

COMMUNICATIECAMPAGNE
COVID-19 en griep
NAJAAR 2023



Missie

- **Uitdaging:** lage risico-inschatting bij de bevolking wegnemen
- **Want:** nog altijd reële kans op overbelasting van het zorgsysteem
- **Door:** beschermingsmaatregelen nemen voor jezelf en anderen



Doelgroepen in de communicatiecampagne

1: Brede populatie

Maatregelen:

Focus op vaccinatie (griep & covid) om naasten en kwetsbaren te beschermen.

2: Kwetsbare groepen

Maatregelen:

Focus op vaccinatie om ernstige ziekte te vermijden

3: Zorgpersoneel

Maatregelen:

Focus op vaccinatie (én hygiënemaatregelen) om personeelsuitval + circulatieziekte te verminderen

Brede populatie

- Focus op brede kanalen
 - Online video
 - Radio
 - Buitenreclame
 - Publieke ingangen
net voor het binnenkomen



Kwetsbare groepen

- **65-plussers**

- O.a. radio, regionale tv, entertainment magazines
- Communicatie bij zorgverstrekkers aan huis, WZC, seniorenverenigingen ...

- **Zieken/zwangere vrouwen**

- Communicatie bij zorgverstrekkers, via wachtzaal en persoonlijk contact

- **Sociaal kwetsbare groepen**

- Focus op NT2-gezinnen en lagere inkomens
- Communicatie bij welzijnsorganisaties, NGO's, sociale organisaties vanuit culturele achtergrond



Zorgpersoneel

- Via personeelsdienst, afdelingshoofd ...

