

1. Buurt

(Op welke buurt zal je precies focussen met je initiatief?)

2. Uitdaging

(Beschrijf de uitdaging bijvoorbeeld eenzaamheid bij jongeren)

3. De uitdaging concreet

(Onze uitdagingen formuleren we vaak in grote overkoepelende begrippen bijvoorbeeld eenzaamheid bij jongeren, vergrijzing, alleenstaande ouders...

Vanuit de kwantitatieve analyse en input vanuit onderzoek maak je hier concreet wat deze uitdaging concreet kan betekenen.

Bijvoorbeeld eenzaamheid bij jongeren kan gaan om elkaar leren kennen, kleine helpen, ruimte maken voor kinderen en jongeren (speelruimte, hangruimte, ...)

4. Doelgroep

(Wie zal je bevragen? Welke doelgroep heb je voor ogen? Wees ook hier zo concreet mogelijk in de "profielen" die je wilt bevragen. Bijvoorbeeld: 4 mannelijke 65-plussers uit buurt X, 5 alleenstaande ouders uit buurt Y, 2 huisartsen, een medewerker van het lokaal dienstencentrum, ...)

5. Impact

(Formuleer je visie op impact → op welke van deze concrete uitdagingen heeft het lokaal bestuur impact en pas het binnen de duidelijke doelstelling van deze analyse)

6. Onderzoeksvragen

(Maak hier concreet wat je wenst te weten te komen door middel van je kwalitatieve bevraging, analyse bijvoorbeeld

- Hoe beleven jongeren hun buurt nu?
- Wat verwachten ze van het lokale bestuur?
- Welke rol willen ze zelf opnemen in de buurt? Onder welke voorwaarden?
- ...

Het gaat hier om vragen in grote lijnen; deze vertalen zich nadien in concrete vragen of worden gekoppelde aan persona, afhankelijk van de methodiek)

7. Visie op participatie

(Welk niveau van participatie wil je bereiken? (zie ook participatiecirkel)

Wat is het vervolg – Wat mogen mensen verwachten met betrekking tot de inbreng die ze doen?

Teken hier het volledige participatietraject uit: hoe en wanneer worden de burgers verder nog betrokken. Hoe gaan jullie achteraf terugkoppelen?)

8. Methode

(Beschrijf de methode die je wenst te gebruiken en motiveer. Focusgroep/gesprekstafel, 1 op 1-gesprekken, observatie, andere? Waarom?)

9. Planning

(Wat ga je precies doen, wanneer, verwerking van de resultaten, keuze van de buurt, afbakening van een doelgroep, ...

Houd zeker rekening met de haalbaarheid)

10. Evaluatie

(Hoe ga je evalueren of je je doel hebt bereikt?)