7. ELZ WE40 organiseert of ondersteunt minstens 2 lunchwebinars om organisaties / werkingen / initiatieven voor te stellen (verderzetting, uit actieplan 2024)	12
Actie 8. ELZ WE40 organiseert 2 gemeentelijke speeddates per jaar (verderzetting, uit actieplan 2024)	15
Actie 9. ELZ WE40 stuurt een maandelijkse nieuwsbrief uit naar het netwerk (verderzetting, uit actieplan 2024).....	16
Operationele doelstelling 3 – ELZ WE40 faciliteert de samenwerking met en tussen regionale partners ...	17

Actieplan ELZ WE40

Actie 10. ELZ WE40 werkt samen met het LOGO en de intergemeentelijke preventiewerking rond preventie. (verderzetting, uit actieplan 2024)	17
Actie 11. ELZ WE40 zet in op sensibilisatie van en samenwerking met palliatieve zorg. (verderzetting, uit actieplan 2024)	19
Actie 12. ELZ WE40 stimuleert de samenwerking tussen de eerste en de 2de lijn. (verderzetting, uit actieplan 2024).....	20
Actie 13. ELZ WE40 faciliteert de uitrol van de conventie psychologische zorg in de regio. (verderzetting, uit actieplan 2024).....	21
Actie 14. ELZ WE40 ondersteunt het Geïntegreerd Breed Onthaal (GBO). (verderzetting, uit actieplan 2024) 21	
Actie 15. ELZ WE40 ondersteunt het OverHoop project in de regio	23
Operationele doelstelling 3 – ELZ WE40 gaat voor een elkaar versterkende link tussen lokaal sociaal beleid en beleids- en actieplan van de ELZ	24
Actie 16. ELZ WE40 gaat het gesprek aan met schepenen en sociale diensten van de lokale besturen om het lokaal sociaal beleid af te stemmen (Cf. 1.1). (verderzetting, uit actieplan 2024)	24
Actie 17. ELZ WE40 neemt deel aan de gemeentelijke adviesraden die een link hebben met de ELZ-werking. (Cf. 1.1) (verderzetting, uit actieplan 2024)	25
Strategische doelstelling 2 – ELZ WE40 is een gezonde VZW en is zo georganiseerd dat er ruimte komt voor inhoud en actiegerichtheid (governance)	26
Operationele doelstelling 1 – De structuur van ELZ WE40 is voor elke betrokkene (medewerker, bestuurder, lid of partner) duidelijk	26
Actie 18. Verkennen mogelijkheden om communicatie te verdiepen (voorheen: ‘de bestuurders staan in nauwe verbinding met het netwerk dat ze vertegenwoordigen)	26
Operationele doelstelling 4 – ELZ WE40 zet zich in om de cluster PZON te versterken.	28
Actie 19. ELZ WE40 organiseert een overleg hierrond met de partners die vaak met mantelzorgers in contact komen en/of mantelzorgers omvatten. (uit actieplan 2024, was nog niet uitgevoerd)	28
Strategische doelstelling 3 – ELZ WE40 zet in op warme buurt en gemeenschap.....	30
Operationele doelstelling 1 – Professionals in de buurt kennen elkaar en weten welke organisaties / disciplines in de buurt actief zijn.....	30
Actie 20. ELZ WE40 organiseert 2 gemeentelijke speeddates per jaar. (Cf. 1.2) (verderzetting, uit actieplan 2024).....	30
Operationele doelstelling 2 – ELZ WE40 werkt samen met de partners aan een visie rond gemeenschapsgericht werken.	30
Actie 21. We richten een werkgroep ‘gemeenschapsgericht werken’ op	30
Actie 22. We maken een overzicht op van (lopende) initiatieven rond gemeenschapsgericht werken om een eerste “foto” te hebben binnen de regio van ELZ WE40.	31
Actie 23. ELZ WE40 zet in op kennis van de specifieke buurten, i.s.m. de lokale besturen.	34
Operationele doelstelling: ELZ WE40 bouwt samen verder aan een geïntegreerde, doelgerichte zorg.	35

Actieplan ELZ WE40

Actie 24. ELZ WE40 volgt de ontwikkeling van de digitale zorg- en ondersteuningstool “Alivia” op en ondersteunt de sensibilisatie	35
Actie 25. ELZ WE40 versterkt MDO d.m.v. deelname aan event zorgcoördinatie en provinciaal afsprakenkader	37
Strategische doelstelling 4 – In ELZ WE40 worden mantelzorgers ondersteund en voelen ze zich gewaardeerd en veerkrachtig	38
Operationele doelstelling 1 – ELZ WE40 koppelt de noden en het aanbod aan elkaar voor mantelzorgers, inclusief jonge en werkende mantelzorgers	38
Actie 26. ELZ WE40 verzorgt de herwerking van de mantelzorgbrochure (gedrukt 2025) en verspreidt deze. (verderzetting, uit actieplan 2024)	38
Operationele doelstelling 2 – ELZ WE40 sensibiliseert over mantelzorg en waardeert mantelzorgers in hun rol	39
Actie 27. ELZ WE40 organiseert de “week van de mantelzorg”. (verderzetting, uit actieplan 2024)	39
Strategische doelstelling 5 – ELZ WE40 is een facilitator bij actuele thema’s, vragen en noden die bij de partners leven	39
Operationele doelstelling 1 – ELZ WE40 faciliteert op vlak van kwetsbaarheid en diversiteit	39
Actie 28. ELZ WE40 organiseert een “vinger aan de pols” overleg met de partners met een werking rond psychologische kwetsbaarheid (verderzetting, uit actieplan 2024)	39
Actie 29. ELZ WE40 zet in op sensibilisatie van en samenwerking met palliatieve zorg. (Cf. 1.3) (verderzetting, uit actieplan 2024)	41
Actie 30. ELZ WE40 faciliteert de uitrol van de conventie psychologische zorg in de regio. (Cf. 1.3) (verderzetting, uit actieplan 2024)	41
Actie 31. ELZ WE40 maakt het bestaande aanbod i.k.v. omgaan met anderstaligen bekend. (uit actieplan 2024, nog niet uitgevoerd. Voorheen was dit “ELZ WE40 organiseert een vorming met als thema “omgaan met anderstaligen” i.s.m. een externe partner)	42
Operationele doelstelling 2 – ELZ WE40 neemt een verbindende rol op i.k.v. betaalbare en aangepaste huisvesting	43
Actie 32. ELZ WE40 neemt een signaalfunctie op m.b.t. woonproblematieken die door onze partners gemeld worden (Cf. 1.3) (verderzetting, uit actieplan 2024)	43
Operationele doelstelling 3 – ELZ WE40 neemt een faciliterende rol bij bovenlokale opdrachten, indien van toepassing.	46
Actie 33. ELZ WE40 faciliteert i.k.v. de covid-vaccinatie (verderzetting, uit actieplan 2024)	46

Instructies

Hieronder vindt u het verplicht sjabloon voor het actieplan van de zorgraad voor het werkjaar 2025. Hierin geeft de zorgraad een overzicht van de geplande acties in het jaar 2025, die gerealiseerd worden met middelen die de Vlaamse Regering toekent. Dit actieplan heeft betrekking op de **volledige werking van de zorgraad, met uitzondering van de louter administratieve verplichtingen van de zorgraad** (vzw-verplichtingen, boekhoudkundige verplichtingen, werkgeversverplichtingen,...).

De acties in dit sjabloon kaderen steeds binnen het door het departement goedgekeurde meerjarenplan en aanvullende gesubsidieerde opdrachten door het Departement Zorg.

In het werkingsjaar 2025 zullen de zorgraden veel tijd en energie besteden aan het opstellen van de omgevingsanalyse en het meerjarenplan. **Dit wordt niet opgenomen in de actiefiches. Hou hier wel rekening mee** bij het bepalen van het aantal inhoudelijke acties die kunnen worden opgenomen of verdergezet.

Indien de zorgraad acties verderzet die in het jaar 2024 gestart werden, kan **de actiefiche van het jaar 2024 ingevoegd worden in het actieplan**. Vermeld dit duidelijk in de titel van de actiefiche, vul zoals steeds de relevante strategische en operationele doelstellingen in en markeer eventuele aanpassingen.

Dit actieplan wordt ten laatste bezorgd aan het departement **op 15 oktober 2024** via eerstelij@vlaanderen.be.

Noot van ELZ WE40: de acties die we verder zetten uit het actieplan 2024 werden overgenomen zoals opgenomen in actieplan 2024. In groen staat naast de titel vermeld dat het om een verderzetting gaat. In de tekst werd in groen aangeduid wat wijzigde.

In de tekst werden 3 soorten fiches gebruikt:

- Nieuwe zaken: sjabloon van dit jaar
- Acties die verdergezet werden uit 2024:
 - Sjabloon van 2024
 - Kort tekstje (de acties die in 2024 al eerder liepen, werden in actieplan 2024 in kort tekstje omschreven)

Algemeen

Specifieke aandacht voor communicatie-strategieën kan relevant zijn voor verschillende acties in het actieplan. **Het is niet nodig een opsomming te geven van alle communicatiekanalen** die de zorgraad daarbij gebruikt. **Indien van toepassing voor de acties opgenomen in het actieplan**, vragen we even te reflecteren over hoe de zorgraad inzet op het bereiken van specifieke doelgroepen in

Actieplan ELZ WE40

het actieplan, die je typisch niet bereikt met een nieuwsbrief. Geef aan welke doelgroep in welke geografische gebiedsafbakening je precies probeert te bereiken en op welke manier je dit doet. Als **puur fictief voorbeeld**: zorgverleners van Afghaanse origine in wijk X bereiken via installatie van spreekmomenten in een buurtwinkel in wijk X.

De zorgraad is een netwerkorganisatie. Het netwerk uitbouwen, onderhouden en actief betrekken bij de werking van de zorgraad vereist een voortdurende inspanning. Beschrijf kort hoe de zorgraad erop inzet om een performante netwerkorganisatie te worden. Geef een schatting van het percentage van de totale personeelstijd dat gaat naar het uitbouwen, onderhouden en actief betrekken van het netwerk.

Hou de tekst (mag in bullet-points) over beide onderwerpen samen beperkt tot één bladzijde.

Communicatie naar specifieke doelgroepen

- Algemene communicatie:
 - Nieuwsbrief
 - Website
 - Linked In
 - Communicatie op onze evenementen (bv. eerstelijnsplatformen en speeddates)
- Overleg met bepaalde doelgroepen, bv. met sector VAPH en sector Opgroeien in oktober 2024
- We organiseren een toneelstuk rond armoedebestrijding georganiseerd. Hierbij werken we samen met welzijnsschakels om ervaringswerkers en hulpverleners samen te brengen voor de voorstelling en het aansluitend netwerkevenement.
- Binnen de GBO-werking die ondersteund wordt vanuit de eerstelijnszone worden “recht in de kijker”-webinars georganiseerd voor hulpverlener. Rond hetzelfde thema wordt ook telkens een flyer opgemaakt voor de (meest kwetsbare) burger. Deze flyers worden verdeeld via contactpersonen bij ocmw, dmw en caw om zo het meest efficiënt deze burgers te bereiken.
- In samenwerking met diverse partners organiseren we elk jaar “week van de mantelzorg”. In deze week wordt, in elk van de vier gemeentes binnen onze zone, een aanbod aan ontspannende activiteiten georganiseerd voor mantelzorgers. Dit aanbod wordt verspreid via de verschillende OCMW's, lokale dienstencentra, gemeenteblaadjes, krant, ... We maken dit aanbod ook aan de hulpverleners in ons netwerk bekend via de nieuwsbrief. Op die manier kunnen zijn cliënten/patiënten op de hoogte brengen van ons aanbod.
- Het aanbod binnen bijvoorbeeld palliatieve zorg maken we via onze nieuwsbrief bekend zodat hulpverleners op de hoogte zijn en hun patiënten/cliënten die geconfronteerd worden met een verlieservaring kunnen informeren. We brachten in 2024 dit aanbod nog verder onder de aandacht tijdens een eerstelijnsplatform en een webinar.
- Binnen onze zone werd “Loket AanZet” opgestart. Cliënten met specifieke vragen rond een handicap of beperking kunnen naar dit loket doorverwezen worden. We brachten dit aanbod onder de aandacht via onze nieuwsbrief en organiseerden daarnaast een webinar rond dit loket. Zo zijn hulpverleners op de hoogte van het aanbod van dit loket en kunnen ze hun cliënten gericht doorverwijzen.
- Om de mantelzorgers en PZON doelgericht te bereiken wordt nauw samengewerkt met mantelzorgverenigingen en PZON.

Actieplan ELZ WE40

Functioneren als netwerkorganisatie

- Schatting percentage: 60%
- Organiseren netwerkevenementen: eerstelijnsplatformen, speeddates, algemene vergadering
- Organiseren vormingsmomenten (vaak over de werking van een organisatie uit de regio): lunchwebinars, eerstelijnsplatformen, algemene vergadering
- Maandelijks opstellen van nieuwsbrief, waarin we eigen nieuws + nieuws uit het netwerk verspreiden
 - Specifiek luik: partner in de kijker. Een organisatie mag zichzelf voorstellen aan het netwerk.
- Opstellen en actueel houden van de website (bv. aanvullen nieuws, maar ook website aanpassen aan nieuwe opdrachten)
- Occasioneel berichten posten op LinkedIn.
- Individuele bezoeken bij partners / organisaties uit de regio om kennis te maken
- Overleggen met andere partners / organisaties: o.a. intergemeentelijke preventiewerking, Gezonde Buurt, sociale diensten van de lokale besturen, GGZ netwerk NOWE, LOGO, perinataal netwerk, palliatief netwerk, GBO partners...
- Overleggen met andere ELZ: ELZes (6 ELZ), POELZ (provinciaal) en sporadisch op Vlaams niveau
- Nieuws verzamelen en doorgeven aan de partners
- Aanwezigheid op netwerkevenementen van andere organisaties

Actieplan ELZ WE40

Tijdslijn

Een tijdslijn is een nuttig planningsinstrument voor de zorgraden. Het is hier vooral interessant om te kijken of de planning van de acties in 2025 haalbaar is in functie van de beschikbare personeelscapaciteit en andere factoren. Daarnaast ligt de focus meer op de te realiseren mijlpalen van de acties.

Vul onderstaande kalender voor alle acties samen in. Kleur de maanden waarin de actie loopt; noteer de mijlpalen in de gekleurde velden. Je kan extra kolommen invoegen indien er meer acties zijn. De laatste kolom is ingekleurd als **puur fictief voorbeeld**.

Let op! Om dubbel werk te vermijden kan dit onderdeel **vervangen worden door een eigen tijdslijn die de zorgraad zelf maakt** (bijvoorbeeld in Excel of een ander programma). Deze kan dan samen met het actieplan worden opgestuurd. In dat geval mag dit onderdeel open gelaten worden.

Zie bijlage

Acties 2025

Strategische doelstelling 1 - ELZ WE40 is een bekend merk én een actief en open netwerk

Operationele doelstelling 1 – ELZ WE40 is een bekend merk.

Actie 1. ELZ WE40 organiseert 3 eerstelijnsplatformen (ELP) per jaar (verderzetting, uit actieplan 2024)

ELZ WE40 organiseert 3 eerstelijnsplatformen (ELP) per jaar. Dit zijn intervisie-, vormings- en netwerkmomenten voor ons ruime netwerk. Elkaar ontmoeten blijft een belangrijke, actuele vraag in onze ELZ. Daarnaast werd de vraag gesteld om vormingen te organiseren die concreet zijn en dicht bij de werking van de mensen liggen. We organiseren deze ELP samen met de lokale besturen en met inhoudelijke partners (naargelang het onderwerp).

Voor de planning van academiejaar 2024-2025 wordt gedacht aan woningproblematieken en huisvesting, drugs- en verslavingsproblematiek en inclusieve communicatie.

Deze actie draagt eveneens bij tot operationele doelstelling '1.2 ELZ WE40 is een actief en open netwerk', '1.3 ELZ WE40 faciliteert de samenwerking met regionale partners.' en '3.1 Professionals in de buurt kennen elkaar en weten welke organisaties / disciplines in de buurt actief zijn.'.

Indicatoren:

- Er zijn 3 ELP georganiseerd.
- We bereikten in totaal min. 85 deelnemers.
- Partners maken kennis met het aanbod uit de regio en hebben contactgegevens om actief door te verwijzen indien nodig.

Actie 2. ELZ WE40 gaat langs bij 4 organisaties / disciplines uit ons netwerk en bij de nog onbezochte sociale diensten van de lokale besturen om de werking voor te stellen en de noden te bevragen. (verderzetting, uit actieplan 2024)

We blijven ons netwerk verstevigen door organisaties / disciplines ook individueel te bezoeken zodat we dieper kunnen ingaan op de inhoud van elkaars werking en de win-wins voor elk van de partijen. Tijdens netwerkmomenten zien we veel organisaties, maar kunnen we niet diepgaand gaan. Hier kan dit in beperktere aantallen wel.

Netwerk versterken en opbouwen komt vaak naar voor als kerntaak van de ELZ. Alle andere acties starten ook vanuit een sterk netwerk. Het is de basis voor de ELZ werking. Daarnaast versterkt dit de betrokkenheid van de partners met de ELZ geeft het ons de mogelijkheid om bij specifieke vragen deze organisaties te betrekken.

Indicatoren:

- Tegen eind 2025 zijn 4 organisaties / disciplines en de nog onbezochte sociale diensten bezocht.
- Er is een oplijsting gemaakt van de vernomen noden en opportuniteiten om mee aan de slag te gaan.

Actieplan ELZ WE40

Actie 3. ELZ WE40 neemt deel aan de gemeentelijke adviesraden die een link hebben met de ELZ-werking (verderzetting, uit actieplan 2024)

We zijn deelnemende partner bij de gemeentelijke adviesraden die een link hebben met onze werking. In het verleden hebben we de overweging gemaakt om zelf een 'burgerplatform' op te richten. Omdat we willen vermijden dat geëngageerde burgers hun kostbare tijd aan té veel raden en platformen moeten besteden, hebben we de keuze gemaakt om zelf naar bestaande raden te gaan i.p.v. een nieuwe raad op te richten. Het deelnemen aan die raden brengt ons heel wat nuttige informatie over wat er leeft bij de burgers en de organisaties die een nauwe band hebben met de burger. Anderzijds kunnen wij op deze manier ook meegeven waarmee wij aan de slag gaan, kunnen we hun noden en verwachtingen naar ons / de eerste lijn bevragen en kan feedback gevraagd worden. Zo kunnen we ook toetsen of bepaalde acties relevant en nuttig zijn voor de burger.

Indicatoren:

- Er werd aan min. 3 gemeentelijke adviesraden deelgenomen.
- In de gemeentes waar we nog niet deelnamen, verkenden we de opties.

Actie 4. ELZ WE40 gaat het gesprek aan met schepenen en sociale diensten van de lokale besturen om het lokaal sociaal beleid af te stemmen. (verderzetting, uit actieplan 2024)

Korte omschrijving

Geef een korte beschrijving van je actie.

In onze zone is er een intergemeentelijk overleg met de schepenen en sociale diensten van Beernem, Oostkamp, Zedelgem en Jabbeke. De coördinator van de ELZ neemt hier ook aan deel.



Waarom?

Waarom deze actie? Waarom deze actie nu?

Noteer hier de context en waarom je deze actie waardevol vindt? Welke argumenten heb je om deze actie te verdedigen. Maak hier de link naar je omgevingsanalyse,...

In het kader van onze werking is het van belang goede afspraken te maken met de lokale besturen en vinger aan de pols te houden bij wat leeft in bij de sociale diensten / diensten welzijn van de lokale besturen. Hun werking en die van de ELZ is op sommige domeinen immers nauw verbonden.

Ook in kader van de hervorming en de koppeling met het lokaal sociaal beleid is dit overleg van groot belang. Het geeft kansen om met elkaar in overleg te gaan, samenwerkingen aan te gaan en de krachten te bundelen.

Het geeft daarnaast ook de kans om ons als ELZ zichtbaar te maken en een vaste waarde en partner te worden, ook bij de lokale besturen.



Voor wie?

Doelgroep(en)

Lijst hier de doelgroep(en) die je wenst te bereiken met deze actie op.

- Schepenen lokale besturen
- Sociale diensten lokale besturen

Actieplan ELZ WE40

 Wat?	Formuleer duidelijk wat je wil bereiken. Wat ga je <u>wel</u> doen? • Deelnemen aan overleg • Beleidsplan ELZ WE40 toelichten • Navragen waar raakpunten zijn met lokaal sociaal beleid lokale besturen • Opportuniteiten oplijsten • Onderzoeken hoe we de krachten kunnen bundelen. • Afsprakenkader opstellen Wat ga je <u>niet</u> doen?	
 Met wie?	Eindverantwoordelijke: ELZ Welke rol neem je zelf op? - Deelname aan overleg - Toelichting eigen beleidsplan Indien je een trekkende of faciliterende rol opneemt welke samenwerkingen en partnerschappen zet je op?	Klik of tik om tekst in te voeren.
 Hoe?	Werk de actie verder uit en noteer hier hoe je deze actie gaat benaderen (stappenplan). - Opmaken samenvatting van ons eigen beleidsplan - Toelichten beleidsplan - Vraagstelling: komen tot opportuniteiten voor samenwerking - Terugkoppeling naar bestuursorgaan	
 Link	Welke link is er met andere acties en projecten? Deze actie is nauw gelinkt aan operationele doelstelling 2.3 'ELZ WE40 gaat voor een elkaar versterkende link tussen lokaal sociaal beleid en beleids- en actieplan ELZ WE40'.	
 Wanneer?	Startdatum: 1/01/2025	Einddatum: 31/12/2025
 Communicatie	Definieer de communicatiekanalen en -middelen die worden gebruikt om informatie te delen en stakeholders op de hoogte te houden. - mail	
 Evaluatie	Selecteer minstens één van onderstaande manieren voor evaluatie. Definieer de indicatoren en meetmethoden ¹die worden gebruikt om de voortgang en/of het succes van de actie te evalueren. ☐ Proces evaluatie	

¹ Wij hielden bij het bepalen van de indicatoren met deze omschrijving rekening: (a) output = direct resultaat, bv. aantal edities; (b) proces = tussenniveau, hoe draagt het bij aan het proces van de strategische doelstelling; (c) impact = effect dat we uiteindelijk wensen te bereiken.

Actieplan ELZ WE40

	☐ Resultaatgerichte evaluatie (Output)
	☒ Impact evaluatie (Outcome) Het lokaal sociaal beleid werd afgestemd, opportuniteiten in samenwerking werden besproken. Een afsprakenkader werd opgesteld.

Actie 5. ELZ WE40 organiseert i.s.m. andere ELZ een symposium '5 jaar ELZ'

 Wat?	Geef een korte beschrijving van wat je gaat doen. In 2025 bestaan de ELZ 5 jaar. Samen met andere ELZ is er het idee om een symposium voor het netwerk te organiseren om dit te vieren. Definieer duidelijk de scope van de actie: 1) Wat ga je wel doen? - Organiseren symposium 5 jaar ELZ samen met andere ELZ 2) Wat ga je niet doen? - Alleen organiseren van het symposium
 Waarom?	Waarom deze actie? Waarom deze actie nu? Noteer hier de context en waarom je deze actie waardevol vindt. Welke argumenten heb je om deze actie te verdedigen? Maak hier de link naar de omgevingsanalyse, het lokaal sociaal beleid, of Vlaamse doelstellingen. In 2025 bestaan de ELZ 5 jaar. Samen met andere West-Vlaamse ELZ is er het idee om een symposium voor het netwerk te organiseren om dit te vieren. Op deze manier zetten we ook de ELZ, onze realisaties en onze toekomstplannen op de kaart. Uit onze omgevingsanalyse blijkt dat een netwerk uitbouwen als zeer waardevol beschouwd wordt.
 Voor wie?	Doelgroep(en) Lijst hier de doelgroep(en) op die je wenst te bereiken met deze actie. - Volledige netwerk
 Met wie?	Wie is de trekker van de actie? Zorggraden verschillende ELZ Indien de zorgraad niet de trekker is, beschrijf dan kort welke rol de zorgraad opneemt. Met welke stakeholders wordt er samengewerkt voor deze actie? - Sprekers - Andere ELZ - Lokale partners (bv. voor workshops)

Actieplan ELZ WE40

 Hoe?	Geef een beknopt plan hoe deze actie gaat worden opgezet of aangepakt. Vermeld hier ook de mijlpalen (link naar tijdslijn) - Voorbereiding symposium (juni 2024 – september 2025) - Symposium (wellicht 9/2025) - Evaluatie
 Evaluatie	Selecteer minstens één van onderstaande manieren voor evaluatie. Definieer de indicatoren die worden gebruikt om de voortgang en/of het succes van de actie te evalueren. Geef ook de meetmethode mee en, indien van toepassing een streefdoel. Fictief voorbeeld: we organiseren een driemaandelijks netwerkevent. Als outputindicator meten we het aantal aanwezigen, en voor een geslaagde actie willen we minstens 40 aanwezigen per netwerkevent. Als procesindicator meten we of er een evaluatie plaatsvond na elk netwerkevent en of de communicatiekanalen van onze partners het netwerkevent hadden gepromoot. ☐ Procesevaluatie ☒ Resultaatgerichte evaluatie (Output) - Het symposium vond plaats en we bereikten 100 deelnemers - De evaluatie was min. 3.5/5

Operationele doelstelling 2 – ELZ WE40 is een actief en open netwerk.

Actie 6. ELZ WE40 organiseert 3 eerstelijnsplatformen (ELP) per jaar (verderzetting, uit actieplan 2024)

Deze actie staat beschreven onder SD 1, OD 1.

Actie 7. ELZ WE40 organiseert of ondersteunt minstens 2 lunchwebinars om organisaties / werkingen / initiatieven voor te stellen (verderzetting, uit actieplan 2024)

Korte omschrijving

Geef een korte beschrijving van je actie.

ELZ WE40 organiseert minstens 2 lunchwebinars om actuele thema's / organisaties / werkingen / initiatieven voor te stellen. Lunchwebinars zijn een aanvulling op de eerstelijnsplatformen, maar kunnen sneller en korter op de bal georganiseerd worden met minder tijdsinzet. Actuele thema's kunnen aanbod gebracht worden en organisaties kunnen hun werking toelichten. Daarnaast willen we inzetten op het bekendmaken van andere interessante lunchwebinars om zo efficiënter te werken (governance) met de beschikbare personeelscapaciteit en tijd. Op deze manier kunnen we ook een gevarieerder aanbod brengen. We denken hierbij bv. aan de webinars vanuit de GGZ-sector en die van naburige ELZ.

Actieplan ELZ WE40

 Waarom?	Waarom deze actie? Waarom deze actie nu? Noteer hier de context en waarom je deze actie waardevol vindt? Welke argumenten heb je om deze actie te verdedigen. Maak hier de link naar je omgevingsanalyse,... Uit de kwalitatieve omgevingsanalyse blijkt dat er vaak wel voldoende aanbod is, maar dat het onvoldoende gekend is. Men gaf dan ook aan te willen inzetten op het nog beter leren kennen van elkaars werking. Aanvulling voor 2025: we proberen nog meer in te zetten op het bundelen van de krachten. Waar mogelijk worden de lunchwebinars op het meest ideale niveau georganiseerd: overkoepelend (provinciaal / regionaal) waar mogelijk, lokaal (ELZ) waar nodig voor het onderwerp. De georganiseerde lunchwebinars hoeven dus geen exclusieve organisatie van ELZ WE40 zijn.	
 Voor wie?	Doelgroep(en) Lijst hier de doelgroep(en) die je wenst te bereiken met deze actie op. - Alle partners binnen ELZ WE40	
 Wat?	Formuleer duidelijk wat je wil bereiken. Wat ga je <u>wel</u> doen? • Lunchwebinars zelf organiseren indien er zich opportuniteiten voordoen • Lunchwebinars organiseren samen met andere ELZ / andere partners • Sprekers / organisaties contacteren • Andere webinars mee bekend maken Wat ga je <u>niet</u> doen? • Inhoud zelf voorzien, zelf als spreker optreden. • Webinars organiseren indien geen relevante inhoud.	
 Met wie?	Eindverantwoordelijke: ELZ	Klik of tik om tekst in te voeren.
 Hoe?	Welke rol neem je zelf op? - Organisatie praktisch (uitnodiging, link, inschrijvingen) - Organisatie inhoudelijk (contact sprekers) Indien je een trekkende of faciliterende rol opneemt welke samenwerkingen en partnerschappen zet je op? - Samenwerking met organisaties die werkzaam zijn in onze zone of die een webinar kunnen geven over een relevant thema. Werk de actie verder uit en noteer hier hoe je deze actie gaat benaderen (stappenplan). - Opportuniteit dient zich aan (actueel onderwerp / organisatie die een werking wil voorstellen / beleidsthema dat voorgesteld kan worden) - Afstemming met andere ELZ/partners rond niveau waarop we het organiseren + taakverdeling - Contact met spreker / organisatie met inhoudelijke kennis - Praktische voorbereiding (uitnodiging, link, inschrijvingen) - Lunchwebinar zelf - Evaluatie	
 Link	Welke link is er met andere acties en projecten? - Nauwe link met de eerstelijnsplatformen.	

Actieplan ELZ WE40

	- Link met '1.1 ELZ WE40 is een bekend merk', nl. hoe meer kwalitatieve inhoud we voorzien, hoe meer we een vaste waarde worden.												
	Startdatum: 1/01/2025 Einddatum: 31/12/2025												
 Wanneer?	Tijdpad 2025 (markeer hieronder de maanden waarin je aan deze actie gaat werken) Data moeten nog vastgelegd worden, dit is een inschatting. <table border="1"> <tr> <td>Jan</td><td>Feb</td><td>Mrt</td><td>Apr</td><td>Mei</td><td>Jun</td><td>Jul</td><td>Aug</td><td>Sep</td><td>Okt</td><td>Nov</td><td>Dec</td></tr> </table>	Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec		
 Communicatie	Definieer de communicatiekanalen en -middelen die worden gebruikt om informatie te delen en stakeholders op de hoogte te houden. - Kalender website - Nieuwsbrief - Linked In - Mail - Bestuursorgaan - Nieuwsbrieven en LinkedIn van andere partners / ELZ												
 Evaluatie	Selecteer minstens één van onderstaande manieren voor evaluatie. Definieer de indicatoren en meetmethoden die worden gebruikt om de voortgang en/of het succes van de actie te evalueren. ☒ Proces evaluatie - Aantal georganiseerde lunchwebinars - Aantal verspreide lunchwebinars (van derden) ☒ Resultaatgerichte evaluatie (Output) - Aantal deelnemers aan de webinar. ☒ Impact evaluatie (Outcome) Partners maakten kennis met het aanbod uit de regio en hebben contactgegevens om actief door te verwijzen indien nodig (vraag in evaluatie).												

Actieplan ELZ WE40

Actie 8. ELZ WE40 organiseert 2 gemeentelijke speeddates per jaar
(verderzetting, uit actieplan 2024)

Korte omschrijving Geef een korte beschrijving van je actie. We organiseren jaarlijks 2 gemeentelijke speeddates. Dit wil zeggen dat we op 2 jaar tijd al onze gemeentes (4) aandoen. Op een speeddate worden de partners die in die gemeente werkzaam zijn uitgenodigd om op de middag te komen kennis maken met elkaar en lunchen. Men gaat in een buiten- en binnenkring zitten en schuift na x aantal minuten door. We deden reeds een try-out die als zeer positief ervaren werd. De plaatsen in de kring worden op voorhand bepaald zodat de deelnemers een gevarieerde mix aan gesprekspartners krijgt.	
 Waarom?	Waarom deze actie? Waarom deze actie nu? Noteer hier de context en waarom je deze actie waardevol vindt? Welke argumenten heb je om deze actie te verdedigen. Maak hier de link naar je omgevingsanalyse,... Deze actie werd voorgesteld door de partners op een interactieve sessie over beleidsplan en actieplan. Uit de omgevingsanalyse blijkt dat het ondersteunen en het bevorderen van het netwerk als een zeer belangrijke ELZ-taak gezien wordt. Daarnaast willen we naast onze gemeente-overschrijdende initiatieven ook inzetten in meer lokale organisaties. Wanneer we op dit niveau werken, leren de mensen hun eigen buurt actief kennen. Uit de try-out bleek ook dat hoewel men vaak dicht bij elkaar gevestigd is, men niet altijd elkaar of elkaars werking kent.
 Voor wie?	Doelgroep(en) Lijst hier de doelgroep(en) die je wenst te bereiken met deze actie op. - De partners die werkzaam zijn in de gemeente waar de speeddate doorgaat. Elk jaar plannen we 2 gemeentes in.
 Wat?	Formuleer duidelijk wat je wil bereiken. Wat ga je <u>wel</u> doen? - Organisatie 2 speeddates (2 gemeentes in 2025) Wat ga je <u>niet</u> doen? - Dit koppelen aan een vormingsmoment - De doelgroep (gebied 1 gemeente) verruimen naar ELZ-niveau.
 Met wie?	Eindverantwoordelijke: ELZ
	Klik of tik om tekst in te voeren. Welke rol neem je zelf op? - Praktische organisatie (uitnodiging, inschrijvingen, bekendmaking, verdeling plaatsen, evaluatie, catering voorzien). Indien je een trekkende of faciliterende rol opneemt welke samenwerkingen en partnerschappen zet je op? - We werken samen met de lokale besturen (en/of andere partners) voor een locatie.
	Werk de actie verder uit en noteer hier hoe je deze actie gaat benaderen (stappenplan). - Praktische voorbereiding (uitnodiging, inschrijvingen, bekendmaking, verdeling plaatsen, catering bestellen) - Speeddate zelf (inclusief klaarzetten + opruimen zaal)

Actieplan ELZ WE40

Hoe?	- evaluatie																						
 Link	Welke link is er met andere acties en projecten?																						
	- Door deze actie wordt de samenwerking binnen andere acties bevorderd. - Link met '1.1 ELZ WE40 is een bekend merk'																						
 Wanneer?	Startdatum: 1/01/2025						Einddatum: 31/12/2025																
	Tijdpad 2025 (markeer hieronder de maanden waarin je aan deze actie gaat werken) Data moeten nog vastgelegd worden, dit is een inschatting. <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Jan</td> <td>Feb</td> <td>Mrt</td> <td>Apr</td> <td>Mei</td> <td>Jun</td> <td>Jul</td> <td>Aug</td> <td>Sep</td> <td>Okt</td> <td>Nov</td> <td>Dec</td> </tr> </table>												Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov
Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec												
 Communicatie	Definieer de communicatiekanalen en -middelen die worden gebruikt om informatie te delen en stakeholders op de hoogte te houden. - Kalender website - Nieuwsbrief - Linked In - Mail																						
 Evaluatie	Selecteer minstens één van onderstaande manieren voor evaluatie. Definieer de indicatoren en meetmethoden die worden gebruikt om de voortgang en/of het succes van de actie te evalueren.																						
	☐ Proces evaluatie																						
	☒ Resultaatgerichte evaluatie (Output) - Er zijn 2 speeddates georganiseerd. - Na elke speeddate vragen we om een evaluatie in te vullen. We streven naar min. 3.5/5.																						
☒ Impact evaluatie (Outcome) - Partners maken kennis met het aanbod uit de regio en hebben contactgegevens om actief door te verwijzen indien nodig. - Enkele maanden na het evenement werden de partners bevraagd om na te gaan of en hoe ze met de nieuwe contacten aan de slag zijn gegaan.																							

Actie 9. *ELZ WE40 stuurt een maandelijkse nieuwsbrief uit naar het netwerk (verderzetting, uit actieplan 2024)*

10 op de 12 maanden sturen we een nieuwsbrief uit naar ons netwerk (niet in juli en augustus). In de nieuwsbrief wordt er nieuws vanuit de ELZ zelf gedeeld, nieuws vanuit de partners, er is een 'partner in de kijker' (partner mag uitgebreid zijn eigen werking voorstellen) en er worden interessante kalenderitems gedeeld.

Driedelig doel:

- Versterken netwerk en kennis van elkaars werking (delen van initiatieven / werkingen, bv. 'partner in de kijker')
- Informatiedoorstroming vanuit de ELZ (eigen werking) naar de partners
- Kennisdeling (ook bovenlokaal)

Indicator:

- Aantal uitgestuurde nieuwsbrieven.

Actieplan ELZ WE40

- De nieuwsbrief heeft een gemiddelde openingsrate op jaarbasis van 40%.

Operationele doelstelling 3 – ELZ WE40 faciliteert de samenwerking met en tussen regionale partners

Actie 10. ELZ WE40 werkt samen met het LOGO en de intergemeentelijke preventiewerking rond preventie. (verderzetting, uit actieplan 2024)

Korte omschrijving Geef een korte beschrijving van je actie. We willen samen met LOGO en de intergemeentelijke preventiewerking de krachten bundelen, nagaan op welke domeinen we samen sterker staan en samen acties uitvoeren.	
 Waarom?	Waarom deze actie? Waarom deze actie nu? Noteer hier de context en waarom je deze actie waardevol vindt? Welke argumenten heb je om deze actie te verdedigen. Maak hier de link naar je omgevingsanalyse,... We merken dat we met het LOGO en de IGP regelmatig rond dezelfde thema's / met dezelfde partners aan tafel zitten. We hebben al op regelmatige basis overleg, maar willen systematischer gaan samenwerken. De Vlaamse gezondheidsdoelstellingen zijn zowel voor ELZ als LOGO belangrijk. Ook binnen onze omgevingsanalyse zien we dat er nog marge voor verbetering is op preventief vlak (bv. een gemeente scoort lager op kankerscreening en preventieve mondzorg). <i>Onderstaande mogelijke onderwerpen voor acties komen uit de omgevingsanalyse van het LOGO.</i>
 Voor wie?	Doelgroep(en) Lijst hier de doelgroep(en) die je wenst te bereiken met deze actie op. De doelgroep is afhankelijk van de actie die uitgewerkt wordt.
 Wat?	Formuleer duidelijk wat je wil bereiken. Wat ga je <u>wel</u> doen? (nog aan te passen) <i>Op dit moment zijn we nog aan het verkennen welke opties er zijn. Enkele ideeën die op tafel liggen zijn:</i> - Bevolkingsonderzoeken versterken - Subjectieve gezondheid gekoppeld aan 10-daagse van de Geestelijke Gezondheid - Statuut chronische ziekten onder de 64 jaar: linken aan gezonde voeding, beweging en rookstop? Halt2Diabetes? - Preventieve gezinsplanning - 'Actief bewegen: dagelijks' - Preventieve contacten bij de tandarts - Ook is het mogelijk dat er nog een ander onderwerp uit de werkgroep komt. We willen werken rond thema's die leven bij onze partners. Wat ga je <u>niet</u> doen? • Het zwaartepunt van onze werking naar preventie verleggen. We zien LOGO en de IGP als de ideale partners i.k.v. preventie, maar hebben zelf een ruimer werkingsgebied.

Actieplan ELZ WE40

	De uitvoering van de acties zelf moet voornamelijk bij LOGO en de partners komen.												
 Met wie?	Eindverantwoordelijke: ELZ	Klik of tik om tekst in te voeren.											
	Welke rol neem je zelf op? - Samen met LOGO en IGP deze actie vorm geven. Indien je een trekkende of faciliterende rol opneemt welke samenwerkingen en partnerschappen zet je op? - Partnerschap met LOGO en IGP												
 Hoe?	Werk de actie verder uit en noteer hier hoe je deze actie gaat benaderen (stappenplan). - Overleg met LOGO en IGP - Oproep werkgroep preventie bij bestuurders en bij netwerk 1^{ste} werkgroep: verkennen thema's waar rond men wil werken - Selectie thema - Uitwerken actie												
 Link	Welke link is er met andere acties en projecten? Link met '1.1 ELZ WE40 is een bekend merk' en '1.2 ELZ WE40 is een actief en open netwerk'.												
 Wanneer?	Startdatum: 1/01/2025	Einddatum: 31/12/2025											
	Tijdpad 2025 (markeer hieronder de maanden waarin je aan deze actie gaat werken) Planning nog niet gekend. <table border="1"> <tr> <td>Jan</td> <td>Feb</td> <td>Mrt</td> <td>Apr</td> <td>Mei</td> <td>Jun</td> <td>Jul</td> <td>Aug</td> <td>Sep</td> <td>Okt</td> <td>Nov</td> <td>Dec</td> </tr> </table>		Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov
Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec		
 Communicatie	Definieer de communicatiekanalen en -middelen die worden gebruikt om informatie te delen en stakeholders op de hoogte te houden. - Kalender website - Nieuwsbrief - Linked In - Mail												
 Evaluatie	Selecteer minstens één van onderstaande manieren voor evaluatie. Definieer de indicatoren en meetmethoden die worden gebruikt om de voortgang en/of het succes van de actie te evalueren.												
	☒ Proces evaluatie - Preventie kreeg een plaats binnen ons actieplan. - Aantal partners / contacten aangesproken omtrent de acties rond preventie.												
	☒ Resultaatgerichte evaluatie (Output) - Er is minstens 1 preventieve actie uitgevoerd.												
	☐ Impact evaluatie (Outcome)												

Actieplan ELZ WE40

Actie 11. *ELZ WE40 zet in op sensibilisatie van en samenwerking met palliatieve zorg. (verderzetting, uit actieplan 2024)*

Korte omschrijving Geef een korte beschrijving van je actie. Om na te gaan hoe we de palliatieve zorg en de reguliere eerste lijn dicht bij elkaar kunnen brengen, zitten we jaarlijkse minstens 1 maal samen. Afhankelijk van welke acties hier verder uit komen, kan dit uiteraard frequenter of kunnen er andere initiatieven bij komen. Hier hebben we op dit moment echter nog geen concreet zicht op, wel is de intentie, zowel vanuit het netwerk palliatieve zorg, als vanuit de ELZ, al uitgesproken.	
 Waarom?	Waarom deze actie? Waarom deze actie nu? Noteer hier de context en waarom je deze actie waardevol vindt? Welke argumenten heb je om deze actie te verdedigen. Maak hier de link naar je omgevingsanalyse,... Er waren al contacten met het netwerk palliatieve zorg (Heidehuis is lid van onze AV + werden al eens in de kijker gesteld) en de wens elkaar verder te ondersteunen waar nodig. I.k.v. de komende hervorming, wensen we dit concreter te maken. <i>Uit de omgevingsanalyse blijkt dat er nood is aan een in kaart gebracht aanbod. Wij kunnen als ELZ Het palliatief aanbod bekend maken bij de eerste lijn.</i>
 Voor wie?	Doelgroep(en) Lijst hier de doelgroep(en) die je wenst te bereiken met deze actie op. - Volledige eerste lijn
 Wat?	Formuleer duidelijk wat je wil bereiken. Op dit moment kunnen we dit nog niet volledig bepalen, gezien we dit samen met het palliatief netwerk zullen bespreken. Wat ga je <u>wel</u> doen? - Delen van aanbod van palliatief netwerk in onze nieuwsbrief, zodat hun werking bekend is bij de eerstelijnsprofessionals. - Tijdens overleg nagaan op welke manier we elkaar kunnen versterken, welke raakpunten er zijn. Wat ga je <u>niet</u> doen? - Zelf inzetten op nieuwe initiatieven rond palliatieve zorg.
 Met wie?	Eindverantwoordelijke: ELZ
	ELZ en palliatief netwerk Welke rol neem je zelf op? - Initiatief tot overleg nemen - Nagaan waar we elkaar kunnen versterken Indien je een trekkende of faciliterende rol opneemt welke samenwerkingen en partnerschappen zet je op? - Partnerschap met palliatief netwerk

Actieplan ELZ WE40

 Hoe?	Werk de actie verder uit en noteer hier hoe je deze actie gaat benaderen (stappenplan). Later te bepalen.	
 Link	Welke link is er met andere acties en projecten? Later te bepalen.	
 Wanneer?	Startdatum: Vul een datum in.	Einddatum: Vul een datum in.
	Tijdpad 2025 (markeer hieronder de maanden waarin je aan deze actie gaat werken) Later te bepalen.	
 Communicatie	Definieer de communicatiekanalen en -middelen die worden gebruikt om informatie te delen en stakeholders op de hoogte te houden. - Kalender website - Nieuwsbrief - Linked In - Mail	
 Evaluatie	Selecteer minstens één van onderstaande manieren voor evaluatie. Definieer de indicatoren en meetmethoden die worden gebruikt om de voortgang en/of het succes van de actie te evalueren. ☐ Proces evaluatie Later te bepalen. ☒ Resultaatgerichte evaluatie (Output) - Het palliatief netwerk en de ELZ hebben onderling vlotte contacten en weten elkaar te vinden wanneer nodig. Er was minstens 1 overleg in 2025. ☒ Impact evaluatie (Outcome) - Eerstelijnsprofessionals kennen de werking van het palliatieve netwerk.	

*Actie 12. ELZ WE40 stimuleert de samenwerking tussen de eerste en de 2de lijn.
(verderzetting, uit actieplan 2024)*

ELZ WE40, ELZ Brugge, een afvaardiging van de eerstelijnsprofessionals, AZ Sint-Lucas en AZ Sint-Jan komen op regelmatige basis samen om elkaar(s werking) te leren kennen, te weten wat er bij elke partij leeft, gemeenschappelijke topics te bespreken en op zoek te gaan naar kleine optimalisaties. Het is een platform waar we elkaar vinden en contacten gelegd kunnen worden. De ELZ medewerkers faciliteren dit platform, inhoud wordt verwacht vanuit de partners zelf doorgegeven te worden

Indicatoren:

- Er vonden minstens 3 overleggen plaats.
- Op elk overleg was zowel de 1^{ste} lijn als de 2^{de} lijn vertegenwoordigd.

Actieplan ELZ WE40

- De drempel tot contactname tussen de actoren is verlaagd.
- Er zijn afspraken tussen zorgverleners van 1^{ste} en 2^{de} lijn.

Actie 13. ELZ WE40 faciliteert de uitrol van de conventie psychologische zorg in de regio. (verderzetting, uit actieplan 2024)

Minimum jaarlijks overlegt de ELZ met de netwerkcoördinator van de conventie psychologische zorg volwassenen in de regio. Er wordt afgestemd over vindplaatsen, aantal uren invulling van de conventie, bekend maken van het aanbod, thema's voor groepsessies, locaties voor groepsessies en andere activiteiten die de uitrol van de conventie psychologische zorg bevorderen (bv. een vormingssessie). Met de coördinator van kinderen en jongeren nemen we ook op regelmatige basis contact op, maar dit is minder frequent gezien dit provinciaal georganiseerd wordt. Provinciale collega's volgen de werk- en stuurgroepen binnen NOWE, WINGG en andere GGZ-organen op. Hierover wordt teruggekoppeld op het POELZ- en ELZesoverleg. Uit onze omgevingsanalyse blijkt dat er verhoudingsgewijs meer patiënten in begeleiding en behandeling zijn in onze ELZ dan in naburige ELZ. Wanneer we de cijfers op landsniveau extrapoleren naar onze ELZ, zien we ook dat 35% van de bevolking psychische problemen kent (gaande van licht tot zeer ernstig). Tijdens onze kwalitatieve omgevingsanalyse kwam de psychische kwetsbaarheid van de bevolking en de nood om hier rond te werken ook naar voor.

Indicatoren:

- Er is een vlotte samenwerking tussen de conventie en de ELZ.

Actie 14. ELZ WE40 ondersteunt het Geïntegreerd Breed Onthaal (GBO). (verderzetting, uit actieplan 2024)

Korte omschrijving

Geef een korte beschrijving van je actie.

Binnen onze regio loopt er reeds een GBO-project. De ELZ was een van de partners in dit verhaal. Vanaf 2024 coördineert en trekt een medewerker van de ELZ het GBO-verhaal.



Waarom?

Waarom deze actie? Waarom deze actie nu?

Noteer hier de context en waarom je deze actie waardevol vindt? Welke argumenten heb je om deze actie te verdedigen. Maak hier de link naar je omgevingsanalyse,...

De vraag werd gesteld of de ELZ vanaf 2024 dit project mee kon opnemen binnen de werking, mits financiering. Gezien de raakpunten met de werking van de ELZ en het financieel haalbare plan dat eraan gekoppeld werd, werd beslist dit op te nemen.



Voor wie?

Doelgroep(en)

Lijst hier de doelgroep(en) die je wenst te bereiken met deze actie op.

- CAW
- Diensten maatschappelijk werk van de mutualiteiten
- Lokale besturen
- Ruimere netwerk

Actieplan ELZ WE40

 Wat?	Formuleer duidelijk wat je wil bereiken. Wat ga je <u>wel</u> doen? • Samenwerking tussen de partners faciliteren • Bijeenkomsten voorbereiden (datum, locatie, agenda, evt. derden betrekken), begeleiden vergadering, verslag • Voortgang deelprojecten opvolgen en proces bewaken • Indien nodig nieuwe bijeenkomsten samen roepen Wat ga je <u>niet</u> doen? • Inhoudelijke input moet van de partners komen • Aanpassingen / afspraken binnen de eigen organisaties, moeten door de eigen organisaties gebeuren	
 Met wie?	Eindverantwoordelijke: Kies een item.	Klik of tik om tekst in te voeren.
 Hoe?	Welke rol neem je zelf op? • Faciliteren en trekken van de samenwerking Indien je een trekkende of faciliterende rol opneemt welke samenwerkingen en partnerschappen zet je op? CAW, DMW van de mutualiteiten en de lokale besturen. Werk de actie verder uit en noteer hier hoe je deze actie gaat benaderen (stappenplan). • Inplannen periodieke bijeenkomsten met kerngroep en stuurgroep • Voorbereiden van elke vergadering • Proces deelprojecten bewaken • Periodiek overleg met coördinatoren van andere GBO-samenwerkingsverbanden	
 Link	Welke link is er met andere acties en projecten?	
 Wanneer?	Startdatum: 1/01/2024	Einddatum: 31/12/2025
 Communicatie	Definieer de communicatiekanalen en -middelen die worden gebruikt om informatie te delen en stakeholders op de hoogte te houden. - Kalender website - Nieuwsbrief - Linked In - Mail	
 Evaluatie	Selecteer minstens één van onderstaande manieren voor evaluatie. Definieer de indicatoren en meetmethoden die worden gebruikt om de voortgang en/of het succes van de actie te evalueren. ☒ Proces evaluatie - Er worden samenwerkingsafspraken gemaakt tussen de 3 partners.	

Actieplan ELZ WE40

	- Minstens 1 actie werd in 2025 uitgewerkt.
	☒ Resultaatgerichte evaluatie (Output) - De GBO-kerngroep kwam minstens 3x bijeen.
	☐ Impact evaluatie (Outcome)

Actie 15. ELZ WE40 ondersteunt het OverHoop project in de regio

 Wat?	Geef een korte beschrijving van wat je gaat doen. N.a.v. de oproep is het mogelijk dat we als ELZ betrokken worden in 2025 bij het OverHoop project. Op dit moment is het nog niet duidelijk wat onze rol hierin zal zijn. Definieer duidelijk de scope van de actie: 1) Wat ga je wel doen? - Bekend maken oproep - Informeren bij de partners of er interesse is om een project in te dienen - Nagaan welke rol de ELZ hierin kan spelen en welke rol andere partners kunnen spelen 2) Wat ga je niet doen? - Zonder inhoudelijke expertise van een partner een project indienen
 Waarom?	Waarom deze actie? Waarom deze actie nu? Noteer hier de context en waarom je deze actie waardevol vindt. Welke argumenten heb je om deze actie te verdedigen? OverHoop wordt mee ondersteund door Opgroeien.
 Voor wie?	Doelgroep(en) Lijst hier de doelgroep(en) op die je wenst te bereiken met deze actie. - Volledige netwerk
	Wie is de trekker van de actie? Nog niet gekend

Actieplan ELZ WE40

 Met wie?	Indien de zorgraad niet de trekker is, beschrijf dan kort welke rol de zorgraad opneemt. Met welke stakeholders wordt er samengewerkt voor deze actie? - netwerk
 Hoe?	Geef een beknopt plan hoe deze actie gaat worden opgezet of aangepakt. Vermeld hier ook de mijlpalen (link naar tijdslijn) - Agenderen op bestuursorgaan - Projectoproep bekend maken in de nieuwsbrief - Gesprek met de coach - Verdere stappen hangen af van wat onze rol hierin is
 Evaluatie	Selecteer minstens één van onderstaande manieren voor evaluatie. Definieer de indicatoren die worden gebruikt om de voortgang en/of het succes van de actie te evalueren. Geef ook de meetmethode mee en, indien van toepassing een streefdoel. Fictief voorbeeld: we organiseren een driemaandelijks netwerkevent. Als outputindicator meten we het aantal aanwezigen, en voor een geslaagde actie willen we minstens 40 aanwezigen per netwerkevent. Als procesindicator meten we of er een evaluatie plaatsvond na elk netwerkevent en of de communicatiekanalen van onze partners het netwerkevent hadden gepromoot. ☒ Procesevaluatie - We hebben zicht op wie (wij/welke partner(s)) een projectaanvraag indienen - Verdere indicatoren hangen af van onze rol, die nu nog niet gekend is ☐ Resultaatgerichte evaluatie (Output)

Operationele doelstelling 3 – ELZ WE40 gaat voor een elkaar versterkende link tussen lokaal sociaal beleid en beleids- en actieplan van de ELZ

Actie 16. ELZ WE40 gaat het gesprek aan met schepenen en sociale diensten van de lokale besturen om het lokaal sociaal beleid af te stemmen (Cf. 1.1). (verderzetting, uit actieplan 2024)

Deze actie staat beschreven onder SD 1, OD 1.

Actieplan ELZ WE40

Actie 17. ELZ WE40 neemt deel aan de gemeentelijke adviesraden die een link hebben met de ELZ-werking. (Cf. 1.1) (verderzetting, uit actieplan 2024)

Deze actie staat beschreven onder SD 1, OD 1.

Actieplan ELZ WE40

Strategische doelstelling 2 – ELZ WE40 is een gezonde VZW en is zo georganiseerd dat er ruimte komt voor inhoud en actiegerichtheid (governance)

Operationele doelstelling 1 – De structuur van ELZ WE40 is voor elke betrokkene (medewerker, bestuurder, lid of partner) duidelijk

Actie 18. Verkennen mogelijkheden om communicatie te verdiepen (voorheen: 'de bestuurders staan in nauwe verbinding met het netwerk dat ze vertegenwoordigen')

 Wat?	Geef een korte beschrijving van wat je gaat doen. Het bestuur onderschrijft het belang van communicatie, maar helaas is er onvoldoende VTE om dit nog uitgebreider uit te werken. We willen wel blijven nadenken over hoe we dit verder kunnen aanpakken. Binnen het dagelijks bestuur gaan we na of er opties zijn om hier op in te zetten. Definieer duidelijk de scope van de actie: 1) Wat ga je wel doen? - Verkennen van de mogelijke opties binnen het dagelijks bestuur - Nagaan hoe we meer kant en klare communicatie kunnen voorzien om naar de achterban te verspreiden. 2) Wat ga je niet doen? - Een communicatiewerking opstellen die niet haalbaar is binnen onze VTE-bezetting
 Waarom?	Waarom deze actie? Waarom deze actie nu? Noteer hier de context en waarom je deze actie waardevol vindt. Welke argumenten heb je om deze actie te verdedigen? Maak hier de link naar de omgevingsanalyse, het lokaal sociaal beleid, of Vlaamse doelstellingen. Nadat we in 2024 onze governancestructuur uitgewerkt hebben, willen we in 2025 dieper ingaan op onze communicatie. Ook tijdens ons traject gemeenschapsgericht werken dat we in 2024 liepen, kwam deze nood naar boven. We willen ons netwerk verstevigen en communiceren op een efficiënte manier. We willen een vlotte communicatie vanuit de ELZ naar de doelgroepen, maar evenzeer dat signalen ons vlot bereiken. Communicatie van en naar de achterban d.m.v. kant en klare communicatie is wat we willen bereiken. Dit kwam ook naar voor in onze omgevingsanalyse, het werd nl. genoemd bij de cluster zorg en de werkgroep beleidsplan (kwalitatieve omgevingsanalyse).
 Voor wie?	Doelgroep(en) Lijst hier de doelgroep(en) op die je wenst te bereiken met deze actie. - Volledige netwerk

Actieplan ELZ WE40

 Met wie?	Wie is de trekker van de actie? - Zorgraad (Dagelijks bestuur) Indien de zorgraad niet de trekker is, beschrijf dan kort welke rol de zorgraad opneemt. Met welke stakeholders wordt er samengewerkt voor deze actie?
 Hoe?	Geef een beknopt plan hoe deze actie gaat worden opgezet of aangepakt. Vermeld hier ook de mijlpalen (link naar tijdslijn). - Overleg met dagelijks bestuur: bespreken opties - Verkennen opties - Haalbare opties voorleggen aan bestuur - Indien besluit om tot een van deze opties over te gaan: ondernemen stappen (bv. samenwerking aangaan, vacature plaatsen...) - Opstarten samenwerking
 Evaluatie	Selecteer minstens één van onderstaande manieren voor evaluatie. Definieer de indicatoren die worden gebruikt om de voortgang en/of het succes van de actie te evalueren. Geef ook de meetmethode mee en, indien van toepassing, een streefdoel. Fictief voorbeeld: we organiseren een driemaandelijks netwerkevent. Als outputindicator meten we het aantal aanwezigen, en voor een geslaagde actie willen we minstens 40 aanwezigen per netwerkevent. Als procesindicator meten we of er een evaluatie plaatsvond na elk netwerkevent en of de communicatiekanalen van onze partners het netwerkevent hadden gepromoot. ☒ Procesevaluatie De opties zijn binnen het dagelijks bestuur besproken en aan het bestuur toegelicht. ☐ Resultaatgerichte evaluatie (Output)

Actieplan ELZ WE40

Operationele doelstelling 4 – ELZ WE40 zet zich in om de cluster PZON te versterken.

Actie 19. ELZ WE40 organiseert een overleg hier rond met de partners die vaak met mantelzorgers in contact komen en/of mantelzorgers omvatten. (uit actieplan 2024, was nog niet uitgevoerd)

Korte omschrijving

Geef een korte beschrijving van je actie.

De cluster PZON is een cruciale cluster binnen de ELZ-werking. Het is echter niet eenvoudig om PZON te vinden die tijd kunnen vrijmaken om te zetelen in het bestuursorgaan en/of werkgroepen van de ELZ. Deze mensen hebben vaak al weinig vrije tijd en bovendien is het voor sommigen onder hen een grote stap om 'bestuurder' te worden. We willen nagaan hoe we onze cluster PZON kunnen versterken, zowel in aantal betrokken personen, als in hoe ze ondersteund worden, als in hoe de cluster georganiseerd wordt.



Waarom?

Waarom deze actie? Waarom deze actie nu?

Noteer hier de context en waarom je deze actie waardevol vindt? Welke argumenten heb je om deze actie te verdedigen. Maak hier de link naar je omgevingsanalyse,...

Momenteel zijn er 2 vertegenwoordigers van de cluster PZON in ons bestuur. Bij wissels of uitval is dit echter een kwetsbaar aantal.

We blijven voeling houden door zelf naar bepaalde adviesraden te gaan en zelf naar de PZON toe te gaan, maar willen ook intern onze PZON-werking versterken.

Dit ligt in lijn met de Vlaamse besprekingen in Werf 5 en met het Vlaams mantelzorgplan.



Voor wie?

Doelgroep(en)

Lijst hier de doelgroep(en) die je wenst te bereiken met deze actie op.

- PZON
- Bestuursorgaan



Wat?

Formuleer duidelijk wat je wil bereiken.

Dit zal later verder bepaald worden.

Wat ga je wel doen?

- Advies opvragen bij VEM.
- Advies van werf 5 opvolgen
- Met de mantelzorgverenigingen in gesprek gaan: welke mantelzorgers kennen jullie?
- Agenderen op vergaderingen waar er link is met de doelgroep door bestuurder / ELZ / week van de mantelzorgers: elke bestuurder denkt hierover na en koppelt terug aan ELZ.
 - Bespreken op bestuur
 - ELZ voorziet kant en klare presentatie
- Gesprekken met lokale besturen en DMW's

Wat ga je niet doen?

- Zelf naar alle praatgroepen, oudergroepen, buurtvergaderingen... gaan

Actieplan ELZ WE40

 Met wie?	Eindverantwoordelijke: ELZ		Klik of tik om tekst in te voeren.												
	Welke rol neem je zelf op? - Trekker van dit project. Indien je een trekkende of faciliterende rol opneemt welke samenwerkingen en partnerschappen zet je op? - VEM - VIVEL - Organisaties uit onze regio die vaak in contact komen met de PZON. - Werf 5														
 Hoe?	Werk de actie verder uit en noteer hier hoe je deze actie gaat benaderen (stappenplan). - Advies / overleg met VEM / mantelzorgverenigingen / werf 5 / VEM - Concrete stappen worden later bepaald. - Afspraken maken met de - Lokale besturen - Mantelzorgverenigingen - DMW's - Agenderen punt op bestuur om na te vragen wie aan welke overleggen deelneemt en boodschap daar kan brengen - Uitwerken kant en klare presentatie														
 Link	Welke link is er met andere acties en projecten?														
 Wanneer?	Startdatum: 1/01/2024		Einddatum: 31/10/2024												
	Tijdpad 2024 (markeer hieronder de maanden waarin je aan deze actie gaat werken) <table border="1"> <tr> <td>Jan</td> <td>Feb</td> <td>Mrt</td> <td>Apr</td> <td>Mei</td> <td>Jun</td> <td>Jul</td> <td>Aug</td> <td>Sep</td> <td>Okt</td> <td>Nov</td> <td>Dec</td> </tr> </table>				Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov
Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec				
 Communicatie	Definieer de communicatiekanalen en -middelen die worden gebruikt om informatie te delen en stakeholders op de hoogte te houden. - Kalender website - Nieuwsbrief - Linked In - Mail														
 Evaluatie	Selecteer minstens één van onderstaande manieren voor evaluatie. Definieer de indicatoren en meetmethoden die worden gebruikt om de voortgang en/of het succes van de actie te evalueren.														
	☐ Proces evaluatie														
☒ Resultaatgerichte evaluatie (Output) - Minstens 1 overlegmoment ging door met - Sociale diensten															

Actieplan ELZ WE40

	○ DMW ○ mantelzorgverenigingen
	☐ Impact evaluatie (Outcome)

Strategische doelstelling 3 – ELZ WE40 zet in op warme buurt en gemeenschap

Operationele doelstelling 1 – Professionals in de buurt kennen elkaar en weten welke organisaties / disciplines in de buurt actief zijn

Actie 20. ELZ WE40 organiseert 2 gemeentelijke speeddates per jaar. (Cf. 1.2) (verderzetting, uit actieplan 2024)

Deze actie staat beschreven onder SD 1, OD 2.

Operationele doelstelling 2 – ELZ WE40 werkt samen met de partners aan een visie rond gemeenschapsgericht werken.

Actie 21. We richten een werkgroep ‘gemeenschapsgericht werken’ op

 Wat?	Geef een korte beschrijving van wat je gaat doen. We richten een werkgroep op om alle acties i.k.v. gemeenschapsgericht werken vorm te geven en uit te werken. Definieer duidelijk de scope van de actie: 1) Wat ga je wel doen? a. Oprichten werkgroep met zowel bestuurders als niet-bestuurders uit het netwerk. 2) Wat ga je niet doen?
	Waarom deze actie? Waarom deze actie nu? Noteer hier de context en waarom je deze actie waardevol vindt. Welke argumenten heb je om deze actie te verdedigen? Maak hier de link naar de omgevingsanalyse, het lokaal sociaal beleid, of Vlaamse doelstellingen. Zie nota ‘gemeenschapsgericht werken’ in bijlage. We zien een link met het lokaal sociaal beleid, de lokale besturen zetten ook sterk in op het buurtgerichte, bv. door de werking van de LDC of te werken met straat-/wijkambassadeurs. Ook met het Vlaamse beleid en de Zorgzame buurten zien we een mooie link. In onze kwalitatieve omgevingsanalyse kwam ook naar voor dat er nood is om elkaar te leren kennen in de buurt.

Actieplan ELZ WE40

 Voor wie?	Doelgroep(en) Lijst hier de doelgroep(en) op die je wenst te bereiken met deze actie. - Volledige netwerk
 Met wie?	Wie is de trekker van de actie? Zorgraad Werkgroep gemeenschapsgericht werken Indien de zorgraad niet de trekker is, beschrijf dan kort welke rol de zorgraad opneemt. Met welke stakeholders wordt er samengewerkt voor deze actie? - netwerk
 Hoe?	Geef een beknopt plan hoe deze actie gaat worden opgezet of aangepakt. Vermeld hier ook de mijlpalen (link naar tijdslijn) - Agenderen op bestuursorgaan - Oproep tot deelnemers bij bestuur en in nieuwsbrief - 1 ^{ste} werkgroep
 Evaluatie	Selecteer minstens één van onderstaande manieren voor evaluatie. Definieer de indicatoren die worden gebruikt om de voortgang en/of het succes van de actie te evalueren. Geef ook de meetmethode mee en, indien van toepassing een streefdoel. Fictief voorbeeld: we organiseren een driemaandelijks netwerkevent. Als outputindicator meten we het aantal aanwezigen, en voor een geslaagde actie willen we minstens 40 aanwezigen per netwerkevent. Als procesindicator meten we of er een evaluatie plaatsvond na elk netwerkevent en of de communicatiekanalen van onze partners het netwerkevent hadden gepromoot. ☒ Procesevaluatie - De werkgroep is opgericht en is minimum 1 maal bijeengekomen. ☒ Resultaatgerichte evaluatie (Output)

Actie 22. We maken een overzicht op van (lopende) initiatieven rond gemeenschapsgericht werken om een eerste “foto” te hebben binnen de regio van ELZ WE40.

Deze actie heette oorspronkelijk:

“ELZ WE40 inventariseert de bestaande gemeenschapsgerichte / buurtprojecten / vrijwilligersinitiatieven. Er wordt kennisgemaakt en waar nodig wordt er opengetrokken naar andere partners (bekend maken, delen goede praktijkvoorbeelden).” en maakte deel uit van het actieplan 2024.

Actieplan ELZ WE40

We voerden deze echter niet uit, omdat we eerst aan de slag gingen met een werkgroep rond gemeenschapsgericht werken om een visie en plan uit te werken rond dit thema. Nu dit plan er is, gaan we er stapsgewijs mee aan de slag.

In onderstaande actiefiche worden verschillende acties in 1 actiefiche gecombineerd.

 Wat?	Geef een korte beschrijving van wat je gaat doen. In 2025 willen we nu wel een zicht krijgen op welke gemeenschapsgerichte / buurtprojecten / vrijwilligersinitiatieven er bestaan in onze regio. Definieer duidelijk de scope van de actie: 1) Wat ga je wel doen? a. We spreken de partners binnen de zorgraad aan om (lopende) initiatieven, projecten en acties rond gemeenschapsgericht werken te delen. b. We organiseren en promoten een brede, korte bevraging bij alle partners binnen de regio. c. We verwerken de resultaten van de bevraging tot een eerste overzicht van initiatieven rond gemeenschapsgericht werken. d. We blijven aanwezig op de (netwerk)events rond het thema om op de hoogte te blijven van (lopende) projecten. e. We blijven beleidsevoluties rond het thema nauwgezet volgen door events te bezoeken, met partners in dialoog te gaan, communicatie vanuit beleid goed op te volgen. f. We stimuleren de leden van de zorgraad om newsflashes rond gemeenschapsgericht werken te delen tijdens onder meer vergaderingen. g. We creëren een online invulformulier waar onze partners binnen de regio de mogelijkheid hebben om initiatieven rond gemeenschapsgericht werken te delen met de zorgraad van ELZ WE40. 2) Wat ga je niet doen? a. Lange bevragingen organiseren b. Zelf in eerste instantie gemeenschapsgerichte acties oprichten zonder de bestaande initiatieven te kennen.
 Waarom?	Waarom deze actie? Waarom deze actie nu? Noteer hier de context en waarom je deze actie waardevol vindt. Welke argumenten heb je om deze actie te verdedigen? Maak hier de link naar de omgevingsanalyse, het lokaal sociaal beleid, of Vlaamse doelstellingen. Zie nota 'gemeenschapsgericht werken' in bijlage. We zien een link met het lokaal sociaal beleid, de lokale besturen zetten ook sterk in op het buurtgerichte, bv. door de werking van de LDC of te werken met straat-/wijkambassadeurs. Ook met het Vlaamse beleid en de Zorgzame buurten zien we een mooie link. In onze kwalitatieve omgevingsanalyse kwam ook naar voor dat er nood is om elkaar te leren kennen in de buurt.

Actieplan ELZ WE40

 Voor wie?	Doelgroep(en) Lijst hier de doelgroep(en) op die je wenst te bereiken met deze actie. - Volledige netwerk - Specifiek gemeenschapsgerichte initiatieven
 Met wie?	Wie is de trekker van de actie? Zorgraad Werkgroep gemeenschapsgericht werken Indien de zorgraad niet de trekker is, beschrijf dan kort welke rol de zorgraad opneemt. Met welke stakeholders wordt er samengewerkt voor deze actie? - Gemeenschapsgerichte projecten uit onze ELZ
 Hoe?	Geef een beknopt plan hoe deze actie gaat worden opgezet of aangepakt. Vermeld hier ook de mijlpalen (link naar tijdslijn) - Agenderen op bestuursorgaan - Opmaken bevraging - Uitsturen bevraging - Verwerking bevraging - Doorlopend: - o Aanwezigheid op events - o Opvolgen beleidsevoluties - o Stimuleren om info te delen
 Evaluatie	Selecteer minstens één van onderstaande manieren voor evaluatie. Definieer de indicatoren die worden gebruikt om de voortgang en/of het succes van de actie te evalueren. Geef ook de meetmethode mee en, indien van toepassing een streefdoel. Fictief voorbeeld: we organiseren een driemaandelijks netwerkevent. Als outputindicator meten we het aantal aanwezigen, en voor een geslaagde actie willen we minstens 40 aanwezigen per netwerkevent. Als procesindicator meten we of er een evaluatie plaatsvond na elk netwerkevent en of de communicatiekanalen van onze partners het netwerkevent hadden gepromoot. ☒ Procesevaluatie - Dit onderwerp werd op de zorgraad geagendeerd - De bevraging werd uitgestuurd ☒ Resultaatgerichte evaluatie (Output) - Er is een overzicht van de gemeenschapsgerichte projecten in ELZ WE40.

Actieplan ELZ WE40

Actie 23. ELZ WE40 zet in op kennis van de specifieke buurten, i.s.m. de lokale besturen.

 Wat?	Geef een korte beschrijving van wat je gaat doen. Tot nu toe hebben we ons niet op een kleiner niveau dan de gemeentes gericht. We willen zicht krijgen op de eigenschappen van de buurten en wijken per gemeente om na te gaan of er op dit niveau specifieke noden zijn. Later kunnen we ons dan op deze informatie baseren op acties gericht te ontwerpen. Definieer duidelijk de scope van de actie: 1) Wat ga je wel doen? - Met de lokale besturen in gesprek gaan om meer info te krijgen over de wijken en regio's in de eerstelijnszones die specifieke noden hebben. Op een beknopte en handige manier willen we zicht krijgen op de buurt. 2) Wat ga je niet doen? - Een zeer uitgebreide omgevingsanalyse per buurt / wijk.
 Waarom?	Waarom deze actie? Waarom deze actie nu? Noteer hier de context en waarom je deze actie waardevol vindt. Welke argumenten heb je om deze actie te verdedigen? Maak hier de link naar de omgevingsanalyse, het lokaal sociaal beleid, of Vlaamse doelstellingen. Zorgzame buurten, wijkgericht werken, gemeenschapsgericht werken zijn belangrijke thema's in het Vlaams beleid. Binnen ELZ WE40 willen we ons steentje bijdragen, zonder dubbel werk te doen. Heel wat partners zijn hier rond aan de slag en wij willen kijken waar we nog een meerwaarde kunnen bieden. Hiervoor moeten we eerst weten wat er leeft. We zien een link met het lokaal sociaal beleid, de lokale besturen zetten ook sterk in op het buurtgerichte, bv. door de werking van de LDC of te werken met straat-/wijkambassadeurs. In onze kwalitatieve omgevingsanalyse kwam ook naar voor dat er nood is om elkaar te leren kennen in de buurt.
 Voor wie?	Doelgroep(en) Lijst hier de doelgroep(en) op die je wenst te bereiken met deze actie. - We willen in eerste instantie in gesprek gaan met de lokale besturen - Mogelijk worden we nog doorverwezen naar andere doelgroepen
 Met wie?	Wie is de trekker van de actie? Zorgraad Werkgroep gemeenschapsgericht werken Indien de zorgraad niet de trekker is, beschrijf dan kort welke rol de zorgraad opneemt. Met welke stakeholders wordt er samengewerkt voor deze actie? - Lokale besturen

Actieplan ELZ WE40

 Hoe?	Geef een beknopt plan hoe deze actie gaat worden opgezet of aangepakt. Vermeld hier ook de mijlpalen (link naar tijdslijn) - Aanvraag tot overleg versturen naar lokale besturen - Inplannen overleggen - Overleggen - Analyseren info uit de overleggen + in kaart brengen - Eventueel aanvullen met gegevens IMA-atlas of andere databanken
 Evaluatie	Selecteer minstens één van onderstaande manieren voor evaluatie. Definieer de indicatoren die worden gebruikt om de voortgang en/of het succes van de actie te evalueren. Geef ook de meetmethode mee en, indien van toepassing een streefdoel. Fictief voorbeeld: we organiseren een driemaandelijks netwerkevent. Als outputindicator meten we het aantal aanwezigen, en voor een geslaagde actie willen we minstens 40 aanwezigen per netwerkevent. Als procesindicator meten we of er een evaluatie plaatsvond na elk netwerkevent en of de communicatiekanalen van onze partners het netwerkevent hadden gepromoot. ☒ Procesevaluatie - Er werd in overleg gegaan met de lokale besturen om hun buurten en wijken beter te leren kennen. - Aantal overlegmomenten met lokale besturen en aantal deelnemers aan dit overleg. ☒ Resultaatgerichte evaluatie (Output) - Er werd een overzicht opgemaakt voor ELZ WE40 met de belangrijkste kenmerken per wijk / buurt.

Operationele doelstelling: ELZ WE40 bouwt samen verder aan een geïntegreerde, doelgerichte zorg.

Actie 24. ELZ WE40 volgt de ontwikkeling van de digitale zorg- en ondersteuningstool "Alivia" op en ondersteunt de sensibilisatie

 Wat?	Geef een korte beschrijving van wat je gaat doen. Definieer duidelijk de scope van de actie: 1) Wat ga je wel doen? - Opvolgen vorderingen Alivia - Nieuws bekend maken bij het netwerk 2) Wat ga je niet doen?
---	---

Actieplan ELZ WE40

 Waarom?	Waarom deze actie? Waarom deze actie nu? Noteer hier de context en waarom je deze actie waardevol vindt. Welke argumenten heb je om deze actie te verdedigen? Maak hier de link naar de omgevingsanalyse, het lokaal sociaal beleid, of Vlaamse doelstellingen. Van zodra het relevant is om informatie naar het ruime netwerk te delen, willen we hierop inzetten. We merken dat partners uit onze regio zelf ook actief werken rond zorgcoördinatie en casemanagement. We willen deze evoluties nauwlettend in het oog houden.
 Voor wie?	Doelgroep(en) Lijst hier de doelgroep(en) op die je wenst te bereiken met deze actie. - Volledige netwerk
 Met wie?	Wie is de trekker van de actie? Zorgraad Indien de zorgraad niet de trekker is, beschrijf dan kort welke rol de zorgraad opneemt. Met welke stakeholders wordt er samengewerkt voor deze actie? - Departement Zorg (van waaruit we info verkrijgen)
 Hoe?	Geef een beknopt plan hoe deze actie gaat worden opgezet of aangepakt. Vermeld hier ook de mijlpalen (link naar tijdslijn) - Opvolgen info - Indien relevantie info: verspreiden in nieuwsbrief - Zo nodig: andere communicatieacties
 Evaluatie	Selecteer minstens één van onderstaande manieren voor evaluatie. Definieer de indicatoren die worden gebruikt om de voortgang en/of het succes van de actie te evalueren. Geef ook de meetmethode mee en, indien van toepassing een streefdoel. Fictief voorbeeld: we organiseren een driemaandelijks netwerkevent. Als outputindicator meten we het aantal aanwezigen, en voor een geslaagde actie willen we minstens 40 aanwezigen per netwerkevent. Als procesindicator meten we of er een evaluatie plaatsvond na elk netwerkevent en of de communicatiekanalen van onze partners het netwerkevent hadden gepromoot. ☐ Procesevaluatie ☒ Resultaatgerichte evaluatie (Output) - Minstens 1x werd Alivia in onze nieuwsbrief toegelicht

Actieplan ELZ WE40

Actie 25. *ELZ WE40 versterkt MDO d.m.v. deelname aan event zorgcoördinatie en provinciaal afsprakenkader*

 Wat?	Geef een korte beschrijving van wat je gaat doen. 1 organiseren provinciaal event zorgcoördinatie i.s.m. Vivel en Departement Zorg en Academie voor de Eerste Lijn met als doel alle zorgaanbieders informeren, sensibiliseren en meegeven van handvaten om zorgcoördinatie in de praktijk te brengen. 2 provinciale afstemming zorgcoördinatie met als doel gezamenlijke afspraken te maken over hoe we als ELZ rond zorgcoördinatie (samen)werken.
 Waarom?	Waarom deze actie? Waarom deze actie nu? Er is nieuwe regelgeving rond zorgcoördinatie die in principe vanaf volgend jaar uitgerold wordt. We willen de zorgaanbieders hierover informeren zodat ze de nieuwe manier van werken kennen en kunnen én we willen provinciaal afspreken welke rol de zorgraad hierin opneemt.
 Voor wie?	Doelgroep(en) Lijst hier de doelgroep(en) op die je wenst te bereiken met deze actie. 1 alle zorgaanbieders – aandacht voor persoon en mantelzorgers? 2 alle ELZ's uit West-Vlaanderen
 Met wie?	Wie is de trekker van de actie? Alle provinciale eerstelijnszones Indien de zorgraad niet de trekker is, beschrijf dan kort welke rol de zorgraad opneemt. Werken mee aan de organisatie van het event met vivel en departement zorg en werken samen richting provinciale afspraken zorgcoördinatie. Met welke stakeholders wordt er samengewerkt voor deze actie? 1. Vivel, Departement Zorg, Academie voor De Eerste Lijn, alle provinciale ELZ's, geïnteresseerde bestuurders,... 2. Alle ELZ's uit West-Vlaanderen, incl. geïnteresseerde bestuurders,...
 Hoe?	Geef een beknopt plan hoe deze actie gaat worden opgezet of aangepakt. 1. organisatie van een event i.s.m. Vivel en Departement Zorg en Academie voor de Eerste Lijn en alle ELZ uit West-Vlaanderen • goedkeuring aanpak op provinciaal overleg eerstelijnszones (PoELZ), incl. engagementsverklaring SEPTEMBER- DECEMBER • samenstellen provinciale werkgroep zorgcoördinatie • provinciale werkgroep werkt event uit (datum, inhoud, sprekers, praktische uitwerking) OKTOBER-MAART • communicatie en werven deelnemers JAN-FEB-MA • event zelf - MAART • evaluatie van het event APRIL

Actieplan ELZ WE40

	2. provinciale afsprakennota • ondertekenen engagementsverklaring door alle ELZ's DECEMBER • 3à4 bijeenkomsten provinciale werkgroep APR – JUN – SEP - DEC • afstemmen samenwerkingstopics en vastleggen afspraken samenwerken op vlak van administratie: up to date lijsten van casemanagers en overlegorganisatoren, opleiding: bijhouden en verspreiden van de opleidingskalender, communicatiestrategie en -tools: gezamenlijke communicatie en tools ifv sensibilisering van de zorgaanbieder, sensibiliseren van de zorgaanbieders: op vragen antwoorden... • ondertekenen afsprakennota DEC • inbedden samenwerking in reguliere werking (min. jaarlijkse opvolging) vanaf 2026
  Evaluatie	Selecteer minstens één van onderstaande manieren voor evaluatie.
	☐ Procesevaluatie ☒ Resultaatgerichte evaluatie (Output) Event vindt plaats en heeft min. 50 deelnemers Ondertekende afsprakennota (alle ELZ's)

Strategische doelstelling 4 – In ELZ WE40 worden mantelzorgers ondersteund en voelen ze zich gewaardeerd en veerkrachtig

Operationele doelstelling 1 – ELZ WE40 koppelt de noden en het aanbod aan elkaar voor mantelzorgers, inclusief jonge en werkende mantelzorgers

Actie 26. ELZ WE40 verzorgt de herwerking van de mantelzorgbrochure (gedrukt 2025) en verspreidt deze. (verderzetting, uit actieplan 2024)

Binnen ELZ WE40 maakten we een mantelzorgbrochure op. Hierin is het aanbod voor mantelzorgers te vinden en dit zowel op Vlaams, federaal als lokaal niveau. We lichten financiële tegemoetkomingen toe, maar ook ondersteunend aanbod en ontmoetingskansen. Op deze manier willen we mantelzorgers helpen de weg te vinden naar het bestaande aanbod. Jaarlijks controleren we of alle informatie nog up-to-date is en passen we waar nodig de digitale versie aan. Tweejaarlijks wordt er een druk voorzien, die verspreid wordt onder onze partners die in contact komen met mantelzorgers.

In de omgevingsanalyse worden mantelzorgers als doelgroep naar voor geschoven (meer info: zie omgevingsanalyse).

Indicatoren:

- We gaan na of er behoefte is aan een gedrukte versie van de brochure

Actieplan ELZ WE40

- De mantelzorgbrochure werd geüpdatet.

Operationele doelstelling 2 – ELZ WE40 sensibiliseert over mantelzorg en waardeert mantelzorgers in hun rol

Actie 27. ELZ WE40 organiseert de “week van de mantelzorg”. (verderzetting, uit actieplan 2024)

In 2023 en 2024 organiseerden we een “week van de mantelzorg”. Tijdens deze week vragen we de aandacht voor de belangrijke rol die mantelzorgers vervullen en waarderen hen hiervoor. We zetten in op activiteiten die bijdragen aan ontspanning en ontmoeting, eerder dan op informatieoverdracht. Dit initiatief is een samenwerking tussen verschillende lokale partners. Vorige jaren werden er in elk van de gemeenten acties georganiseerd op de verschillende momenten. Het ging om o.a. toneelvoorstelling, een pianoconcert, een wandeling, een comedyavond, een ontbijt, telkens gelinkt aan mantelzorg. Zo konden mantelzorgers kiezen, volgens hun interesse, maar ook volgens tijdstip dat paste. Aan de hand van een attentie zetten we hen in de bloemetjes.

Het idee is om dit jaarlijks te organiseren. Elk jaar trachten we onze week nog beter te maken, a.d.h.v. de ervaringen van de voorgaande jaren.

We willen nagaan wat de behoefte is van de mantelzorgers zelf.

In de omgevingsanalyse worden mantelzorgers als doelgroep naar voor geschoven (meer info: zie omgevingsanalyse).

Indicatoren:

- De week van de mantelzorg ging in 2025 door.
- Er werd een aangepaste activiteit voorzien voor jonge / werkende mantelzorgers.

Strategische doelstelling 5 – ELZ WE40 is een facilitator bij actuele thema's, vragen en noden die bij de partners leven

Operationele doelstelling 1 – ELZ WE40 faciliteert op vlak van kwetsbaarheid en diversiteit

Actie 28. ELZ WE40 organiseert een “vinger aan de pols” overleg met de partners met een werking rond psychologische kwetsbaarheid (verderzetting, uit actieplan 2024)

Korte omschrijving

Geef een korte beschrijving van je actie.

We organiseren een moment waarop we met de partners die een link hebben met psychische kwetsbaarheid, bespreken wat er leeft en welke noden er zijn op het werkveld. We nodigen hierbij zowel de gespecialiseerde geestelijke gezondheidszorg uit, als de ‘reguliere’ eerste lijn. We zijn er immers van overtuigd dat heel wat eerstelijnsprofessionals bewust of onbewust een rol spelen in de zorg bij deze mensen. Kennen we elkaars werking voldoende? Wat doen we wel al? Zijn er good practices? Welke noden zijn er nog? Deze zaken willen we samen met de partners onderzoeken. In 2025 willen we verder aan de slag met het resultaat van het vorige overleg + eventueel een nieuw overleg organiseren. Het is nog onduidelijk of het opnieuw hetzelfde format zal krijgen. Hiervoor overleggen we eind 2024.

Actieplan ELZ WE40

 Waarom?	Waarom deze actie? Waarom deze actie nu? Noteer hier de context en waarom je deze actie waardevol vindt? Welke argumenten heb je om deze actie te verdedigen. Maak hier de link naar je omgevingsanalyse,... In de omgevingsanalyse kwam naar voor dat psychische kwetsbaarheid zeer vaak voorkomt. Het gaat niet enkel om de personen die gekend zijn bij de gespecialiseerde zorg, maar het gaat veel ruimer. Veel personen komen nog niet in aanraking met gespecialiseerde zorg, maar soms wel met de reguliere eerste lijn. Door beide sectoren te verbinden, hopen we dat er meer 'awareness' ontstaat en dat er sneller linken gelegd worden. We hopen dat we vanuit deze werkgroep concrete tools, acties kunnen uitwerken zodat de cliënt op de juiste plaats bij de juiste hulpverlener terecht komt. We beogen in tweede instantie ook een betere samenwerking tussen al deze diensten of disciplines omdat we elkaars werking ook veel beter begrijpen en kennen. Daarnaast krijgen we signalen dat de vermaatschappelijking van de zorg een druk op de 1^{ste} lijn creëert.	
 Voor wie?	Doelgroep(en) Lijst hier de doelgroep(en) die je wenst te bereiken met deze actie op. - Gespecialiseerde GGZ - 'reguliere' eerstelijnsprofessionals	
 Wat?	Formuleer duidelijk wat je wil bereiken. Wat ga je <u>wel</u> doen? • Overlegmoment organiseren • Uitwisseling faciliteren • Bekend maken bestaand aanbod • Hiaten signaliseren Wat ga je <u>niet</u> doen? • Nieuw aanbod opmaken	
 Met wie?	Eindverantwoordelijke: ELZ Welke rol neem je zelf op? Mee organiseren en trekken. Indien je een trekkende of faciliterende rol opneemt welke samenwerkingen en partnerschappen zet je op? - GGZ netwerk NOWE (meer bepaald coördinator conventie) - ELZ Brugge (we organiseren dit over de grondgebieden heen) - Covias (bv. bekend maken netwerktafels)	Samen met GGZ netwerk NOWE
 Hoe?	Werk de actie verder uit en noteer hier hoe je deze actie gaat benaderen (stappenplan). - Bepalen datum en locatie - Praktische voorbereiding: uitnodiging, inschrijvingslink, bekendmaking, opvolgen inschrijvingen - Voorbereiden inhoud van het moment i.s.m. de trekkende partners (ELZ Brugge en netwerk NOWE) - Overlegmoment - Evaluatie: hoe werd dit overlegmoment gesmaakt?	

Actieplan ELZ WE40

	- Vervolgoverleg met trekkende partners: wat kwam uit het overleg, welke stappen kunnen gezet worden, welke signalen kunnen gegeven worden?												
 Link	Welke link is er met andere acties en projecten? Link met '1.1 ELZ WE40 is een bekend merk', '1.2 ELZ WE40 is een actief en open netwerk' en '1.3 ELZ WE40 faciliteert de samenwerking met regionale partners.'												
 Wanneer?	Startdatum: 1/08/2024 Einddatum: 31/12/2025 Tijdpad 2024 (markeer hieronder de maanden waarin je aan deze actie gaat werken) <table border="1"> <tr> <td>Jan</td><td>Feb</td><td>Mrt</td><td>Apr</td><td>Mei</td><td>Jun</td><td>Jul</td><td>Aug</td><td>Sep</td><td>Okt</td><td>Nov</td><td>Dec</td> </tr> </table>	Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec		
 Communicatie	Definieer de communicatiekanalen en -middelen die worden gebruikt om informatie te delen en stakeholders op de hoogte te houden. - Kalender website - Nieuwsbrief - Linked In - Mail												
 Evaluatie	Selecteer minstens één van onderstaande manieren voor evaluatie. Definieer de indicatoren en meetmethoden die worden gebruikt om de voortgang en/of het succes van de actie te evalueren. ☐ Proces evaluatie ☒ Resultaatgerichte evaluatie (Output) - Onder de aanwezigen zijn zowel gespecialiseerde GGZ als algemene eerstelijnspartners aanwezig. - Aantal deelnemers aan overleg. ☒ Impact evaluatie (Outcome) - De signaalfunctie van de ELZ versterkt door concrete bevraging van de partners.												

Actie 29. ELZ WE40 zet in op sensibilisatie van en samenwerking met palliatieve zorg. (Cf. 1.3) (verderzetting, uit actieplan 2024)

Deze actie staat beschreven onder SD 1, OD 3.

Actie 30. ELZ WE40 faciliteert de uitrol van de conventie psychologische zorg in de regio. (Cf. 1.3) (verderzetting, uit actieplan 2024)

Deze actie staat beschreven onder SD 1, OD 3.

Actieplan ELZ WE40

Actie 31. ELZ WE40 maakt het bestaande aanbod i.k.v. omgaan met anderstaligen bekend. (uit actieplan 2024, nog niet uitgevoerd. Voorheen was dit "ELZ WE40 organiseert een vorming met als thema "omgaan met anderstaligen" i.s.m. een externe partner)

Korte omschrijving

Geef een korte beschrijving van je actie.

We maken het bestaande aanbod i.k.v. omgaan met anderstaligen bekend.

Normaal was dit gepland in 2024, maar dit kon niet meer ingepland worden.

 Waarom?	Waarom deze actie? Waarom deze actie nu? Noteer hier de context en waarom je deze actie waardevol vindt? Welke argumenten heb je om deze actie te verdedigen. Maak hier de link naar je omgevingsanalyse,... Uit gesprekken (kwalitatieve omgevingsanalyse) blijkt dat het niet altijd evident is om om te gaan met anderstaligen. Bovendien is er, net als Vlaanderen, een stijging van deze doelgroep. Dit kan gaan om nieuwe collega's in zorg en welzijn, maar ook om anderstalige PZON waarbij men langsgaat of contact mee heeft. Denk bv. aan - de integratie van een nieuwe, van oorsprong anderstalige, collega in een team - persoon met anderstalige gezinshulp die langskomt, met uitstekende hulp, maar weinig mogelijkheid om een praatje te maken - anderstalige PZON waarbij men langsgaat. We willen handvaten aanreiken over hoe men hiermee kan omgaan.	
 Voor wie?	Doelgroep(en) Lijst hier de doelgroep(en) die je wenst te bereiken met deze actie op. - Al onze netwerkpartners	
 Wat?	Formuleer duidelijk wat je wil bereiken. Wat ga je <u>wel</u> doen? • Bestaande aanbod bekend maken ○ Overzicht tolkaanbod op onze website ○ Mondiaal beleid lokale besturen ○ Praattafels - Wat ga je <u>niet</u> doen? • Vorming aanbieden, gezien er al een mooi aanbod is.	
 Met wie?	Eindverantwoordelijke: ELZ	Klik of tik om tekst in te voeren.
	Welke rol neem je zelf op? Organisator. Indien je een trekkende of faciliterende rol opneemt welke samenwerkingen en partnerschappen zet je op? Lokale besturen	

Actieplan ELZ WE40

 Hoe?	Werk de actie verder uit en noteer hier hoe je deze actie gaat benaderen (stappenplan). - Nieuwsbrief: bekend maken overzicht tolkmogelijkheden - Artikel schrijven over aanbod mondiaal beleid in de lokale besturen + verspreiden - Artikel schrijven over de praattafels die in onze regio aanwezig zijn + verspreiden													
 Link	Welke link is er met andere acties en projecten? Er is ook een link met onze acties rond gemeenschapsgericht werken. Contact kunnen leggen met de buurt of met de mensen die bij je over de vloer komen, is belangrijk om een warme buurt te ervaren.													
 Wanneer?	Startdatum: 1/01/2025	Einddatum: 31/12/2025												
 Communicatie	Tijdpad 2025 (markeer hieronder de maanden waarin je aan deze actie gaat werken) Exacte timing nog niet gekend. <table border="1" data-bbox="375 882 1390 920"> <tr> <td>Jan</td> <td>Feb</td> <td>Mrt</td> <td>Apr</td> <td>Mei</td> <td>Jun</td> <td>Jul</td> <td>Aug</td> <td>Sep</td> <td>Okt</td> <td>Nov</td> <td>Dec</td> </tr> </table>		Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec			
 Evaluatie	Definieer de communicatiekanalen en -middelen die worden gebruikt om informatie te delen en stakeholders op de hoogte te houden. - Mail - Linked IN - Nieuwsbrief - Website Selecteer minstens één van onderstaande manieren voor evaluatie. Definieer de indicatoren en meetmethoden die worden gebruikt om de voortgang en/of het succes van de actie te evalueren. ☐ Proces evaluatie ☒ Resultaatgerichte evaluatie (Output) - In onze nieuwsbrief verscheen minimaal 3x een artikel over dit thema. ☒ Impact evaluatie (Outcome) - Eerstelijnsprofessionals kregen praktische handvaten aangereikt om om te gaan met anderstaligen.													

Operationele doelstelling 2 – ELZ WE40 neemt een verbindende rol op i.k.v. betaalbare en aangepaste huisvesting

Actie 32. ELZ WE40 neemt een signaalfunctie op m.b.t. woonproblematieken die door onze partners gemeld worden (Cf. 1.3) (verderzetting, uit actieplan 2024)

	Geef een korte beschrijving van wat je gaat doen.
---	--

Actieplan ELZ WE40

Wat?	We willen met dit thema aan de slag gaan door een eerstelijnsplatform te organiseren rond dit thema. We willen de netwerkpartners kennis laten maken met het aanbod dat er is, maar ook waar er hiaten zijn. We willen de nodige kanalen kenbaar maken waarop ze een beroep kunnen doen. Definieer duidelijk de scope van de actie: 1) Wat ga je wel doen? - Eerstelijnsplatform organiseren - Kennissessie omtrent het thema - Bekend maken waar men terecht kan 2) Wat ga je niet doen?
 Waarom?	Waarom deze actie? Waarom deze actie nu? Noteer hier de context en waarom je deze actie waardevol vindt. Welke argumenten heb je om deze actie te verdedigen? Maak hier de link naar de omgevingsanalyse, het lokaal sociaal beleid, of Vlaamse doelstellingen. Uit onze omgevingsanalyse bleek dat huisvesting in elk van de gemeentes een probleem vormt. Wij willen hier ons steentje bij dragen.
 Voor wie?	Doelgroep(en) Lijst hier de doelgroep(en) op die je wenst te bereiken met deze actie. - Alle netwerkacties
 Met wie?	Wie is de trekker van de actie? Zorgraad Indien de zorgraad niet de trekker is, beschrijf dan kort welke rol de zorgraad opneemt. Met welke stakeholders wordt er samengewerkt voor deze actie? - De Woonwinkel
 Hoe?	Geef een beknopt plan hoe deze actie gaat worden opgezet of aangepakt. Vermeld hier ook de mijlpalen (link naar tijdslijn) - Contacten met de Woonwinkel leggen - Uitnodiging eerstelijnsplatform - Organisatie eerstelijnsplatform - Evaluatie eerstelijnsplatform
 Evaluatie	Selecteer minstens één van onderstaande manieren voor evaluatie. Definieer de indicatoren die worden gebruikt om de voortgang en/of het succes van de actie te evalueren. Geef ook de meetmethode mee en, indien van toepassing een streefdoel.

Actieplan ELZ WE40

	Fictief voorbeeld: we organiseren een driemaandelijks netwerkevent. Als outputindicator meten we het aantal aanwezigen, en voor een geslaagde actie willen we minstens 40 aanwezigen per netwerkevent. Als procesindicator meten we of er een evaluatie plaatsvond na elk netwerkevent en of de communicatiekanalen van onze partners het netwerkevent hadden gepromoot.
	☐ Procesevaluatie
	☒ Resultaatgerichte evaluatie (Output) - Het eerstelijnsplatform vond plaats - Er werd score van min. 3.5/5 gehaald

Actieplan ELZ WE40

Operationele doelstelling 3 – ELZ WE40 neemt een faciliterende rol bij bovenlokale opdrachten, indien van toepassing.

Actie 33. ELZ WE40 faciliteert i.k.v. de covid-vaccinatie (verderzetting, uit actieplan 2024)

Indien er in 2025 een opdracht aan de ELZ gegeven wordt omtrent vaccinatie, zullen wij dit opnemen volgens de verwachtingen die gesteld worden. We streven naar een zo ruim mogelijke inkanteling in de reguliere werken. We maken noodzakelijke afspraken met de betrokken partijen en capteren signalen. Waar nodig, zorgen we voor de nodige en gepaste ondersteuning.

Actieplan ELZ WE40

Bijlages

- Tijdslijn
- Meerjarenplan gemeenschapsgericht werken
- Nota gemeenschapsgericht werken