



Actieplan Eerstelijnszone Zuid-Oost Limburg

TITEL	Actieplan Eerstelijnszone Zuid-Oost Limburg	STATUS	Goedgekeurd
--------------	---	---------------	-------------

Inhoud

Inleiding.....	3
Algemene werking	4
Acties 2024.....	6
Strategische doelstelling 1 – Goed Bestuur	6
Operationale doelstelling 1.1 – ELZ ZOLim reorganiseert werking AV, BO, DB en werkgroepen om verder uit te breiden naar een open netwerk.	6
Actie 1.1.1: inhoudelijk en structureel verbeteren van het intern reglement, de deontologische code leden, de vertrouwelijkheidsverbintenis leden, de delegatie-bevoegdheidsmatrix.	6
Actie 1.1.2: installeren van een procedure voor klachtenbehandeling.	9
Actie 1.1.3: samenstellen van een infopakket voor nieuwe bestuurders en leden.	11
Operationale doelstelling 1.2 - ELZ ZOLim gaat actief op zoek naar partners die momenteel nog ontbreken in haar netwerk. In het bijzonder wordt de cluster welzijn uitgebreid met voorzieningen die gesubsidieerd worden door het Vlaams Agentschap voor Personen met een Handicap en het Vlaams Agentschap Opgroeien. Ook met het netwerk Palliatieve Zorg Limburg vzw wordt connectie gemaakt.	13
1.2.1 Het faciliteren van een inspiratie dag om de samenwerking en kennisuitwisseling tussen de hulpverleners van de Limburgse eerstelijnszones en Pallion te bevorderen.	13
Operationale doelstelling 1.3 - ELZ ZOLim optimaliseert haar communicatie.	19
1.3.1 : opmaak van een communicatiestrategie en een communicatieplan	19
Strategische doelstelling 2 – Beleid & werking	22
Operationale doelstelling 2.1 – ELZ ZOLim zoekt samen met de lokale besturen naar gemeenschappelijke punten in de verschillende meerjarenplannen en stemt haar beleidsplan hierop af. Er wordt samengewerkt rond gemeenschappelijke acties aan de hand van de inspiratienota in samenwerking met Logo Limburg.	22
2.1.1 Preventieve gezondheidsacties in afstemming	22
Strategische doelstelling 3 – Community Building	26
Operationale doelstelling 3.1 – Community Building - Binnen ELZ ZOLim worden initiatieven tot netwerken gestimuleerd, geïnventariseerd en creëren we een community.	26
3.1.1 Kringwerkingen: inzetten op uitbouw kringwerking	26
Operationale doelstelling 3.2 - Mantelzorg initiatieven faciliteren en helpen ondersteunen in samenwerking met de lokale besturen en bestaande organisaties	29
Strategische doelstelling 4 – Sensibilisering & stimulering van preventieve gezondheidszorg	29
Operationale doelstelling 4.1 – ELZ ZOLim inventariseert de regionale en federale preventieacties.	29
4.1.1 Dementiebrochure “Vergeet dementie – onthou mens”	29



Actieplan Eerstelijnszone Zuid-Oost Limburg

Operationele doelstelling 4.2 - ELZ ZOLim trekt, ondersteunt en draagt preventieacties van partners mee uit, steeds in samenwerking met de lokale partners in de ELZ.	32
4.2.1 HALT2Diabetes	32
4.2.2 Bewegen op Verwijzing	36
4.2.3. Mondgezondheid	41
Strategische doelstelling 5 – Netwerking op buurtniveau	44
Operationele doelstelling 5.1 – ELZ ZOLim neemt gerichte acties naar de kwetsbare doelgroepen van deze ELZ om de toegang tot zorg en welzijn te faciliteren en drempelverlagend te werken.	44
5.1.1 HOPLR verder uitbouwen en stimuleren als digitaal buurtplatform door het te versterken met een digitaal eerstelijnsloket welzijn.	44
5.1.2 Buurtgerichte zorg: caravan: “Buurtbabbelaar”	48



Actieplan Eerstelijnszone Zuid-Oost Limburg

Inleiding

Het actieplan (2024) geeft verdere praktische invulling aan de strategische en operationale doelstellingen van het beleids-actieplan 2024-2026. Meer specifiek de acties die uitvoering vinden tot einde of over het werkingsjaar 2024.

In de **eerste strategische doelstelling** handelt de ELZ ZOLim volgens de principes van “goed bestuur” en voert hiervoor de nodige reorganisaties door. Het netwerk wordt uitgebreid naar een meer open organisatie. Ook intern wordt de organisatie geoptimaliseerd. Daarnaast wordt ook de communicatie binnen ELZ ZOLim geoptimaliseerd en wordt er extra ingezet op bekendmaking. De ELZ reorganiseert de werking van algemene vergadering (AV), het bestuursorgaan (BO - zorgraad), het dagelijks bestuur (DB) en werkgroepen om verder uit te breiden naar een open netwerk. De ELZ gaat actief op zoek naar partners die momenteel nog ontbreken in haar netwerk. In het bijzonder wordt de cluster welzijn uitgebreid met voorzieningen die gesubsidieerd worden door het Vlaams Agentschap voor Personen met een Handicap en het Vlaams Agentschap Opgroeien. Ook met het netwerk Palliatieve Zorg Limburg vzw wordt connectie gemaakt. Vervolgens optimaliseert de ELZ haar communicatie voor het versterken van het netwerk van de zorgraad. ELZ ZOLim zet in op bekendmaking van haar werking en doelen, om betrokkenheid van de partners verder te vergroten.

De **tweede strategische doelstelling** is van toepassing op “beleid en werking” van de ELZ ZOLim. ELZ ZOLim stemt haar meerjarenplan inhoudelijk en qua timing af op het lokale sociale beleid van de lokale besturen van onze zone. ELZ ZOLim zoekt samen met de lokale besturen naar gemeenschappelijke punten in de verschillende meerjarenplannen en stemt haar beleidsplan hierop af. Er wordt bij voorkeur samengewerkt rond gemeenschappelijke acties aan de hand van de inspiratienota in samenwerking met Logo Limburg.

In de **derde strategische doelstelling** neemt ELZ ZOLim “Community Building” onder de loep. ELZ ZOLim werkt volgens het concept geïntegreerde zorg voor een beter welzijns- en gezondheidszorgbeleid ten voordele van de PZON. We werken vanuit een gemeenschappelijk denkkader waarbij de PZON centraal staat en benaderd wordt vanuit verschillende dimensies. Hiervoor is het noodzakelijk dat zorgverleners elkaar kennen om zo samen met de PZON aan gemeenschappelijke doelstellingen te werken, met respect voor ieders expertise en vakgebied, in een sterk netwerk. Binnen ELZ ZOLim worden initiatieven tot netwerken gestimuleerd, geïnventariseerd en creëren we een community. Hierbij hebben we bijzondere aandacht voor de cluster PZON als gelijkwaardige partner en betrekken we de PZON in al onze activiteiten. ELZ ZOLim zal community creëren, zowel op vlak van de professional, vrijwilliger, de Persoon met een Zorg en/of Ondersteuningsnood als de mantelzorger. Ook het organiseren van vorming en lotgenoten contact zijn mogelijke actiepunten binnen deze strategische doelstelling.

De **vierde strategische doelstelling** omvat de “sensibilisering en stimulering van preventieve gezondheidszorg”. ELZ ZOLim neemt de rol op om preventieacties van zowel diverse actoren uit de ELZ als regionale of federale overheidsinstanties, waarvan preventie tot hun expertise behoort, mee te ondersteunen en uit te dragen. De preventieacties die ondersteund worden richten zich op de brede context van de PZON, we hebben bijzondere aandacht voor acties gericht naar kwetsbare doelgroepen. We ondernemen vervolgens ook eigen preventieacties, voor kwetsbare doelgroepen van onze zone.



Actieplan Eerstelijnszone Zuid-Oost Limburg

Dit is steeds in samenwerking met partners uit de ELZ en gebaseerd op de omgevingsanalyse en nodenbevraging.

Tenslotte wil de ELZ ZOLim met haar **vijfde strategische doelstelling: “netwerking op buurtniveau”** faciliteren door Buurtgerichte Zorg te koppelen aan Zorgzame Buurten. ELZ ZOLim geeft bijzondere aandacht aan de kwetsbare doelgroepen op maat van de buurt. ELZ ZOLim neemt gerichte acties naar de kwetsbare doelgroepen om de toegang tot zorg en welzijn te faciliteren en drempelverlagend te werken.

Algemene werking

De Eerstelijnszone Zuid-Oost Limburg wordt georganiseerd door een algemene vergadering, een bestuursorgaan, een dagelijks bestuur, een coördinator en stafmedewerkers. Ieder orgaan van de ELZ ZOLim respecteert de bepalingen van de wet, de statuten en het intern reglement. De werking wordt ondersteund en is gebaseerd op specifieke werkgroepen en clusters. ELZ ZOLim doet aanvullend beroep op externe expertise voor aspecten die specifieke deskundigheid vereisen of waarvoor de werkdruk deze van de coördinator, stafmedewerkers en de bestuurders overstijgt.

Voor gemeenschappelijke onderwerpen en informatie-uitwisseling werkt ELZ ZOLim door middel van regelmatig overleg nauw samen met de zeven andere Limburgse ELZ's op niveau van stafmedewerkers en op niveau van de voorzitters. Met het oog op verhoging van efficiëntie en effectiviteit van middelen beslisten vier ELZ's in 2023 tot de inkoop van externe expertise op vlak van “goed bestuur”; met name de vier ELZ's Noord-Limburg, Kemp en Duin, Maasland en Zuid-Oost Limburg. De zorggraad is er van overtuigd dat interne afspraken maken in het kader van goed bestuur een stevige basis vormen voor iedere organisatie met het oog op een duurzame klantrelatie.

De zorggraad stelt vast dat te beperkte en onvoldoende structurele financiering de continue werking van de ELZ hypothekeert, waardoor het halen van langere termijndoelstellingen enige onzekerheid inhoudt.

Immers naast de acties uit het actieplan van een ELZ, zijn er bovendien ook zeer veel andere taken, die bijkomend uitgevoerd moeten worden, hieronder volgt alvast een opsomming van een aantal van deze taken:

- **Financiële taken** zoals het opmaken en opvolgen van de begroting en budgetten, facturen opstellen en betalen, overleg met boekhoudkantoor, opmaken financieel verslag, opvolgen van de correcte indiening van de patrimoniumtaks en rechtspersonenbelasting, jaarrekening en kwijting aan de bestuurders, uitbetalen loon coördinator en stafmedewerkers,...
- **Administratieve taken**, zoals opmaken van inhoudelijke jaarverslagen, beleidsplan/actieplan, verenigingsdossier, publicaties Belgisch Staatsblad, UBO-register bijwerken, GDPR, verzekeringen, organisatie Bestuursorgaan en Algemene Vergadering, regelen van aankopen, ICT, update sociale kaart,...
- **Arbeidsrechtelijke taken**, zoals de opvolging van arbeidsrecht, cao's, de opmaak en het bijwerken van arbeidsreglement, telewerkpolicy en overeenkomsten, loonverwerking, preventie en bescherming op het werk, het organiseren van selectieprocedures, inwerken van nieuwe collega's,.... Specifieke taak voor coördinator: opvolging en functionering teamleden.



Actieplan Eerstelijnszone Zuid-Oost Limburg

- **Intern overleg** (zowel agenda, voorbereiding, verslag als opvolging) op verschillend niveau: teamoverleg, overleg met voorzitter, dagelijks bestuur, bestuursorgaan en Algemene Vergadering, clusters en werkgroepen, ...
- **Extern overleg**, zoals het provinciaal ELZ-overleg, het provinciaal stafmedewerkeroverleg, stuurgroep BOV, stuurgroep IGP, overleg met andere coördinatoren zoals lokale coördinator geestelijke gezondheid, Limburgs overleg rond Sociale Kaart, Beleidsraad CELL, overleg met Logo Limburg, externe werkgroepen, forumvergaderingen en netwerkactiviteiten van partners, kennismakingsmomenten met nieuwe werkingen, projecten, ...
- **Communicatie:** onderhoud website, mailings aan partners, sociale media: Facebook – Instagram – LinkedIn- Hopl'r – Twitter – nieuwsbrief – Koppeling nieuwsbrief huisartsenwachtpost Bilzen – koppeling nieuwsbrief IGP – QR-codes aanmaken voor info in stadskrantjes – aanleveren inhoud voor stadskrantjes – Inhoud aanleveren acties ELZ aan 'uit in Limburg' - ...
- **Vorming en opleiding** van allerlei aard in de vorm van congressen, symposia, informatieve webinars volgen, opvolging en vorming sociale kaart, opvolgen van de communicatie van VIVEL via Viva Engage, opleiding ESS (acerta),...
- **Netwerkactiviteiten** zoals: Overleg momenten eerstelijnsprofessionals, infosessies organiseren rond bekendmaking ELZ of een van onze acties. ELZ-brede forums, ...



Actieplan Eerstelijnszone Zuid-Oost Limburg




Acties 2024

Strategische doelstelling 1 – Goed Bestuur

ELZ ZOLim handelt naar de principes van goed bestuur en voert de nodige reorganisaties hiervoor door. Het netwerk wordt uitgebreid naar een meer open organisatie. Ook intern wordt de organisatie geoptimaliseerd. Daarnaast wordt de communicatie binnen ELZ ZOLim geoptimaliseerd en wordt er extra ingezet op bekendmaking.




Operationele doelstelling 1.1 – ELZ ZOLim reorganiseert werking AV, BO, DB en werkgroepen om verder uit te breiden naar een open netwerk.

Actie 1.1.1: inhoudelijk en structureel verbeteren van het intern reglement, de deontologische code leden, de vertrouwelijkheidsverbintenis leden, de delegatie-bevoegdheidsmatrix.

Korte omschrijving	
Een specifiek intern reglement, deontologische code en vertrouwelijkheidsverbintenis voor alle leden en een delegatie-bevoegdheidsmatrix realiseren.	
 Waarom?	<p>Waarom deze actie? Waarom deze actie nu?</p> <p>Een intern reglement, deontologische code, de vertrouwelijkheidsverbintenis en de delegatie-bevoegdheidsmatrix vormen de basis van goede interne en onderlinge afspraken tussen de leden (en de medewerkers).</p> <p>Het bestaande intern reglement, deontologische code, de vertrouwelijkheidsverbintenis en de delegatie-bevoegdheidsmatrix zijn voor verbetering vatbaar.</p>
 Voor wie?	<p>Doelgroep(en)</p> <p><i>Lijst hier de doelgroep(en) die je wenst te bereiken met deze actie op.</i></p> <p>Doelgroep zijn alle leden van de VZW en de medewerkers.</p>
 Wat?	<p>Wat ga je <u>wel</u> doen?</p> <p>Het afleveren van een intern reglement, deontologische code, de vertrouwelijkheidsverbintenis en de delegatie-bevoegdheidsmatrix op maat van de ELZ en goedgekeurd door het BO van de ELZ. De delegatie- en competentiematrixen worden gebaseerd op het model van VIVEL voor zover deze bij de opmaak er van beschikbaar zijn.</p> <p>Wat ga je <u>niet</u> doen?</p> <p>Specifiek resultaat afleveren dat niet inspirerend is voor andere ELZ's en dat niet gebaseerd is op de aangeboden modellen van VIVEL.</p>







Actieplan Eerstelijnszone Zuid-Oost Limburg

 Met wie?	Eindverantwoordelijke: ELZ	Bestuurders ELZ
 Hoe?	<p><i>Welke rol neem je zelf op?</i> Proceseigenaar.</p> <p><i>Indien je een trekkende of faciliterende rol opneemt welke samenwerkingen en partnerschappen zet je op?</i></p> <p>Beroep op externe expertise. Samenwerking met medewerkers en DB ELZ Maasland, ELZ ZOLimburg, ELZ Kemp en Duin, ELZ NLimburg en VIVEL.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Werk de actie verder uit en noteer hier hoe je deze actie gaat benaderen (stappenplan). 2. Beroep op externe expertise 3. Eerste overleg met andere drie ELZ's 4. Verzamelen van alle nuttige documenten, onder meer van vier ELZ's en VIVEL 5. Analyseren van deze documenten 6. Wetgevend kader en brede info opzoeken, toetsen en verwerken 7. Best practices samen voegen 8. Opstellen van een verbeterd intern reglement, deontologische code, de vertrouwelijkheidsverbintenis en de delegatie-bevoegdheidsmatrix-competentiematrix. Deze beide laatste op basis van de modellen van VIVEL indien beschikbaar. 9. Inhoudelijk overleg met alle voormelde stakeholders. 10. Voorlegging vernieuwde documenten voor goedkeuring in BO 11. Aanpassen van de statuten en publiceren van de nieuwe datum van goedkeuring van het Intern reglement door het BS. 12. Communiceren van de afspraken uit het nieuwe intern reglement, de deontologische code, de vertrouwelijkheidsverbintenis en de delegatie-bevoegdheidsmatrix aan alle leden van de VZW. 13. Toepassen van de afspraken van het nieuwe intern reglement, de deontologische code, de vertrouwelijkheidsverbintenis en de delegatie-bevoegdheidsmatrix door de leden, en de toepassing ervan opvolgen. 14. Nazien op de correcte toepassing. 	
 Link	<p><i>Welke link is er met andere acties en projecten?</i> Link met andere acties die onder "governance" vallen.</p>	
	Startdatum: 1/10/2023	Einddatum: 30/09/2024



Actieplan Eerstelijnszone Zuid-Oost Limburg

	Tijdpad 2024 (markeer hieronder de maanden waarin je aan deze actie gaat werken)											
	<table border="1"> <tr> <td>Jan</td> <td>Feb</td> <td>Mrt</td> <td>Apr</td> <td>Mei</td> <td>Jun</td> <td>Jul</td> <td>Aug</td> <td>Sep</td> <td>Okt</td> <td>Nov</td> <td>Dec</td> </tr> </table>	Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov
Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	
Wanneer?												
 Communicatie	<p>Definieer de communicatiekanalen en -middelen die worden gebruikt om informatie te delen en stakeholders op de hoogte te houden.</p> <ul style="list-style-type: none"> Fysiek en digitaal overleg met medewerkers en leden DB. Uitwisseling informatie per mail. Toelichting aan het BO en de AV dmv een PowerPoint. Opname van het intern reglement, de deontologische code, de vertrouwelijkheidsverbintenis en de delegatie-bevoegdheidsmatrix op de website van de ELZ. 											
	<p>Selecteer minstens één van onderstaande manieren voor evaluatie.</p> <p>Definieer de indicatoren en meetmethoden die worden gebruikt om de voortgang en/of het succes van de actie te evalueren.</p> <p><input type="checkbox"/> Proces evaluatie</p>											
	<p><input checked="" type="checkbox"/> Resultaatgerichte evaluatie (Output)</p> <p>Afleveren van specifiek voor ELZ aangepaste intern reglement, deontologische code, vertrouwelijkheidsverbintenis en delegatie-bevoegdheidsmatrix.</p>											
Evaluatie	<p><input checked="" type="checkbox"/> Impact evaluatie (Outcome)</p> <p>Alle stakeholders zijn op de hoogte van het intern reglement en bijlagen.</p>											








Actieplan Eerstelijnszone Zuid-Oost Limburg

Actie 1.1.2: installeren van een procedure voor klachtenbehandeling.

Korte omschrijving	
Een procedure voor klachtenbehandeling realiseren.	
 Waarom?	<p>Waarom deze actie? Waarom deze actie nu?</p> <p>Noteer hier de context en waarom je deze actie waardevol vindt? Welke argumenten heb je om deze actie te verdedigen. Maak hier de link naar je omgevingsanalyse,...</p> <p>Er is geen klachtenbehandelaar of klachtenprocedure. Deze was er wel voor de vaccinatiecentra. De burger moet weten waar hij terecht kan met een klacht over de werking van de ELZ en welke procedure hij en de ELZ moeten volgen.</p>
 Voor wie?	<p>Doelgroep(en)</p> <p>Lijst hier de doelgroep(en) die je wenst te bereiken met deze actie op. Alle stakeholders.</p>
 Wat?	<p>Formuleer duidelijk wat je wil bereiken.</p> <p>Wat ga je <u>wel</u> doen?</p> <p>Een procedure uitwerken voor klachten die gaan over de werking van de ELZ op basis van het kader dat door VIVEL en het departement Zorg worden aangereikt. .</p> <p>Wat ga je <u>niet</u> doen?</p> <p>Een procedure voorzien voor klachten die gaan over eerstelijns-aanbieders.</p>
 Met wie?	<p>Eindverantwoordelijke: ELZ</p> <p>Welke rol neem je zelf op? Procesverantwoordelijke</p> <p>Indien je een trekkende of faciliterende rol opneemt welke samenwerkingen en partnerschappen zet je op? Samenwerking met medewerkers en DB en BO ELZ Maasland, ELZ ZOLimburg, ELZ Kemp en Duin, ELZ NLimburg</p>
 Hoe?	<p>Werk de actie verder uit en noteer hier hoe je deze actie gaat benaderen (stappenplan).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eerste overleg met andere drie ELZ's • Verzamelen van alle nuttige documenten, onder meer van de vier ELZ's en VIVEL • Analyseren van deze documenten • Best practices samen voegen






Actieplan Eerstelijnszone Zuid-Oost Limburg

	<ul style="list-style-type: none"> • Specificiëren van de door VIVEL en het departement Zorg aangereikte procedure voor klachtenbehandeling • Inhoudelijk overleg met alle voormelde stakeholders. • Voorlegging procedure voor goedkeuring in BO • Aanduiding van een klachtenbehandelaar. 												
 Link	<p>Welke link is er met andere acties en projecten? Link met andere acties die onder "governance" vallen</p>												
 Wanneer?	<p>Startdatum: 1/11/2023 Einddatum: 31/03/2024</p> <p>Tijdpad 2024 (markeer hieronder de maanden waarin je aan deze actie gaat werken)</p> <table border="1" data-bbox="391 963 1402 1019"> <tr> <td>Jan</td> <td>Feb</td> <td>Mrt</td> <td>Apr</td> <td>Mei</td> <td>Jun</td> <td>Jul</td> <td>Aug</td> <td>Sep</td> <td>Okt</td> <td>Nov</td> <td>Dec</td> </tr> </table>	Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec		
 Communicatie	<p>Definieer de communicatiekanalen en -middelen die worden gebruikt om informatie te delen en stakeholders op de hoogte te houden. Fysiek en digitaal overleg met medewerkers en DB. Uitwisseling informatie per mail. Toelichting aan het BO d.m.v. een PowerPoint. Opname van de naam van de klachtenbehandelaar en de procedure op de website van de ELZ.</p>												
  Evaluatie	<p>Selecteer minstens één van onderstaande manieren voor evaluatie. Definieer de indicatoren en meetmethoden die worden gebruikt om de voortgang en/of het succes van de actie te evalueren.</p> <p><input type="checkbox"/> Proces evaluatie</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Resultaatgerichte evaluatie (Output) Het bestaan van een goed werkende procedure van klachtenbehandeling.</p> <p><input type="checkbox"/> Impact evaluatie (Outcome)</p>												









Actieplan Eerstelijnszone Zuid-Oost Limburg

Actie 1.1.3: samenstellen van een infopakket voor nieuwe bestuurders en leden.

Korte omschrijving	
Een onthaal/infopakket voor nieuwe bestuurders en leden samenstellen.	
 Waarom?	<p>Waarom deze actie? Waarom deze actie nu?</p> <p>Noteer hier de context en waarom je deze actie waardevol vindt? Welke argumenten heb je om deze actie te verdedigen. Maak hier de link naar je omgevingsanalyse,...</p> <p>De wijze waarop (nieuwe) bestuurders en leden inhoudelijk over de werking van de ELZ en hun te verwachten rol worden geïnformeerd is voor verbetering vatbaar. Een onthaalpakket kan wervend werken voor nieuwe leden en bestuurders en reikt hen een duidelijk kader aan.</p>
 Voor wie?	<p>Doelgroep(en)</p> <p>Lijst hier de doelgroep(en) die je wenst te bereiken met deze actie op. Leden en bestuurders, potentiële kandidaten.</p>
 Wat?	<p>Formuleer duidelijk wat je wil bereiken.</p> <p>Wat ga je <u>wel</u> doen?</p> <p>Een onthaal/infopakket samenstellen voor leden en bestuurders op basis van bestaande documenten.</p> <p>Wat ga je <u>niet</u> doen?</p> <p>Zonder toelichting zonder meer alle documenten bundelen.</p>
 Met wie?	<p>Eindverantwoordelijke: ELZ</p> <p>Welke rol neem je zelf op? Procesverantwoordelijke</p> <p>Indien je een trekkende of faciliterende rol opneemt welke samenwerkingen en partnerschappen zet je op? Samenwerking met medewerkers en leden DB ELZ Maasland, ELZ ZOLimburg, ELZ Kemp en Duin, ELZ NLimburg</p>
 Hoe?	<p>Werk de actie verder uit en noteer hier hoe je deze actie gaat benaderen (stappenplan).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eerste overleg met andere drie ELZ's • Verzamelen van alle nuttige documenten, onder meer van de vier ELZ's • Analyseren van deze documenten • Best practices samen voegen



Actieplan Eerstelijnszone Zuid-Oost Limburg

	<ul style="list-style-type: none"> • Samenstellen van een onthaal/infopakket voor leden en bestuurders. • Inhoudelijk overleg met alle voormelde stakeholders. • Voorstelling onthaal/infopakket aan BO dmv een PowerPoint. • Verspreiding van het onthaal/infopakket aan leden. • Plaatsen van een link ernaar op de website • Kennisgeving aan individuele leden 												
	<p>Welke link is er met andere acties en projecten? Link met andere acties die onder "governance" vallen</p>												
Link													
	<p>Startdatum: 1/01/2024 Einddatum: 31/03/2024</p> <p>Tijdpad 2024 (markeer hieronder de maanden waarin je aan deze actie gaat werken)</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="background-color: #00b0f0;">Jan</td> <td style="background-color: #00b0f0;">Feb</td> <td style="background-color: #00b0f0;">Mrt</td> <td>Apr</td> <td>Mei</td> <td>Jun</td> <td>Jul</td> <td>Aug</td> <td>Sep</td> <td>Okt</td> <td>Nov</td> <td>Dec</td> </tr> </table>	Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec		
Wanneer?													
	<p>Definieer de communicatiekanalen en -middelen die worden gebruikt om informatie te delen en stakeholders op de hoogte te houden.</p> <p>Fysiek en digitaal overleg met medewerkers en DB. Uitwisseling informatie per mail. Toelichting aan het BO d.m.v. een PowerPoint.</p> <p>Link naar het onthaal/infopakket op de website van de ELZ.</p>												
Communicatie													
	<p>Selecteer minstens één van onderstaande manieren voor evaluatie.</p> <p>Definieer de indicatoren en meetmethoden die worden gebruikt om de voortgang en/of het succes van de actie te evalueren.</p> <p><input type="checkbox"/> Proces evaluatie</p>												
	<p><input checked="" type="checkbox"/> Resultaatgerichte evaluatie (Output)</p> <p>Het in bezit hebben van een uitgebreid onthaal/infopakket voor leden en bestuurders, het toelichten en het aanreiken ervan aan (nieuwe) leden en bestuurders en het publiceren op de website.</p>												
Evaluatie	<p><input type="checkbox"/> Impact evaluatie (Outcome)</p>												



Actieplan Eerstelijnszone Zuid-Oost Limburg

Operationele doelstelling 1.2 - ELZ ZOLim gaat actief op zoek naar partners die momenteel nog ontbreken in haar netwerk. In het bijzonder wordt de cluster welzijn uitgebreid met voorzieningen die gesubsidieerd worden door het Vlaams Agentschap voor Personen met een Handicap en het Vlaams Agentschap Opgroeien. Ook met het netwerk Palliatieve Zorg Limburg vzw wordt connectie gemaakt.

1.2.1 Het faciliteren van een inspiratie dag om de samenwerking en kennisuitwisseling tussen de hulpverleners van de Limburgse eerstelijnszones en Pallion te bevorderen.

Korte omschrijving

Deze doelstelling richt zich specifiek op de organisatie van een inspiratiedag als een belangrijk evenement om de samenwerking tussen de eerstelijnszone en Pallion te bevorderen. Tijdens de inspiratiedag worden deelnemers geïnformeerd, geïnspireerd en gestimuleerd om concrete stappen te zetten in de optimalisatie van palliatieve zorg en vroegtijdige zorgplanning binnen hun eigen praktijkgebied a.d.h.v. concrete methodieken en tools.

Deze inspiratiedag zal een Limburgbreed initiatief zijn dat georganiseerd wordt onder de vlag van het samenwerkingsinitiatief, Centrum Eerste Lijn Limburg (CELL).



Waarom?

Waarom deze actie? Waarom deze actie nu?

Noteer hier de context en waarom je deze actie waardevol vindt? Welke argumenten heb je om deze actie te verdedigen. Maak hier de link naar je omgevingsanalyse,...

Het initiatief van de inspiratiedag tussen de Limburgse eerstelijnszones en het palliatieve netwerk Pallion sluit nauw aan bij de visie van de Vlaamse overheid op geïntegreerde en doelgerichte zorg. Palliatieve zorg wordt hierin als een onlosmakelijk onderdeel beschouwd. Het gaat verder dan de zorg aan het einde van het leven en richt zich op het verbeteren van de levenskwaliteit van patiënten en hun families die te maken hebben met levensbedreigende ziekten.

De organisatie van deze inspiratiedag is een concrete eerste stap richting de integratie van palliatieve zorg in de zorgplanning van personen met specifieke zorg- en ondersteuningsbehoeften. Door deze dag te realiseren, worden eerstelijnszones, kennisinstellingen en het palliatieve netwerk aangemoedigd om gezamenlijk te werken en elkaar te versterken in het promoten van palliatieve zorg binnen de regio. Zo draagt het bij aan het stimuleren van een cultuur van samenwerking en bewustwording op dit belangrijke domein.



Voor wie?

Doelgroep(en)

Lijst hier de doelgroep(en) die je wenst te bereiken met deze actie op.

De doelgroep van de inspiratiedag omvat:

- Hulpverleners uit de cluster zorg en welzijn binnen de eerstelijnszones.



Actieplan Eerstelijnszone Zuid-Oost Limburg

	<ul style="list-style-type: none"> • Vertegenwoordigers (voorzitters, coördinatoren en stafmedewerkers) van de eerstelijnszone. • Vertegenwoordigers (medewerkers, directie en stafmedewerkers) vanuit beide Limburgse ziekenhuisnetwerken. • Lectoren, onderzoekers en studenten van Limburgse kennisinstellingen die zorgopleidingen aanbieden. <p>Deze brede samenstelling van de doelgroep is van belang omdat het streven is naar een integrale aanpak van palliatieve zorg, zowel in de eerstelijnszones als binnen het onderwijs- en onderzoekslandschap. Tevens wordt hiermee een brug geslagen naar de ziekenhuisnetwerken, wat bijdraagt aan een gezamenlijke aanpak en integratie van palliatieve zorg in de bredere zorgcontext.</p>		
 <p>Wat?</p>	<p>Formuleer duidelijk wat je wil bereiken.</p> <p>Wat ga je <u>wel</u> doen? Binnen deze actie, de inspiratiedag, willen we concreet het volgende bereiken:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informeren en sensibiliseren: Tijdens het eerste deel van de dag zal Pallion uitleg geven over hun werking en de maatschappelijke relevantie van vroegtijdige zorgplanning en palliatieve zorg. Hiermee willen we deelnemers voorzien van actuele kennis en inzichten over palliatieve zorg. • Inspireren: Het tweede deel van de dag zal gevuld worden met het delen van goede praktijken. Hierdoor willen we deelnemers inspireren en concrete voorbeelden geven van succesvolle implementaties van palliatieve zorg in de praktijk. • Interactie en kennisdeling: Het derde deel van de dag biedt deelnemers de gelegenheid om actief aan de slag te gaan met methodieken en tools van Pallion. Hiermee willen we deelnemers de kans geven om kennis te delen, informatie te verspreiden en het netwerk te versterken. <p>Wat ga je <u>niet</u> doen?</p> <ul style="list-style-type: none"> • De inspiratiedag is voornamelijk gericht op informatieverspreiding, inspireren en kennisdeling, de verdere vertaling naar de praktijk zal in een later stadium plaatsvinden. 		
 <p>Met wie?</p>	<table border="1" data-bbox="391 1641 1398 1713"> <tr> <td data-bbox="391 1641 938 1713">Eindverantwoordelijke: Centrum Eerste Lijn Limburg</td> <td data-bbox="938 1641 1398 1713">Anouk Tuinstra</td> </tr> </table> <p>Welke rol neem je zelf op?</p> <p>De eerstelijnszones kunnen een cruciale rol spelen als facilitator bij de organisatie van de inspiratiedag. Hier zijn enkele specifieke taken en verantwoordelijkheden die de eerstelijnszones opnemen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mobilisatie van deelnemers: De eerstelijnszones kunnen hun netwerk en contacten inzetten om hulpverleners, vertegenwoordigers van ziekenhuisnetwerken en kennisinstellingen te informeren en uit te nodigen voor de inspiratiedag. 	Eindverantwoordelijke: Centrum Eerste Lijn Limburg	Anouk Tuinstra
Eindverantwoordelijke: Centrum Eerste Lijn Limburg	Anouk Tuinstra		



Actieplan Eerstelijnszone Zuid-Oost Limburg

- **Behoeftenanalyse:** De eerstelijnszones kunnen peilen naar de specifieke behoeften en verwachtingen van hun eigen achterban inzake palliatieve zorg. Dit kan als input dienen voor de inhoud en opzet van de inspiratiedag.
- **Actief deelnemen aan de discussies en interactieve sessie:** Tijdens de inspiratiedag zullen de eerstelijnszones (vertegenwoordigers en stafmedewerkers) actief bijdragen en de opgedane kennis en inzichten achteraf effectief uitwisselen binnen de eigen zone.
- **Feedback en evaluatie:** De eerstelijnszones kunnen na afloop van de inspiratiedag feedback verzamelen van deelnemers over hun ervaringen en suggesties voor verbetering. Deze input kan waardevol zijn voor de organisatie van toekomstige evenementen.
- **Integrale aanpak richting ziekenhuizen:** De eerstelijnszones kunnen als tussenpersoon fungeren tussen de hulpverleners uit de eerste lijn en de ziekenhuizen. Ze kunnen bijvoorbeeld initiatieven rond palliatieve zorg binnen de eerstelijnszones bekendmaken aan de ziekenhuizen en vice versa.

Kortom, de eerstelijnszones kunnen als actieve partners fungeren in de organisatie van de inspiratiedag, waarbij ze een verbindende en faciliterende rol spelen tussen verschillende betrokken partijen.

Werk de actie verder uit en noteer hier hoe je deze actie gaat benaderen (stappenplan).

Uitwerking van de actie:

1. Voorbereiding en planning

- Verkennend gesprek ter identificatie van de specifieke behoeften en verwachtingen van de eerstelijnszones inzake palliatieve zorg door middel van overleg.
- Samenstelling van een werkgroep die verantwoordelijk is voor de coördinatie van de inspiratiedag.

2. Programma en sprekers

- Samenstellen van een gevarieerd programma met presentaties en interactieve sessies over palliatieve zorg.
- Identificatie en uitnodiging van deskundige sprekers en facilitators.

3. Logistiek en locatie

- Organisatie van praktische zaken zoals de locatie, catering, technische voorzieningen en materialen.
- Zorgen voor een geschikte en toegankelijke locatie op de UHasselt campus.

4. Promotie en uitnodigingen

- Opstellen van uitnodigingen en verspreiden naar de doelgroepen: hulpverleners, vertegenwoordigers van eerstelijnszones, ziekenhuisnetwerken, kennisinstellingen, lectoren, onderzoekers en studenten.



Hoe?



Actieplan Eerstelijnszone Zuid-Oost Limburg

- Promotie via verschillende kanalen, waaronder e-mails, sociale media en eventuele partnerschappen met relevante organisaties.

5. Inhoudelijke voorbereiding

- Afstemming met de sprekers en facilitators over hun presentaties en workshops.
- Ontwikkelen van eventuele materialen en hand-outs.

6. Uitvoering van de inspiratiedag

- Coördinatie van alle activiteiten op de dag zelf, inclusief registratie van deelnemers, ontvangst, begeleiding van deelnemers naar de verschillende sessies, enzovoort.

7. Evaluatie en feedback

- Verzamelen van feedback van de deelnemers over de inspiratiedag en de inhoudelijke waarde ervan.
- Evalueren of de vooraf gestelde doelen en verwachtingen zijn behaald.

Benadering van de actie:








De aanpak van deze actie zal gebaseerd zijn op samenwerking, waarbij het Centrum Eerste Lijn Limburg een trekkende rol zal vervullen. Dit omvat:

- **Regelmatig overleg en afstemming:** Er zal regelmatig overleg plaatsvinden binnen de werkgroep en met de betrokken partners om de voortgang van de voorbereidingen te bespreken en eventuele knelpunten aan te pakken.
- **Transparante communicatie:** Duidelijke communicatie met alle betrokkenen over de doelstellingen, verwachtingen en praktische zaken van de inspiratiedag.
- **Flexibiliteit en aanpassingsvermogen:** Indien nodig kunnen aanpassingen worden gemaakt aan het programma of de aanpak op basis van feedback en nieuwe inzichten.
- **Samenwerking met partners:** Actieve samenwerking met relevante partners, voornamelijk Pallion, maar ook de ziekenhuisnetwerken en kennisinstellingen, om de expertise en betrokkenheid te maximaliseren.
- **Focus op kwaliteit en relevantie:** Zorgvuldige selectie van sprekers en inhoud om ervoor te zorgen dat de inspiratiedag waardevol en relevant is voor de doelgroepen.
- **Nazorg en opvolging:** Na de inspiratiedag zal er opvolging zijn, waaronder het verspreiden van presentaties, materialen en het verzamelen van feedback voor toekomstige verbeteringen.

Door deze benadering wordt beoogd een inspiratiedag te organiseren die niet alleen informatief is, maar ook een concrete bijdrage levert aan de bevordering van palliatieve zorg in Limburg.





Actieplan Eerstelijnszone Zuid-Oost Limburg

 Link	<p>Welke link is er met andere acties en projecten?</p> <p>Deze actie sluit aan bij het samenwerkingsinitiatief Centrum Eerste Lijn Limburg. Dit initiatief verenigt de 8 Limburgse eerstelijnszones, de kennisinstellingen (UHasselt, Hogeschool PXL en Hogeschool UCLL) en de regio-overschrijdende netwerken (waaronder Pallion) met als doel de verdere ontwikkeling van hoogwaardige geïntegreerde gezondheidszorg en welzijnsondersteuning in de regio te bevorderen. CELL draagt bij aan kwaliteitsvolle zorg en welzijn door middel van samenwerking, kennisuitwisseling en innovatie, en dit volgens het principe van het quintuple aim, met de burger en de PZON in onze regio (Limburg) als centrale focus. CELL heeft vier strategische aandachtsgebieden geïdentificeerd:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  1 <div style="border: 1px solid green; padding: 2px; width: 100px; margin: 0 auto;">LEREN & CONNECTEREN</div> </div> <div style="text-align: center;">  2 <div style="border: 1px solid pink; padding: 2px; width: 100px; margin: 0 auto;">VERTALEN & IMPLEMENTEREN</div> </div> <div style="text-align: center;">  3 <div style="border: 1px solid darkblue; padding: 2px; width: 100px; margin: 0 auto;">MONITOREN & ONDERSTEUNEN</div> </div> <div style="text-align: center;">  4 <div style="border: 1px solid lightblue; padding: 2px; width: 100px; margin: 0 auto;">INSPIREREN & DISSEMINEREN</div> </div> </div> <p>Deze inspiratiedag wordt ontwikkeld in samenwerking met Pallion en past binnen de focuslijnen 1 (leren en verbinden) en 4 (inspireren en verspreiden) van CELL.</p>												
 Wanneer?	<p>Startdatum: 21/04/2023 Einddatum: 8/02/2024</p> <p>Tijdpad 2024 (markeer hieronder de maanden waarin je aan deze actie gaat werken)</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>Jan</td><td>Feb</td><td>Mrt</td><td>Apr</td><td>Mei</td><td>Jun</td><td>Jul</td><td>Aug</td><td>Sep</td><td>Okt</td><td>Nov</td><td>Dec</td> </tr> </table> <p>Vorbereidingen in januari, event in februari en nazorg en opvolging in maart.</p>	Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec		
 Communicatie	<p>Definieer de communicatiekanalen en -middelen die worden gebruikt om informatie te delen en stakeholders op de hoogte te houden.</p> <ul style="list-style-type: none"> • E-mail: Persoonlijke uitnodigingen en updates kunnen worden verzonden via e-mail naar de betrokken stakeholders. • Sociale media: Berichten kunnen worden geplaatst op sociale media platforms zoals LinkedIn, Twitter en Facebook om de aandacht te vestigen op de inspiratiedag en updates te delen. • Nieuwsbrief: Indien van toepassing, kan een uitnodiging in de nieuwsbrief worden opgenomen met informatie over de inspiratiedag. • Persberichten: Een persbericht kan worden opgesteld en verspreid naar relevante media om hen op de hoogte te stellen van het evenement. • Fysieke uitnodigingen: Indien nodig kunnen fysieke uitnodigingen worden verstuurd naar specifieke stakeholders. 												



Actieplan Eerstelijnszone Zuid-Oost Limburg





	<ul style="list-style-type: none">• Intranet/blackboard: Voor de kennisinstellingen kan er een mededeling op intranet of blackboard geplaatst worden als uitnodiging voor de inspiratiedag.• Directe communicatie: Persoonlijk contact met stakeholders via telefoon of persoonlijke ontmoetingen om hen uit te nodigen en op de hoogte te houden van de inspiratiedag.
	Selecteer minstens één van onderstaande manieren voor evaluatie. Definieer de indicatoren en meetmethoden die worden gebruikt om de voortgang en/of het succes van de actie te evalueren.
  Evaluatie	<input checked="" type="checkbox"/> Proces evaluatie <ul style="list-style-type: none">• Aantal deelnemers: Het aantal deelnemers wordt geregistreerd als een meetbare uitkomst van de inspiratiedag.• Tevredenheid van de deelnemers: De deelnemers ontvangen achteraf een enquêteformulier waarin ze verschillende aspecten van de inspiratiedag beoordelen, zoals de organisatie, de relevantie van de presentaties, en de netwerkmogelijkheden.• Inventariseren van de concrete acties die zijn ondernomen als gevolg van de inspiratiedag.
	<input type="checkbox"/> Resultaatgerichte evaluatie (Output)
	<input type="checkbox"/> Impact evaluatie (Outcome)



Actieplan Eerstelijnszone Zuid-Oost Limburg





Operationele doelstelling 1.3 - ELZ ZOLim optimaliseert haar communicatie.

1.3.1 : opmaak van een communicatiestrategie en een communicatieplan

Korte omschrijving	
De ontwikkeling van een communicatiestrategie en het uitschrijven van een communicatieplan voor zowel de interne communicatie als de externe communicatie.	
 Waarom?	<p>Waarom deze actie? Waarom deze actie nu?</p> <p>Er ontbreekt een duidelijke communicatiestrategie en een uitgeschreven communicatieplan, zowel voor de interne als voor de externe communicatie.</p>
 Voor wie?	<p>Doelgroep(en)</p> <p>Voor de interne communicatie: alle medewerkers, bestuurders en alle leden. Voor de externe communicatie: alle andere stakeholders.</p>
 Wat?	<p>Formuleer duidelijk wat je wil bereiken.</p> <p>Wat ga je <u>wel</u> doen?</p> <p>Vanuit een duidelijke communicatiestrategie een leesbaar en bruikbaar communicatieplan (laten) ontwikkelen.</p> <p>Wat ga je <u>niet</u> doen?</p> <p>Een mooi ogend en theoretisch maar praktisch weinig bruikbaar communicatieplan (laten) ontwikkelen.</p>
 Met wie?	<p>Eindverantwoordelijke: ELZ</p> <p>Welke rol neem je zelf op? Procesverantwoordelijke.</p> <p>Indien je een trekkende of faciliterende rol opneemt welke samenwerkingen en partnerschappen zet je op? Samenwerking met medewerkers en leden DB ELZ Maasland, ELZ ZOLimburg, ELZ Kemp en Duin, ELZ NLimburg Contracteren van een communicatiebureau.</p>




Actieplan Eerstelijnszone Zuid-Oost Limburg

 <p>Hoe?</p>	<p>Werk de actie verder uit en noteer hier hoe je deze actie gaat benaderen (stappenplan).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Eerste overleg met andere drie ELZ's 2. Verzamelen van alle nuttige documenten, onder meer van de vier ELZ's 3. Analyseren van deze documenten 4. Best practices samen voegen 5. Intern overleg met werkgroep communicatie over de wijze van aanpak. 6. Inhoudelijk overleg met alle voormelde stakeholders met een basis-communicatiestrategie als doel. 7. Vragen offertes aan communicatiebureau om vanuit vanuit communicatiestrategie een communicatieplan op te maken. 8. Verlenen van de opdracht aan communicatiebureau. 9. Voor goedkeuring voorleggen aan BO. 10. Communiceren aan de belanghebbenden. 11. Toepassen van het communicatieplan. 												
 <p>Link</p>	<p>Welke link is er met andere acties en projecten?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Onderzoek naar en werven van bijkomende partners en leden ELZ • Opstellen protocol voorintroductie nieuwe leden en bestuurders • Verbeteren efficiëntie en effectiviteit informatiedoorstroming tussen DB, BO, AV en medewerkers 												
 <p>Wanneer?</p>	<p>Startdatum: 1/11/2023 Einddatum: 30/06/2024</p> <p>Tijdpad 2024 (markeer hieronder de maanden waarin je aan deze actie gaat werken)</p> <table border="1" data-bbox="395 1323 1396 1368"> <tr> <td>Jan</td> <td>Feb</td> <td>Mrt</td> <td>Apr</td> <td>Mei</td> <td>Jun</td> <td>Jul</td> <td>Aug</td> <td>Sep</td> <td>Okt</td> <td>Nov</td> <td>Dec</td> </tr> </table>	Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec		
 <p>Communicatie</p>	<p>Definieer de communicatiekanalen en -middelen die worden gebruikt om informatie te delen en stakeholders op de hoogte te houden.</p> <p>Agenderen vooruitgang op DB en BO, werkgroep en medewerkers en/of informeren per mail.</p>												
	<p>Selecteer minstens één van onderstaande manieren voor evaluatie.</p> <p>Definieer de indicatoren en meetmethoden die worden gebruikt om de voortgang en/of het succes van de actie te evalueren.</p> <p><input type="checkbox"/> Proces evaluatie</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Resultaatgerichte evaluatie (Output)</p> <p>Er is een helder en uitvoerbaar communicatieplan.</p>												



Actieplan Eerstelijnszone Zuid-Oost Limburg

 <p>Evaluatie</p>	<input type="checkbox"/> Impact evaluatie (Outcome)
--	---



Actieplan Eerstelijnszone Zuid-Oost Limburg

Strategische doelstelling 2 – Beleid & werking

ELZ ZOLim stemt het meerjarenplan inhoudelijk en qua timing af op het sociaal beleid van de lokale besturen.

Operationele doelstelling 2.1 – ELZ ZOLim zoekt samen met de lokale besturen naar gemeenschappelijke punten in de verschillende meerjarenplannen en stemt haar beleidsplan hierop af. Er wordt samengewerkt rond gemeenschappelijke acties aan de hand van de inspiratienota in samenwerking met Logo Limburg.

2.1.1 Preventieve gezondheidsacties in afstemming

Korte omschrijving

De Vlaamse overheid maakt middelen vrij om lokale besturen een financiële stimulans te geven als ze samen met ten minste één aanpalende gemeente binnen een eerstelijnszone, een lokale preventiewerking uitbouwen. De lokale besturen dragen bij in de vorm van cofinanciering. Met deze middelen wordt binnen de ELZ-zone Zolim een preventiewerker aangesteld via LOGO Limburg.

De taken van de lokale preventiewerker bestaan er in bij te dragen tot het realiseren van de beleidsdoelstellingen van het Vlaamse preventieve gezondheidsbeleid en van de Vlaamse gezondheidsdoelstellingen in het bijzonder door methodieken toe te passen (zie: www.preventiemethodieken.be). De gemeenten kiezen zelf op welke preventiethema's ze prioritair inzetten.

De eerstelijnszone werkt als een tandem met het beheerscomité, stuurgroep met gezondheidsambtenaren en de preventiewerker via LOGO. Dit wil zeggen dat ze samen doelstellingen bepalen, acties gezamenlijk naar buiten dragen, acties in samenwerking kunnen worden uitgevoerd en een complementair aanbod uitwerken. De ELZ heeft hier de mogelijkheid om in te gaan op noden waarvan bijvoorbeeld de methodiek niet binnen de intergemeentelijke preventiewerking mag worden toegepast of dat het preventieve thema overstijgt. Bv: verderzetting van preventieve kankeronderzoeken, acties rond dementie, mantelzorg.

Vanuit deze complementaire samenwerking tussen ELZ, intergemeentelijke preventiewerking en de lokale gezondheidsmedewerkers (stuurgroep) is er de mogelijkheid om tot een mooi regionaal preventief en ondersteunend gezondheidsbeleid te voeren.

Binnen deze actie ligt nog ruimte voor verbetering door het preventieve aanbod van de ELZ-partners mee te integreren in 1 regionaal overzicht van preventieve acties. Als gevolg hiervan kunnen de verschillende actoren meer aanvullend werken op elkaar en toch een ruimer aanbod doen naar hun eigen doelgroep.



Waarom?



Waarom deze actie? Waarom deze actie nu?

Noteer hier de context en waarom je deze actie waardevol vindt? Welke argumenten heb je om deze actie te verdedigen. Maak hier de link naar je omgevingsanalyse,...

De intergemeentelijke preventiewerking (IGP) werd reeds opgericht in 2020. In de afgelopen periode is ingezet op een afstemming tussen de acties preventieve gezondheid georganiseerd van de ELZ, IGP en lokaal bestuur. Deze is gevonden met







Actieplan Eerstelijnszone Zuid-Oost Limburg

	<p>respect voor elkaars eigenheid en opdracht. Dit geeft een mooi complementair aanbod.</p> <p>Er zijn nog ELZ-partners met een ruim en kwalitatief aanbod betreffende preventieve gezondheid. De eerstelijnszone is bij uitstek de beste partner om het regionaal aanbod samen te brengen.</p>
 <p>Voor wie?</p>	<p>Doelgroep(en)</p> <p>Lijst hier de doelgroep(en) die je wenst te bereiken met deze actie op.</p> <p>Alle inwoners van de eerstelijnszone behoren tot de doelgroep al blijft er steeds bijzondere aandacht voor kwetsbare doelgroepen. Het doel is om alle inwoners te versterken met een regionaal preventief aanbod van gezondheidsacties, om curatieve gezondheid te vermijden of te minimaliseren. Preventieve werking leidt, indien nodig, de inwoners, sneller naar de juiste dienst- of hulpverlening in de regio, waardoor de gevolgen beperkt kunnen blijven.</p> <p>In dit kader voert de eerstelijnszone ook zelf concrete acties uit binnen, op voorwaarden dat het complementair is op het bestaande preventieaanbod in het ELZ-netwerk. De acties zijn wel specifiek gericht op een afgebakende doelgroep, bijvoorbeeld risicoleeftijd diabetes, mantelzorgers, Om dit te verwezenlijken werkt de ELZ samen met de Intergemeentelijke preventiewerking ZOLIM in beheer van de lokale besturen en LOGO Limburg.</p>
 <p>Wat?</p>	<p>Formuleer duidelijk wat je wil bereiken.</p> <p>Wat ga je <u>wel</u> doen?</p> <ul style="list-style-type: none">• Versterken van het regionale aanbod door iedereen in zijn kracht te laten zijn.• Geen opdrachten overnemen die goed lopen• De verschillende initiatieven bij de verschillende ELZ-partners erkennen• Kenbaar maken van de verschillende preventieve initiatieven en samen in overleg gaan om een complementair preventief aanbod in de regio te bekomen. De eerstelijnszone kan als gelijkwaardige partner het best het helikopterzicht in de regio binnenbrengen.• Zelf acties uitvoeren binnen het preventief aanbod vanuit een complementaire en faciliterende rol binnen het ELZ-netwerk. Hierdoor willen we naast regie streven naar een gelijkwaardige positie als 1 van de aanbieders van het preventief gezondheidsaanbod binnen de ELZ. Vanuit deze houding willen we samenwerken in de regio en onze regionale doelstelling behalen. <p>Wat ga je <u>niet</u> doen?</p> <ul style="list-style-type: none">• Lopende acties overnemen• Acties en thema's die lopen dubbel opzetten• Vanuit een centraal overleg de acties van de ELZ-partners bepalen






Actieplan Eerstelijnszone Zuid-Oost Limburg

 <p>Met wie?</p>	<p>Eindverantwoordelijke: ELZ</p> <p>Welke rol neem je zelf op?</p> <ul style="list-style-type: none"> • De ELZ sluit aan op het beheerscomité van de intergemeentelijke preventiewerking (IGP). Hierdoor wordt op beleidsmatig niveau afstemming gezocht. Er is ook een automatische terugkoppeling na iedere stuurgroep van het IGP met de gezondheidsambtenaren door de preventiewerker en regioverantwoordelijke van LOGO Limburg, waardoor afstemming en kennisdeling gegarandeerd blijven. • ELZ neemt zelf aanvullende initiatieven met betrekking tot (preventief) gezond leven voor de inwoners van de ELZ-zone die aanvullend en complementair zijn op het aan bestaande aanbod. • ELZ zet nog meer in om het preventief gezondheidsaanbod van heel de regio meer in kaart te brengen te brengen en te communiceren als 1 geheel aanbod. Nu ligt de focus op lokale besturen, IGP en eigen aanbod, maar ook het aanbod van andere partners zoals ziekenfondsen en thuiszorgdiensten in de regio gaan meer meegenomen worden. <p>Indien je een trekkende of faciliterende rol opneemt welke samenwerkingen en partnerschappen zet je op?</p>												
 <p>Hoe?</p>	<p>Werk de actie verder uit en noteer hier hoe je deze actie gaat benaderen (stappenplan).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Afstemming preventief gezondheidsbeleid met IGP en lokale besturen behouden via beheerscomité en stuurgroep IGP 2. Preventieve gezondheidsacties opzetten die complementair zijn op het bestaande aanbod in de regio en die passen in het beleidsplan van de eerstelijnszone. 3. Communicatie van het preventieve gezondheidsaanbod in de regio van alle ELZ-netwerkpartners om zo ook afstemming te bevorderen. 												
 <p>Link</p>	<p>Welke link is er met andere acties en projecten?</p> <p>Dit is zowel afstemming van het beleid van de lokale besturen en de andere netwerkpartners op die van de eerstelijnszone, als de uitvoering van preventieve gezondheidsacties. Deze actie dient hiermee 2 strategische doelstellingen.</p>												
 <p>Wanneer?</p>	<p>Startdatum: 01/07/2020 Einddatum: 31/12/2024</p> <p>Tijdpad 2024 (markeer hieronder de maanden waarin je aan deze actie gaat werken)</p> <table border="1"> <tr> <td>Jan</td> <td>Feb</td> <td>Mrt</td> <td>Apr</td> <td>Mei</td> <td>Jun</td> <td>Jul</td> <td>Aug</td> <td>Sep</td> <td>Okt</td> <td>Nov</td> <td>Dec</td> </tr> </table>	Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec		



Actieplan Eerstelijnszone Zuid-Oost Limburg

 Communicatie	<p>Definieer de communicatiekanalen en -middelen die worden gebruikt om informatie te delen en stakeholders op de hoogte te houden.</p> <ul style="list-style-type: none">• Stuurgroep en beheerscomité IGP• Cluster zorg en welzijn• Zorgraad• Nieuwsbrief ELZ (meer gericht op zorg- en hulpverlening)• Nieuwsbrief IGP (gericht op inwoners van de ELZ-zone)• Website en sociale media ELZ• Drukwerk, website en sociale media lokale besturen• Website en sociale media van andere ELZ-partners• UIT in Vlaanderen
  Evaluatie	<p>Selecteer minstens één van onderstaande manieren voor evaluatie. Definieer de indicatoren en meetmethoden die worden gebruikt om de voortgang en/of het succes van de actie te evalueren.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Proces evaluatie</p> <ul style="list-style-type: none">• Afstemming en evaluatie via het beheerscomité van het IGP• Communicatieplan opstellen voor preventief gezondheidsacties in de ELZ-zone• Opvolging of organisatie van minstens 1 activiteit binnen de vooropgestelde acties die in het beleidsplan zijn opgenomen <p><input checked="" type="checkbox"/> Resultaatgerichte evaluatie (Output)</p> <ul style="list-style-type: none">• Afgestemd aanbod preventieve gezondheid• Communicatieplan voor preventief gezondheidsacties in de ELZ-zone• minstens 1 activiteit georganiseerd binnen de vooropgestelde acties die in het beleidsplan zijn opgenomen
	<p><input checked="" type="checkbox"/> Impact evaluatie (Outcome)</p> <p>Afgestemd en uitgebreid aanbod preventieve gezondheid binnen de ELZ-zone</p>



Actieplan Eerstelijnszone Zuid-Oost Limburg

Strategische doelstelling 3 – Community Building

ELZ ZOLim werkt volgens het concept geïntegreerde zorg voor een beter welzijns- en gezondheidszorgbeleid ten voordele van de PZON. We werken vanuit een gemeenschappelijk denkkader waarbij de PZON centraal staat en benaderd wordt vanuit verschillende dimensies. Hiervoor is het noodzakelijk dat zorgverleners elkaar kennen om zo samen met de PZON aan gemeenschappelijke doelstellingen te werken, met respect voor ieders expertise en vakgebied, in een sterk netwerk.

Operationele doelstelling 3.1 – Community Building - Binnen ELZ ZOLim worden initiatieven tot netwerken gestimuleerd, geïnventariseerd en creëren we een community.

3.1.1 Kringwerkingen: inzetten op uitbouw kringwerking

Korte omschrijving

Het stimuleren en ondersteunen van, in eerste instantie, monodisciplinaire kringwerkingen (en in een volgende fase multidisciplinaire kringwerkingen). De beroepsgroepen die op dit moment nog geen kringwerking hebben worden opnieuw samengebracht om een mogelijke kringwerking op te richten. De eerstelijnszone faciliteert en ondersteunt dit proces:

- In een eerste fase worden de betrokken zorgverleners in kaart gebracht.
- In een tweede fase worden de betrokkenen samengebracht en met elkaar in gesprek gebracht. Het gesprek wordt gefaciliteerd door een onafhankelijke partij. Tijdens dit eerste gesprek worden de voor- en nadelen van kringwerkingen overlopen; de meerwaarde; de noodzaak; noden en behoeften van de betrokkenen; De betrokkenen krijgen de mogelijkheid op open te communiceren. Het doel is om gezamenlijk tot een gedragen consensus m.b.t. het al dan niet opstarten van een kringwerking te komen.
- In een derde fase, indien men van start wil gaan met een kringwerking, faciliteert de eerstelijnszone samenkomsten en overlegmomenten. De eerstelijnszone neemt een faciliterende rol op en zorgt ervoor dat de leden van de kringwerking op termijn een zelfsturende kring uitbouwen.







Waarom?

Waarom deze actie? Waarom deze actie nu?

Kringwerkingen uitbouwen is een van de opdrachten van de eerstelijnszone. Wij kiezen specifiek voor een actie kringwerken uitbouwen bij apothekers en diëtisten omdat wij hier veel nood aan merken. In het kader van projecten zoals HALT2Diabetes en Bewegen op Verwijzing (waar de diëtisten en apothekers ook doorverwijzers zijn) merken wij namelijk op dat deze doelgroep heel moeilijk te bereiken is om informatie te kunnen laten doorstromen net omdat zij ging kring hebben. In de zorgberoepen waar kringwerking actief is, is het veel gemakkelijker om informatie te laten doorstromen en om dit ook correct te laten gebeuren. In het kader van de vaccinatiecampagnes zijn de apothekers ook vaak samengeroepen. Van deze opportuniteit kunnen wij nu gebruik maken door deze contacten warm te houden en een kring op te starten.








Actieplan Eerstelijnszone Zuid-Oost Limburg

 Voor wie?	<p>Doelgroep(en) Zorg- en hulpverlenersberoepen waar nog geen actieve kringwerkingen voor bestaan.</p> <ul style="list-style-type: none"> in eerste instantie zal ELZ ZOLim zich hierbij focussen op apothekers en diëtisten. De aanpak om kringwerkingen vorm te geven en te faciliteren wordt hierin uitgedaht én kan vervolgens gebruikt worden om andere beroepsgroepen te verenigen.
 Wat?	<p>Formuleer duidelijk wat je wil bereiken.</p> <p>Wat ga je <u>wel</u> doen? Wij gaan voornamelijk focussen op goede praktijken die reeds bestaan uit andere kringen. Ook is het de bedoeling om de beroepsgroepen (zoals KLAV bij apothekers) te betrekken. Zij kunnen een ondersteunende rol opnemen. Ook zal er gewerkt worden met het draaiboek dat werd opgericht in 2021 door het agentschap samen met de partners genaamd als 'consortium'.</p> <p>Wat ga je <u>niet</u> doen? De kringen te groot laten starten. De bedoeling is dat de kring zal opgericht worden én effectief te werk zal gaan. Door dit meteen te groots te zien zal er een overload aan werk komen waardoor de kringleden gedemotiveerd gaan geraken.</p>
 Met wie?	<p>Eindverantwoordelijke: Partner Klik of tik om tekst in te voeren.</p> <p>Welke rol neem je zelf op? De ELZ zal een ondersteunende en faciliterende rol opnemen binnen de kringwerking. Bij de start ook een trekkende rol met de bedoeling om hierna een ondersteunende rol op te nemen.</p> <p>Indien je een trekkende of faciliterende rol opneemt welke samenwerkingen en partnerschappen zet je op? Er zal een samenwerking opgezet worden binnen de apothekers van de regio ZOLim. Dit in samenwerking met de beroepsvereniging. Bij de apothekers zal ingezet worden op een samenwerking tussen de diëtisten in de regio en de Vlaamse beroepsvereniging van diëtisten.</p>
 Hoe?	<p>Werk de actie verder uit en noteer hier hoe je deze actie gaat benaderen (stappenplan).</p> <ol style="list-style-type: none"> Het netwerk opstarten Contact met de beroepsvereniging Opzoek naar leden (via de beroepsvereniging, sociale kaart, netwerk van de ELZ,...) Motiveren tot deelname (adhv factoren zoals autonomie, loyaliteit, verbondenheid en dynamiek)



Actieplan Eerstelijnszone Zuid-Oost Limburg

	Hierna kunnen er verdere stappen uitgewerkt worden zoals de grootte van de kring, de activiteiten die de kring uit zal oefenen, zal er al dan niet lidgeld gevraagd worden,...												
	Welke link is er met andere acties en projecten? Er is een link met de projecten HALT2Diabetes en Bewegen op Verwijzing. Dit aangezien de apothekers en diëtisten een belangrijke groep is in het kader van deze projecten.												
Link													
	Startdatum: 1/01/2024 Einddatum: 31/12/2024 Tijdpad 2024 (markeer hieronder de maanden waarin je aan deze actie gaat werken)												
	<table border="1"> <tr> <td>Jan</td> <td>Feb</td> <td>Mrt</td> <td>Apr</td> <td>Mei</td> <td>Jun</td> <td>Jul</td> <td>Aug</td> <td>Sep</td> <td>Okt</td> <td>Nov</td> <td>Dec</td> </tr> </table>	Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec		
Wanneer?	Er zal gedurende het hele jaar 2024 aan de opstart van de kringwerking gewerkt worden.												
	Definieer de communicatiekanalen en -middelen die worden gebruikt om informatie te delen en stakeholders op de hoogte te houden. <ul style="list-style-type: none"> • mailbericht • nieuwsbrief • website • verschillende overleggen waar de stakeholders ook in zetelen 												
Communicatie													
	Selecteer minstens één van onderstaande manieren voor evaluatie. Definieer de indicatoren en meetmethoden die worden gebruikt om de voortgang en/of het succes van de actie te evalueren.												
	<input type="checkbox"/> Proces evaluatie												
	<input checked="" type="checkbox"/> Resultaatgerichte evaluatie (Output) Resultaatgericht gaan we kunnen meten hoe de opstart van de kringen lopen door te kijken naar de aanwezigheden. Ook kan er een tevredenheidsbevraging gedaan worden bij de leden van de kring met betrekking tot de samenwerking. Wordt er meer aan interview gedaan?												
Evaluatie	<input checked="" type="checkbox"/> Impact evaluatie (Outcome) De impact kan geëvalueerd worden door te bevragen of de informatiedoorstroom beter loopt in de beroepsgroepen. Is er meer samenwerking tussen de verschillende zorgverleners van een beroepsgroep?												



Actieplan Eerstelijnszone Zuid-Oost Limburg



Operationele doelstelling 3.2 - Mantelzorg initiatieven faciliteren en helpen ondersteunen in samenwerking met de lokale besturen en bestaande organisaties

Strategische doelstelling 4 – Sensibilisering & stimulering van preventieve gezondheidszorg

ELZ ZOLim neemt de rol op om preventieacties van zowel diverse actoren uit de ELZ als regionale of federale overheidsinstanties, waarvan preventie tot hun expertise behoort, mee te ondersteunen en uit te dragen. De preventieacties die ondersteund worden richten zich op de brede context van de PZON, we hebben bijzondere aandacht voor acties gericht naar kwetsbare doelgroepen. We ondernemen vervolgens ook eigen preventieacties, voor kwetsbare doelgroepen van onze zone, steeds in samenwerking met partners uit de ELZ en gebaseerd op de omgevingsanalyse en nodenbevraging.



Operationele doelstelling 4.1 – ELZ ZOLim inventariseert de regionale en federale preventieacties.

4.1.1 Dementiebrochure “Vergeet dementie – onthou mens”

Korte omschrijving	
Op verzoek van de Vlaamse overheid herstart partnerorganisatie vzw Expertisecentrum Dementie Vlaanderen de sensibiliseringscampagne ' Vergeet dementie, onthou mens '.	
 Waarom?	<p>Waarom deze actie? Waarom deze actie nu?</p> <p>Noteer hier de context en waarom je deze actie waardevol vindt? Welke argumenten heb je om deze actie te verdedigen. Maak hier de link naar je omgevingsanalyse,...</p> <p>Deze campagne richt zich tot iedereen die dementie op een genuanceerde manier bespreekbaar wil maken. Het Departement Zorg brengt dit onder de aandacht om samen met de woonzorgcentra een respectvolle communicatie over (personen met) dementie te stimuleren. Hiermee zetten we de mensen met dementie, hun familie en iedereen die hen begeleidt in de kijker. We gaan samen voor een zorgzame samenleving.</p> <p>Link met de omgevingsanalyse kan verklaart worden door de ouderen populatie, waaronder een groot aantal te maken krijgt met dementie. Ook hierin staat de mantelzorger centraal.</p>
 Voor wie?	<p>Doelgroep(en)</p> <p>Lijst hier de doelgroep(en) die je wenst te bereiken met deze actie op.</p> <p>Alle burgers van de eerstelijnszone Zuid-Oost Limburg, hulpverleners, professionals, mensen die in aanraking komen met deze ziekte, mantelzorgers,...</p>







Actieplan Eerstelijnszone Zuid-Oost Limburg

 Wat?	<p>Formuleer duidelijk wat je wil bereiken.</p> <p>Wat ga je <u>wel</u> doen?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Herlancering van de brochure • Bedeling brochure • Opmaal brochure personaliseren voor de inwoners van ELZ ZOLim • Samenwerking met elk LB • Voorwoord geschreven door ELZ ZOLim • Kennis vergroten ELZ + dementie <p>Wat ga je <u>niet</u> doen?</p> <p>Geen inhoud over dementie aanleveren voor in de brochure: bestaande info over dementie is reeds verwerkt in de brochure.</p>	
 Met wie?	Eindverantwoordelijke: ELZ	ELZ
 Hoe?	<p>Welke rol neem je zelf op?</p> <p>ELZ neemt een faciliterende rol op zich, het is een bestaande actie die overgenomen wordt, hierdoor zal het voorwoord door ELZ worden aangeleverd om op die manier de burger ook te informeren dat dit netwerk bestaat.</p> <p>ELZ neemt de verantwoordelijkheid op om te zorgen dat de brochure op de juiste plaats terechtkomt. Verdeling aan betrokken partners – zodat de brochures bij de burger terechtkomen.</p> <p>LB zorgen zelf dat brochures per zone gemakkelijk toegankelijk zijn voor burgers.</p> <p>Indien je een trekkende of faciliterende rol opneemt welke samenwerkingen en partnerschappen zet je op?</p> <p>Samenwerking met elk lokaal bestuur van de zone Zuid- Oost Limburg. Dementiebrochure aangeleverd door Departement Zorg Vlaanderen.</p> <p>Werk de actie verder uit en noteer hier hoe je deze actie gaat benaderen (stappenplan).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Voorstel zorgraad 2. Verdeling aantal druk brochures 3. Voorwoord schrijven + aanleveren ELZ 	



Actieplan Eerstelijnszone Zuid-Oost Limburg

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Foto elke Schepen LB + voorzitter ELZ 5. In druk 6. Verdeling brochures 												
 Link	<p>Welke link is er met andere acties en projecten?</p> <p>Faciliteren bestaande initiatieven: aanleveren juiste informatie voor burgers, PZON, mantelzorg; hulpverleners, professionals,...</p>												
 Wanneer?	<p>Startdatum: 1/10/2023 Einddatum: 1/04/2024</p> <p>Tijdpad 2024 (markeer hieronder de maanden waarin je aan deze actie gaat werken)</p> <table border="1"> <tr> <td>Jan</td> <td>Feb</td> <td>Mrt</td> <td>Apr</td> <td>Mei</td> <td>Jun</td> <td>Jul</td> <td>Aug</td> <td>Sep</td> <td>Okt</td> <td>Nov</td> <td>Dec</td> </tr> </table>	Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec		
 Communicatie	<p>Definieer de communicatiekanalen en -middelen die worden gebruikt om informatie te delen en stakeholders op de hoogte te houden.</p> <p>Communicatie via bestaande kanalen ELZ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hopl'r ELZ • Facebook • Zorgraad ELZ • E-mail verkeer naar partners ELZ • Nieuwsbrief ELZ • Website ELZ 												
 Evaluatie	<p>Selecteer minstens één van onderstaande manieren voor evaluatie.</p> <p>Definieer de indicatoren en meetmethoden die worden gebruikt om de voortgang en/of het succes van de actie te evalueren.</p> <p><input type="checkbox"/> Proces evaluatie</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Resultaatgerichte evaluatie (Output) Bedeling van de brochure: er is controle waar de brochures terecht komen, zijn de vooropgestelde locaties makkelijk bereikbaar voor de doelgroep?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Impact evaluatie (Outcome) Impact meten door korte bevraging in Clusters en werkgroepen van de ELZ, is dit nuttig om te doen? Hebben de burgers hier iets aan? Kunnen we zulke initiatieven in de toekomst uitbreiden?</p>												



Actieplan Eerstelijnszone Zuid-Oost Limburg

Operationele doelstelling 4.2 - ELZ ZOLim trekt, ondersteunt en draagt preventieacties van partners mee uit, steeds in samenwerking met de lokale partners in de ELZ.

4.2.1 HALT2Diabetes

Korte omschrijving

In HALT2Diabetes worden personen met een verhoogd risico op diabetes type 2 en hart- en vaatziekten, opgespoord via een 2stapsmethode én begeleid naar een gezonde leefstijl om dit risico aan te pakken. HALT2Diabetes is een project dat wordt verwezenlijkt met de steun van de Vlaamse overheid.



Waarom?

Waarom deze actie? Waarom deze actie nu?

Volgens onze omgevingsanalyse bestaat onze populatie voornamelijk uit 18 tot 64 jarige (59,8% in ZOLim), gevolgd door een meerderheid van 65+’ers (22,0%). Dit blijkt uit grafiek 1 in de omgevingsanalyse op pagina 4. Vanaf de leeftijd van 40 jaar (richtlijnen Domus Medica) is er een verhoogd risico op diabetes type 2. Het project HALT2Diabetes zet in op het voorkomen van het krijgen van diabetes type 2. Binnen onze clusters heeft ook een nodenbevraging plaatsgevonden. Hieruit blijkt dat gezonde voeding ook een belangrijk thema blijft. Zij merken bij vele inwoners ongezonde voedingspatronen op en zien een hoge prevalentie van personen met overgewicht. Binnen de actie gaan sessies ‘gezonde voeding op verwijzing’ plaatsvinden waarin extra aandacht zal besteed worden aan dit thema. Ook kan er in het project doorverwezen worden naar bewegen op verwijzing en rookstopbegeleiding. Hetgeen ook belangrijke preventieve thema’s zijn om diabetes type 2 te voorkomen.



Voor wie?

Doelgroep(en)

- 45-75 jarigen
- Personen met een reeds gekend hoog risico:
 - Personen met prediabetes
 - Personen met een voorgeschiedenis van verhoogde glycemiewaarden bijv. zwangerschapsdiabetes, stresshyperglycemie,...
 - Personen met een cardiovasculaire voorgeschiedenis
 - Personen met micro-albuminuria
- Personen uit andere culturen zoals allochtonen vanaf 25 jaar
- Personen die in kwetsbare situaties leven




Formuleer duidelijk wat je wil bereiken.

Wat ga je wel doen?

We gaan duidelijk sensibiliseren over diabetes type 2 en screenen om de personen die een verhoogd risico hebben op diabetes type 2 op te sporen. Ook screenen om







Actieplan Eerstelijnszone Zuid-Oost Limburg

<p>Wat?</p>	<p>personen die reeds diabetes type 2 hebben maar hier niet van op de hoogte zijn willen we opsporen. Op deze manier kunnen zij in het juiste traject terecht komen. De grote focus blijft wel het opsporen van personen met een verhoogd risico zodat er ingezet kan worden op het voorkomen van type 2.</p> <p>Om deze personen te bereiken en te motiveren tot screenen gaan we een gerichte campagne uitrollen in samenwerking met lokale besturen en zorgverleners. Er worden webinars voor zorgverleners georganiseerd, brieven vanuit de lokale besturen worden verzonden naar de doelgroep, het project wordt voorgesteld bij de huisartsen, ...</p> <p>Wat ga je <u>niet</u> doen?</p> <p>We gaan ons niet focussen op personen die reeds gekend zijn met de diagnose van diabetes.</p>
<p>Eindverantwoordelijke: ELZ</p>	<p>De ELZ is trekker van het project en zal ondersteund worden door de diabetesliga en Logo Limburg.</p>
<p>Met wie?</p> 	<p>Welke rol neem je zelf op?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bespreking, advisering en goedkeuring van de uitrol van HALT2Diabetes, binnen Schepencollege en gemeenteraden (Schepen, ambtenaren) • Vertegenwoordiging van de Schepen(en) op belangrijke persacties, overlegmomenten, opleidingsmomenten, Kick-Off's • Integratie van BOV en HALT2Diabetes in actie- en beleidsplannen • Ondersteunen van de campagne naar de inwoners, zorgverleners, paramedici en andere stakeholders: communiceren, informeren, sensibiliseren, screenen (Dienst communicatie, Dienst preventie & welzijn, eigen communicatiekanalen ter beschikking stellen) • Ondersteuning bij de organisatie van leefstijlaanbod: groepsessies Gezonde Voeding op Verwijzing en Bewegen Op Verwijzing, locaties ter beschikking stellen en hier promotie voor maken • Lokale werkgroep oprichten en coördineren of HALT2Diabetes op de agenda zetten van reeds bestaande relevante werkgroepen • Lokale initiatiefnemer & coördinator (= centraal aanspreekpunt voor Diabetes liga, Logo's, lokale besturen) • Nauwere samenwerking met Plaatselijke Afdeling van Diabetes Liga <p>Indien je een trekkende of faciliterende rol opneemt welke samenwerkingen en partnerschappen zet je op?</p>





Actieplan Eerstelijnszone Zuid-Oost Limburg

	<p>Binnen het project wordt er ingezet op samenwerking en partnerschappen tussen de ELZ en de lokale besturen, zorgverleners, paramedici, stakeholders, Logo Limburg, mutualiteiten en de plaatselijke afdeling van de Diabetes Liga.</p>												
 Hoe?	<p>Werk de actie verder uit en noteer hier hoe je deze actie gaat benaderen (stappenplan).</p> <ol style="list-style-type: none"> 15.09.2023: intekenmoment project Vanaf 15.09.2023 – 15.01.2024: pre-implementatiefase (inplannen groepsessies, diëtisten opleiden, sensibiliseren en informeren van zorgverleners, paramedici en stakeholders). Vanaf 16.01.2024: groepsessies gezonde voeding op verwijzing voldoende gedifferentieerd in plaats en tijd over de HALT2diabetes regio. Vanaf mei 2024: post-implementatie (boostsessies, evaluatie en structurele verankering). Vanaf hier ook opnieuw starten met pre-implementatiefase voor in het najaar. Vanaf september 2024: opnieuw starten met groepsessies. 												
 Link	<p>Welke link is er met andere acties en projecten?</p> <p>Er is een rechtstreekse link met het Bewegen op verwijzing project (zie actiefiche Bewegen op Verwijzing).</p>												
 Wanneer?	<p>Startdatum: 15/09/2023</p> <p>Einddatum: 31/12/2024 (deze datum zal in 2025 verlengd worden)</p> <p>Tijdpad 2024 (markeer hieronder de maanden waarin je aan deze actie gaat werken) Er zal gedurende het hele jaar aan het project gewerkt worden. In de geel gemarkeerde maanden gaan de voedingsessies plaatsvinden en in de groen gemarkeerde maanden zal er gesensibiliseerd worden en gescreend.</p> <table border="1" data-bbox="391 1525 1401 1563"> <tr> <td>Jan</td> <td>Feb</td> <td>Mrt</td> <td>Apr</td> <td>Mei</td> <td>Jun</td> <td>Jul</td> <td>Aug</td> <td>Sep</td> <td>Okt</td> <td>Nov</td> <td>Dec</td> </tr> </table>	Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec		
 Communicatie	<p>Definieer de communicatiekanalen en -middelen die worden gebruikt om informatie te delen en stakeholders op de hoogte te houden.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Website • Nieuwsbrief • Agenderen op diverse overlegmomenten • Voorstellen op vormingen, LOK's, ... van de stakeholders • Via de stuurgroep • Via lokaal overleg • Via communicatiekanalen van de partners (nieuwsbrieven en websites) • Magazines van de gemeenten • Verdelen van flyers en ander promotiemateriaal via de partners 												



Actieplan Eerstelijnszone Zuid-Oost Limburg

	<ul style="list-style-type: none">• TV-schermen van de partners• Via LDC• Via de nieuwsbrief van de IGP• ...
	Selecteer minstens één van onderstaande manieren voor evaluatie. Definieer de indicatoren en meetmethoden die worden gebruikt om de voortgang en/of het succes van de actie te evalueren.
	<input checked="" type="checkbox"/> Proces evaluatie Het proces zal geëvalueerd worden op basis van een verhoging van screenings en een verhoging van deelname aan de verschillende sessies. Dit kan op jaarbasis gemeten worden aan de hand van het aantal deelnames binnen de 2 sensibiliserings- en screenmomenten en de 2 momenten waarop de voedingsessies plaatsvinden. + jaarlijks via een template tijdens de werkgroepvergadering
	<input checked="" type="checkbox"/> Resultaatgerichte evaluatie (Output) Het proces zal geëvalueerd worden aan de hand van hoeveel screenings er plaatsvinden en hoeveel personen er deelnemen aan de voedingsessies. Bij de beweegcoaches kan er ook opgevraagd worden hoeveel personen zij vanuit het HALT2Diabetesproject doorverwezen gekregen hebben en hetzelfde bij de rookstopbegeleiders.
Evaluatie	<input checked="" type="checkbox"/> Impact evaluatie (Outcome) Preventie is niet altijd mogelijk om te meten op impact.



Actieplan Eerstelijnszone Zuid-Oost Limburg

4.2.2 Bewegen op Verwijzing

Korte omschrijving

Bewegen op verwijzing is een project van het Vlaams Instituut Gezond Leven dat recent werd uitgerold in onze eerstelijnszone. Het project heeft als doel om de bevolking die te weinig beweegt en eveneens te veel en te lang ononderbroken stilzit te motiveren om te bewegen.



Waarom?

Waarom deze actie? Waarom deze actie nu?

Binnen onze eerstelijnszone willen we meer inzetten op preventie. Het belang van levenslange sportparticipatie in een laagdrempelig beweeg- en sportaanbod dient hierbij benadrukt te worden. De PZON staat hierbij centraal. Het aanbieden van een laagdrempelig beweegaanbod voor **iedereen** maar met een specifieke aandacht voor de kwetsbare doelgroepen is cruciaal om binnen deze doelgroep bewegen een automatisme te maken. Om dit te bekomen willen wij zoveel mogelijk nieuwe en bestaande samenwerkingsverbanden op touw zetten in de verschillende lokale besturen.

Een aantal voordelen van meer bewegen en minder lang stilzitten zijn minder kans op kankers, dementie, hart- en vaatziekten, diabetes type, een gezonder gewicht. Er is ook minder kans op depressie en angstgevoelens. Specifiek voor ouders verkleint het ook de kans op valongelukken.

Daarnaast geven de clusters aan dat de volwassen bevolking te weinig beweegt en eveneens te veel en te lang ononderbroken stilzit. Dit heeft volgens hen verschillende redenen, zoals tijdsgebrek, overbelasting door de combinatie van werk en huishouden, gebrek aan motivatie...

In het BOV-project kunnen inwoners via zorgverleners doorverwezen worden naar een BOV-coach die de individuele situatie van zijn cliënten bekijkt, samen een beweegplan opstelt en hen zo ondersteunt en stimuleert om een actievere leefstijl aan te nemen. Deze coachingsessies zijn betaalbaar, in het bijzonder voor mensen met een verhoogde tegemoetkoming.



Voor wie?

Doelgroep(en)

In principe iedereen maar in het bijzonder:

- Kwetsbare doelgroepen
- Langdurig zittende Vlaming en/o de aanbeveling van beweging niet haalt
- Personen met een risico op diabetes type 2 of een ander gezondheidsrisico



Actieplan Eerstelijnszone Zuid-Oost Limburg

 <p>Wat?</p>	<p>Formuleer duidelijk wat je wil bereiken. Wij hebben ons voorgenomen om ook jaarlijks te streven naar 70% van de deelnemers dat zijn doelstellingen zal behalen.</p> <p>Wat ga je wel doen? Concreet is het doel dat 40% van de deelnemers die de BOV coach bereiken, mensen zijn met recht op verhoogde tegemoetkoming. Dit omdat we met het project willen focussen op een kwetsbare doelgroep voor wie een lidmaatschap in een sportschool of lid zijn van een sportclub financieel niet mogelijk is. Dit wil niet zeggen dat personen die geen recht hebben op verhoogde tegemoetkoming niet welkom zijn in het project. Het bereiken van de deelnemers zal gebeuren via de partners binnen het project, maar er zal ook door de ELZ rechtstreeks gecommuniceerd worden naar de burger toe.</p> <p>Er zal ingezet worden om preventief gezondheidsrisico's te bestrijden door de bevolking van onze regio meer aan het bewegen te zetten. Het Bewegen Op verwijzen project zal binnen een aantal jaren een vaste waarde worden in onze regio. Hierdoor is het belangrijk dat de zorgberoepen concreet weten wat het project inhoud en hoe zij kunnen doorverwijzen. Er zal dan ook via de actie ingezet worden op de bekendmaking van het project bij niet enkel de burgers, maar ook bij de doorverwijzers.</p> <p>Het project wordt ondersteund en geëvalueerd door de stuurgroep die werd samengesteld. De stuurgroep bestaat uit de verschillende partners binnen het project. Deze partners zijn samengesteld uit: lokale besturen, huisartsenkring, gezondheid- en welzijnszorg, aanbieders van laagdrempelig beweegaanbod, organisaties die kwetsbare groepen bereiken en het Logo. De eerstelijnszone is trekker van het project.</p> <p>Wat ga je niet doen? Het is niet de bedoeling dat binnen het project personal training gegeven zal worden aan een goedkoop tarief. De bedoeling is dat de coach samen met de deelnemer een beweegplan opstelt en een gedragsverandering motiveert.</p>
 <p>Met wie?</p>	<p>Eindverantwoordelijke: ELZ</p> <p>Eventueel ook in samenwerking met IGP maar ELZ blijft trekker.</p> <p>Welke rol neem je zelf op? De ELZ is trekker van het project. Dit wil zeggen dat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ELZ organiseert selectiegesprekken om coaches aan te werven • Communiqueert regelmatig met Vlaams Instituut Gezond Leven en de coaches en het intersectoraal netwerk • Informeert partners die doorverwijzen op bv een vorming of een LOK en stimuleert om het project op de agenda te zetten.



Actieplan Eerstelijnszone Zuid-Oost Limburg

- Streeft naar regionale verankering
- Bepaald stuurgroepagenda, zit stuurgroep voor en roept deze samen. Stuurt ook relevante informatie naar de stuurgroep door.
- Bevordert intersectorale samenwerking.
- Legt contacten met partners.
- Waakt op de kwaliteit van het lokaal BOV-project.
- Communiceert op regelmatige basis met het Logo, de coaches, de contactpersonen in de gemeente, de vertegenwoordiger van de huisartsen, de IGP en het intersectoraal netwerk.
- Signaleert vragen, problemen en opportuniteiten.
- Materialen bestellen en (laten) verdelen.
- Ziet toe op de toegankelijkheid van de methodiek voor maatschappelijk kwetsbare groepen en moedigt participatie aan.
- Bepaald mee de besteding en beheert de eenmalige incentive.
- Dient de jaarplanning en jaarevaluatie in.
- Is eindverantwoordelijk voor de volledige regio

Indien je een trekkende of faciliterende rol opneemt welke samenwerkingen en partnerschappen zet je op?

Binnen het project wordt er ingezet op samenwerking en partnerschappen tussen de ELZ en de lokale besturen (gemeente, OCMW/dienst welzijn, sportdienst), de huisartsenkringen, CAW, kringvertegenwoordigers (kinesisten, diëtisten, podologen, vroedvrouwen, ...), mutualiteiten, dienstencentra, Sint-Vincentiusverenigingen, Huis van het kind, ...

Het is belangrijk om al deze partners mee aan boord te hebben binnen het project om het project ook te kunnen doen slagen.

Werk de actie verder uit en noteer hier hoe je deze actie gaat benaderen (stappenplan).

De uitbreidingsaanvraag werd goedgekeurd in juni 2023. Het project loopt nu in 4 van de 6 lokale besturen binnen de ELZ.

Vanaf juni 2023 zal er gewerkt worden aan het bekend maken van het project, het laagdrempelig beweegaanbod zal in kaart gebracht worden, de coaches doen een opleiding, de stuurgroep zal samenkomen om kleine acties binnen het project uit te werken.

Het project zal voorgesteld worden bij de verschillende doorverwijzers (opvoeringen, LOK's,...).

Promotiemateriaal zal verdeeld worden.

Er zal een vacature uitgestuurd worden om een coach te vinden voor de gemeente Voeren. Het doel is om hierna opnieuw een uitbreiding te doen naar een extra lokaal bestuur en dus ook naar extra partners binnen het project.





De doorverwijzingen kunnen van start gaan.



Hoe?



Actieplan Eerstelijnszone Zuid-Oost Limburg

 Link	<p>Welke link is er met andere acties en projecten? Het project heeft een rechtstreekse link met het HALT2Diabetes project (zie actiefiche HALT2Diabetes).</p>												
 Wanneer?	<p>Startdatum: 1/06/2023 Einddatum: 31/12/2024 . Het project zal hierna verlengd worden.</p> <p>Tijdpad 2024 (markeer hieronder de maanden waarin je aan deze actie gaat werken)</p> <table border="1" data-bbox="395 772 1394 817"> <tr> <td>Jan</td><td>Feb</td><td>Mrt</td><td>Apr</td><td>Mei</td><td>Jun</td><td>Jul</td><td>Aug</td><td>Sep</td><td>Okt</td><td>Nov</td><td>Dec</td> </tr> </table> <p>Het project zal het volledige jaar lopen. Er moet blijven ingezet worden op het bekend maken van het project, het samenkomen van de stuurgroep en het evalueren van het project om de nodige aanpassingen te doen om het project verder te doen slagen.</p>	Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec		
 Communicatie	<p>Definieer de communicatiekanalen en -middelen die worden gebruikt om informatie te delen en stakeholders op de hoogte te houden.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Website • Nieuwsbrief • Agenderen op diverse overlegmomenten • Voorstellen op vormingen, LOK's, ... van de stakeholders • Via de stuurgroep • Via lokaal overleg • Via communicatiekanalen van de partners (nieuwsbrieven en websites) • Magazines van de gemeenten • Verdelen van flyers en ander promotiemateriaal via de partners • TV-schermen van de partners • ... 												
 Evaluatie	<p>Selecteer minstens één van onderstaande manieren voor evaluatie. Definieer de indicatoren en meetmethoden die worden gebruikt om de voortgang en/of het succes van de actie te evalueren.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Proces evaluatie</p> <p>In de aanvraag van het BOV project hebben wij ons 6 doelstellingen opgesteld binnen het project. De volgende 4 doelstellingen zullen volgens proces geëvalueerd worden, namelijk:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 25% van de HA verwijzen door (jaarlijks). Indien behaald komt hier jaarlijks 5% bij. --> evaluatie door een overzicht te maken van doorverwijzende HA 2. Alle organisaties die een engagement zijn aangegaan moeten dit voor min. 50% nakomen. --> evaluatie via stuurgroep 												



Actieplan Eerstelijnszone Zuid-Oost Limburg

3. Vanaf 2024 BOV verwerken in de reguliere werking van TVK en diëtisten (jaarlijks uitbreiden).
--> evaluatie via de stuurgroep
4. 30% van de in kaart gebrachte beweeginitiatieven zijn laagdrempelig
--> evaluatie via de stuurgroep.

Resultaatgerichte evaluatie (Output)

In de aanvraag van het BOV project hebben wij ons 6 doelstellingen opgesteld binnen het project. De volgende 2 doelstellingen zullen volgens resultaat geëvalueerd worden, namelijk:

1. Jaarlijks evalueren dat 40% van de deelnemers VT hebben
--> evaluatie via Mediris Multi
2. 70% van de deelnemers behalen hun doelstelling (jaarlijks)
--> evaluatie via de opgestelde rapporten van de coaches

Impact evaluatie (Outcome)

In het kader van preventie is het moeilijk om te evalueren op impact. Dit aangezien de impact pas op een aantal jaren te meten is.








Actieplan Eerstelijnszone Zuid-Oost Limburg

4.2.3. Mondgezondheid

Korte omschrijving	
Sensibiliseringsactie: bedeling basisadviezen en mondgezondheid specifiek gericht -12jaringen binnen de ELZ ZOLim. Waarbij de poetskalender opnieuw zal bedeed worden alsook Eerste Hulp Bij Tandongevallen waarbij een onderscheid gemaakt wordt tussen een melk gebit en blijvend gebit.	
 Waarom?	<p>Waarom deze actie? Waarom deze actie nu?</p> <p>Noteer hier de context en waarom je deze actie waardevol vindt? Welke argumenten heb je om deze actie te verdedigen. Maak hier de link naar je omgevingsanalyse,...</p> <p>Volgens IMA scoren mensen binnen ZOLim goed, enkel is er een verschil te zien bij kinderen onder de 5jaar. Het eerste tandarts bezoek lijkt te worden uitgesteld. Ook mensen met verhoogde tegemoetkoming is een lichte daling te zien in het aantal bezoeken aan de tandarts.</p> <p>➔ Meer samenwerking nodig tussen huisartsen en tandartsen binnen ZOLim.</p> <p>Met deze cijfers, willen we in 2024 een aanzet geven voor een grote sensibiliseringsactie dat zal plaatsvinden in 2024-2025. In samenwerking met Logo Limburg – Mutualiteiten.</p> <p>In 2024 zal een eerste fase van start gaan: sensibilisering aan de hand van poetskalender en Eerste Hulp Bij Tandongevallen (EHBT) waarbij een onderscheid gemaakt wordt tussen een melk gebid en blijvend gebid.</p>
	<p>Doelgroep(en)</p> <p>Lijst hier de doelgroep(en) die je wenst te bereiken met deze actie op.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Burgers van de ELZ • Kinderen & hun ouders, verzorgers • Scholen • CLB • Sportclubs
 Voor wie?	<p>Formuleer duidelijk wat je wil bereiken.</p> <p>Wat ga je <u>wel</u> doen?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bedeling poetskalender ELZ – Logo Limburg – Vlaams Instituut Mondgezondheid • Bedeling EHBT Logo Limburg – Vlaams Instituut Mondgezondheid
 Wat?	



Actieplan Eerstelijnszone Zuid-Oost Limburg

	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilisering mondgezondheid algemeen via kanalen ELZ • Werkgroep oprichten voor grote actie 2025 • Contacten maken CLB – tandartsen – sportclubs - ... • Afstemming mondhygiëne project van de stad Tongeren: “good practices” <p>Wat ga je <u>niet</u> doen? Inhoud zelf aanleveren: deskundig advies noodzakelijk.</p>												
 Met wie?	<p>Eindverantwoordelijke: ELZ</p> <p>Welke rol neem je zelf op? Trekken rol: actie vanuit ELZ in samenwerking met Logo Limburg – Vlaams Instituut Mondgezondheid – Mutualiteiten.</p> <p>Indien je een trekkende of faciliterende rol opneemt welke samenwerkingen en partnerschappen zet je op?</p>												
 Hoe?	<p>Werk de actie verder uit en noteer hier hoe je deze actie gaat benaderen (stappenplan).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bestaand materiaal bespreken met de betrokken partners 2. Cijfer materiaal geraadpleegd over mondgezondheid in onze ELZ 3. Opstart fase Logo Limburg 4. Opstart fase Mutualiteit CM 5. Werkgroep oprichten voor uitrol actie + partners zoeken 6. Nodige contacten leggen voor uitrol actie: zoals CLB – scholengroepen – sportclubs 7. Campagne kenbaar maken via communicatie kanalen ELZ 8. Bedeling sensibiliseringsmateriaal 9. Uitrol actie: vorming mondgezondheid 2025 starten vanuit bestaande werkgroep 												
 Link	<p>Welke link is er met andere acties en projecten?</p> <p>Link: sensibilisering: ondersteunen en uitdragen preventieacties van en met partners van de ELZ.</p>												
 Wanneer?	<p>Startdatum: 1/10/2023</p> <p>Einddatum: 31/12/2024</p> <p>Tijdpad 2024 (markeer hieronder de maanden waarin je aan deze actie gaat werken)</p> <table border="1" data-bbox="406 1861 1417 1899"> <tr> <td>Jan</td> <td>Feb</td> <td>Mrt</td> <td>Apr</td> <td>Mei</td> <td>Jun</td> <td>Jul</td> <td>Aug</td> <td>Sep</td> <td>Okt</td> <td>Nov</td> <td>Dec</td> </tr> </table>	Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec		
	<p>Definieer de communicatiekanalen en -middelen die worden gebruikt om informatie te delen en stakeholders op de hoogte te houden.</p> <p>Communicatie via bestaande kanalen ELZ :</p>												



Actieplan Eerstelijnszone Zuid-Oost Limburg

Communicatie	<ul style="list-style-type: none">• Hopl'r ELZ• Facebook• Zorgraad ELZ• E-mail verkeer naar partners ELZ• Nieuwsbrief ELZ• Website ELZ• Werkgroep ELZ + betrokken partners
Evaluatie	Selecteer minstens één van onderstaande manieren voor evaluatie. Definieer de indicatoren en meetmethoden die worden gebruikt om de voortgang en/of het succes van de actie te evalueren.
	<input checked="" type="checkbox"/> Proces evaluatie Proces evaluatie: bestaande werkgroep: verder overdragen door uitrol grote sensibiliseringsactie + geven van vorming in 2025.
	<input checked="" type="checkbox"/> Resultaatgerichte evaluatie (Output) Bedeling van de brochure: er is controle waar de fiches terecht komen, zijn de vooropgestelde locaties makkelijk bereikbaar voor de doelgroep? Zoals: sportclubs – scholen - ...
<input checked="" type="checkbox"/> Impact evaluatie (Outcome) Impact meten door korte bevraging in de bestaande werkgroep van de ELZ, is dit nuttig om te doen? Hebben de burgers hier iets aan? Kunnen we zulke initiatieven in de toekomst uitbreiden?	



Actieplan Eerstelijnszone Zuid-Oost Limburg

Strategische doelstelling 5 – Netwerking op buurtniveau

ELZ ZOLim geeft bijzondere aandacht aan de kwetsbare doelgroepen, afhankelijk per gemeente in deze regio aan de hand van Zorgzame Buurten bekomen uit de omgevingsanalyse 2023.

Operationele doelstelling 5.1 – ELZ ZOLim neemt gerichte acties naar de kwetsbare doelgroepen van deze ELZ om de toegang tot zorg en welzijn te faciliteren en drempelverlagend te werken.

5.1.1 HOPLR verder uitbouwen en stimuleren als digitaal buurtplatform door het te versterken met een digitaal eerstelijnsloket welzijn.

Korte omschrijving

Geef een korte beschrijving van je actie.

Mensen geraken meer en meer geïsoleerd door individualisering en globalisering. Het is daarom belangrijk dat eerstelijnsdiensten nadenken over verschillende invalshoeken om mensen te bereiken. Je bereikt niet alle bewoners met hulpvragen niet meer alleen door de organisatie van een centraal aanbod of vindplaatsgericht te werken. Een digitaal forum om met je vragen terecht te kunnen is 3^e pijler waar we niet meer langs kunnen.

De eerstelijnszone Zolim zette al in op het digitale buurtplatform Hoplr om verbinding te maken tussen bewoners in de eigen buurt. Dit opzet blijft behouden en er dient nog acties opgezet te worden om dit verder te stimuleren. Indien we Hoplr versterken met een digitaal aanbod voor hulpvragen kan dit alleen maar versterkend werken voor de initiële insteek om bewoners met elkaar te verbinden doordat Hoplr voor meerdere doelstellingen wordt gebruikt en dus ook een groter bereik krijgt onder de bewoners van de buurt. Zo kan Hoplr ook ingezet worden voor bevestigingen en participatie van bewoners vanuit de ELZ-partners.



Waarom?

Waarom deze actie? Waarom deze actie nu?

Noteer hier de context en waarom je deze actie waardevol vindt? Welke argumenten heb je om deze actie te verdedigen. Maak hier de link naar je omgevingsanalyse,...

ELZ zette reeds in op HOPLR als digitaal buurtnetwerk in de regio. Deze actie vergt nog meer inspanningen om volledig tot zijn recht te komen. Het ELZ-netwerk wil inzetten op een gevarieerd aanbod binnen hoplr om een zo breed mogelijk bereik te hebben bij de bewoners. Samen met de partners van het Geïntegreerd Breed Onthaal (GBO) willen we daarom inzetten op een digitale infopunt of toegangspoort voor bezorgdheden en hulpvragen vanuit welzijn en zorg door digitale buurtwerkers te introduceren.



Doelgroep(en)

Lijst hier de doelgroep(en) die je wenst te bereiken met deze actie op.

- Alle buurtbewoners: verhoging van de participatiegraad op het digitaal buurtnetwerk om zowel het buurtnetwerk te versterken, vereenzaming tegen te gaan door buurtbewoners in contact te brengen, solidariteit en samenhang te stimuleren.







Actieplan Eerstelijnszone Zuid-Oost Limburg

<p>Voor wie?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bewoners met tijdelijke of permanente zorgbehoefte om met beperkte ondersteuning binnen het buurtnetwerk aan het zorgvragen tegenmoet te komen • Bewoners met bezorgdheden en hulpvragen op een laagdrempelige manier een platform te geven om zich te informeren over het dienst- en hulpverleningsaanbod. 		
 <p>Wat?</p>	<p>Formuleer duidelijk wat je wil bereiken.</p> <p>Wat ga je <u>wel</u> doen? Acties meer regionaal opzetten ter promotie en participatie van buurtbewoners binnen het digitaal buurtplatform. Lokale acties blijven uiteraard altijd mogelijk.</p> <p>ELZ-partners stimuleren om via het profiel van 'buurtwerkers' aanwezig te laten zijn op Hoplr.</p> <p>Hoplr als digitaal infopunt en toegangspoort voor de welzijnspartners via het profiel van 'de buurtwerkers'</p> <p>Workshops voor thuisverzorgende zodat zij meer de brug slaan naar de buurt (burenhelpers) voor kwetsbare patiënten</p> <p>Wat ga je <u>niet</u> doen? Hoplr mag niet verzanden als enkel een informatiekanaal, want dan is er geen verschil met andere sociale mediakanalen.</p> <p>Regionale afstemming blijft belangrijk om lokaal sterker te staan. We streven er dus naar om de Hoplr-strategie niet enkel lokaal te bepalen.</p>		
 <p>Met wie?</p>	<table border="1" data-bbox="391 1462 1399 1518"> <tr> <td>Eindverantwoordelijke: ELZ</td> <td>ELZ + LB ELZ ZOLim</td> </tr> </table> <p>Welke rol neem je zelf op? De eerstelijnszone neemt een regierol op voor de regionale afstemming en zoekt hierin partners binnen het eigen netwerk. Hiernaast willen we Hoplr versterken met acties vanuit andere netwerken zoals het Geïntegreerd Breed Onthaal (GBO), ook hierin neemt de eerstelijnszone initiatief.</p> <p>Trimestrieel komt de regionale buurtgerichte werkgroep samen rond de versterking en het opzet van Hoplr. De eerstelijnszone zoekt een stevige basis door de good-practices te integreren uit het netwerken van Hoplr in andere regio's en via experts met betrekking tot zorgzame buurten.</p> <p>De eerstelijnszone is ook eigenaar van het netwerk en dus het eerste aanspreekpunt voor hoplr, partners en gebruikers.</p>	Eindverantwoordelijke: ELZ	ELZ + LB ELZ ZOLim
Eindverantwoordelijke: ELZ	ELZ + LB ELZ ZOLim		





Actieplan Eerstelijnszone Zuid-Oost Limburg

	<p>Indien je een trekkende of faciliterende rol opneemt welke samenwerkingen en partnerschappen zet je op?</p>												
 Hoe?	<p>Werk de actie verder uit en noteer hier hoe je deze actie gaat benaderen (stappenplan).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Verderzetting van de werkgroepen buurtgerichte zorg – Hoplr binnen de eerstelijnszone in functie van promotie en optimale uitrol van Hoplr. 2. In overleg met de ELZ-partners de buurtwerkers integreren. Deze actie wordt opgezet in samenwerking met het netwerk Geïntegreerd Breed Onthaal (GBO) Zolim. 												
 Link	<p>Welke link is er met andere acties en projecten?</p> <p>Hoplr is een onderdeel van acties rond buurtgerichte zorg. Via hoplr gaan we voor een digitale en toegankelijke toepassing. We zijn ervan overtuigd dat digitaal aanbod een publiek kan bereiken die we niet via het regulier aanbod van eerstelijnsdiensten bereiken. Het is geen vervangend aanbod, maar een aanvullen aanbod op fysieke buurtwerkingen en gecentraliseerd aanbod in dienstencentra.</p> <p>Naast het buurtnetwerk willen we inzetten op de buurtwerk-profielen om bewoners met hun eerste bezorgdheden en hulpvragen de weg te kunnen wijzen. Deze opzet willen we uitwerken vanuit de samenwerking met geïntegreerd breed onthaal.</p>												
 Wanneer?	<p>Startdatum: 2020 Einddatum: 2026</p> <p>Tijdpad 2024 (markeer hieronder de maanden waarin je aan deze actie gaat werken)</p> <table border="1" data-bbox="395 1346 1396 1391"> <tr> <td>Jan</td> <td>Feb</td> <td>Mrt</td> <td>Apr</td> <td>Mei</td> <td>Jun</td> <td>Jul</td> <td>Aug</td> <td>Sep</td> <td>Okt</td> <td>Nov</td> <td>Dec</td> </tr> </table>	Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec		
 Communicatie	<p>Definieer de communicatiekanalen en -middelen die worden gebruikt om informatie te delen en stakeholders op de hoogte te houden.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Werkgroep buurtgerichte zorg neemt de regie in handen • Terugkoppeling en input vanuit cluster welzijn en zorg, zorgraad • Hoplr – digitaal buurtnetwerk • Promotie via website, sociale media van de eerstelijnszone • Promotie via gemeentelijke communicatiekanalen en van andere ELZ-partners • Digipunten: ondersteuning en promotie 												
	<p>Selecteer minstens één van onderstaande manieren voor evaluatie.</p> <p>Definieer de indicatoren en meetmethoden die worden gebruikt om de voortgang en/of het succes van de actie te evalueren.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Proces evaluatie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Regionaal initiatief ter promotie van het digitaal buurtnetwerk Hoplr 												



Actieplan Eerstelijnszone Zuid-Oost Limburg

  Evaluatie	<ul style="list-style-type: none">• Opzet samenwerking ter versterking van het aanbod op Hoplr met ELZ-partners en geïntegreerd breed onthaal (GBO) in Zolim.
	<p><input checked="" type="checkbox"/> Resultaatgerichte evaluatie (Output)</p> <ul style="list-style-type: none">• Stijging van aantal bewoners binnen de ELZ-zone die participeren aan het netwerk• Regionaal initiatief ter promotie van het digitaal buurtnetwerk Hoplr• Stijging koppeling van hulpvragen aan de hulpaanbieders binnen het buurtnetwerk• Stijging buurtwerkers binnen de buurten• Stijging koppeling hulpvragen aan burenhelpers: dit is niet te monitoren vanuit Hoplr. (nl. men kan via chat rechtstreeks contact opnemen met burenhelpers). De stijging van het aantal hulpvragen is wel te monitoren.
	<p><input checked="" type="checkbox"/> Impact evaluatie (Outcome)</p> <ul style="list-style-type: none">• Buurtbewoners versterken hun netwerk in de eigen buurt• Hulpvragen die niet meer binnen een eigen context kunnen worden opgenomen, worden binnen bredere buurtcontext opgenomen.• Bewoners van de eerstelijnszone kunnen binnen een digitaal platform terecht voor een eerste wegwijs-gesprek binnen het dienst- en hulpverleningsnetwerk van de eerstelijnszone.






Actieplan Eerstelijnszone Zuid-Oost Limburg

5.1.2 Buurtgerichte zorg: caravan: "Buurtbabbelaar"



Korte omschrijving

Krachten van zorg- en hulpverleners én personen met een zorg- en ondersteuningsnood bundelen om de eenzaamheid in buurten te verminderen én sociale inclusie te vergroten. De focus verschuiven van het aanpakken van eenzaamheid naar het creëren en stimuleren en bevorderen van samenhang kan hiertoe bijdragen. Sociale contacten faciliteren. Dé manier waarop ELZ ZOLim dit wil aanpakken: een caravan omtoveren tot een buurtcaravan. Betrokken partijen m.b.t. buurtzorg/welzijn/... werken samen om personen/buurtbewoners samen te brengen en de samenhang te versterken in de buurt/wijk. In een eerste fase ligt de focus van de buurtcaravan op het samenbrengen van de buurt. In een volgende fase kan er gebruik gemaakt worden van de buurtcaravan en bestaande contacten om kwetsbare doelgroepen, die moeilijk te bereiken zijn en/of moeilijk toegang krijgen tot zorg, toe te leiden naar de juiste zorg- en hulpverlening.

 <p>Waarom?</p>	<p>Waarom deze actie? Waarom deze actie nu?</p> <p>Noteer hier de context en waarom je deze actie waardevol vindt? Welke argumenten heb je om deze actie te verdedigen. Maak hier de link naar je omgevingsanalyse,...</p> <p>Link omgevingsanalyse: inspelen op contact op te bouwen met kwetsbare doelgroepen. Buurtgerichte zorg binnen de eerstelijnszone ZOLim. Juiste zorg- & hulpverlening aanbieden op moeilijk bereikbare plaatsen/burgers.</p> <p>Actie is voortgevloeid uit bestaande werkgroep 'buurtgerichte zorg' van de ELZ. De volledige uitrol van dit project zal plaatsvinden in 2024. Voorafgaande jaren is er vooral ingezet op de praktische kant.</p>
 <p>Voor wie?</p>	<p>Doelgroep(en)</p> <p>Lijst hier de doelgroep(en) die je wenst te bereiken met deze actie op. Inwoners van de ELZ ZOLim met een specifieke aandacht voor de PZON.</p>
 <p>Wat?</p>	<p>Formuleer duidelijk wat je wil bereiken.</p> <p>Wat ga je <u>wel</u> doen?</p> <p>Met de actie willen we tegemoetkomen aan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De preventie van eenzaamheid • Sociale inclusie • Verbinden van formele en informele zorg



Actieplan Eerstelijnszone Zuid-Oost Limburg

	<ul style="list-style-type: none"> • Outreachende benadering: zorg- en hulpverleners nemen het initiatief door personen op te zoeken en (ongevraagd) hulp en diensten aan te bieden • Taboedoorbrekend werken • Contacten leggen tussen mensen • Informeren van de PZON <p>Wat ga je <u>niet</u> doen? Het is niet de bedoeling dat de caravan ingezet kan worden voor winstgevendende doeleinden.</p>
 <p>Met wie?</p>	<p>Eindverantwoordelijke: Beschut Wonen Noolim</p> <p>Zij hebben de middelen verkregen om de caravan aan te kopen. Dit maakt hun eigenaar van de caravan en dus ook eindverantwoordelijke.</p> <p>Welke rol neem je zelf op? ELZ ZOLim neemt een faciliterende rol op. De rol uit zich in het feit dat de actie in de werkgroep buurtgerichte zorg, die getrokken wordt door de ELZ, uitgewerkt wordt. ELZ ZOLim neemt hierin het initiatief. De eindverantwoordelijkheid ligt bij beschut wonen NOOLIM aangezien zij eigenaar zijn van de caravan.</p> <p>Indien je een trekkende of faciliterende rol opneemt welke samenwerkingen en partnerschappen zet je op? Er worden partnerschappen en samenwerkingen opgezet met organisaties die kwetsbare doelgroepen bereiken zoals SAAMO, Lokale dienstencentra, Sociale huizen, inloophuizen uit de regio, ...</p>
 <p>Hoe?</p>	<p>Werk de actie verder uit en noteer hier hoe je deze actie gaat benaderen (stappenplan).</p> <p>De caravan werd aangekocht door beschut wonen NOOLIM die hiervoor middelen heeft gekregen. De verdere uitwerking zal als volgt gebeuren:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De praktische zaken omtrent de documenten van de caravan (verzekering, aansprakelijkheid, ...) moeten verder uitgewerkt worden. Het is belangrijk dat deze zaken in orde zijn voor als de caravan zich verplaatst. • Lokale besturen en organisaties die kwetsbare doelgroepen bereiken kunnen de caravan 'huren'. Hierdoor is het belangrijk dat er duidelijke afspraken geformuleerd worden en dat deze gebundeld worden in een huishoudelijk reglement. Er dient ook een contract opgesteld te worden. Er zal enkel een vergoeding gevraagd worden voor de caravan om de kosten die gemaakt worden te dekken (zoals verzekering, KM-vergoeding, ...). Er mag geen vergoeding gevraagd worden die winstgevend is.





Actieplan Eerstelijnszone Zuid-Oost Limburg

	<ul style="list-style-type: none"> De caravan dient gepromoot te worden bij de verschillende organisaties. Dit aan de hand van een promotour die in de werkgroep zal uitgewerkt worden. 												
 Link	<p>Welke link is er met andere acties en projecten?</p> <p>De caravan: Buurtbabbelaar omvat een duidelijke link naar onze omgevingsanalyse door ontmoetingsmogelijkheden te bieden aan kwetsbare doelgroepen binnen de Zorgzame Buurten in de ELZ ZOLim.</p> <p>Ook biedt dit een mogelijkheid tot verspreiding van informatie naar de burger toe. Belangrijke informatie omtrent zorg & welzijn. Ook preventieve acties van de ELZ kunnen gepromoot worden bij inzet van de caravan.</p>												
 Wanneer?	<p>Startdatum: 01.01.2024 Einddatum: 31.12.2024</p> <p>Tijdpad 2024 (markeer hieronder de maanden waarin je aan deze actie gaat werken)</p> <table border="1" data-bbox="391 1064 1399 1108"> <tr> <td>Jan</td><td>Feb</td><td>Mrt</td><td>Apr</td><td>Mei</td><td>Jun</td><td>Jul</td><td>Aug</td><td>Sep</td><td>Okt</td><td>Nov</td><td>Dec</td> </tr> </table> <p>Er zal het hele jaar door aan de actie gewerkt worden. Op regelmatige tijdstippen komt de werkgroep buurtgerichte zorg samen en buiten de werkgroep wordt er ook verder aan de actie gewerkt.</p>	Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec		
 Communicatie	<p>Definieer de communicatiekanalen en -middelen die worden gebruikt om informatie te delen en stakeholders op de hoogte te houden.</p> <ul style="list-style-type: none"> Website Nieuwsbrief Buurtplatform Hoplr Agenderen op diverse overlegmomenten Voorstellen op vormingen, LOK's, ... van de stakeholders Via de stuurgroep Via lokaal overleg Via communicatiekanalen van de partners (nieuwsbrieven en websites) Magazines van de gemeenten Verdelen van flyers en ander promotiemateriaal via de partners TV-schermen van de partners Via LDC Via de nieuwsbrief van de IGP ... 												
	<p>Selecteer minstens één van onderstaande manieren voor evaluatie. Definieer de indicatoren en meetmethoden die worden gebruikt om de voortgang en/of het succes van de actie te evalueren.</p>												



Actieplan Eerstelijnszone Zuid-Oost Limburg

  Evaluatie	<input checked="" type="checkbox"/> Proces evaluatie Steeds in overleg met de werkgroep, evalueren en eventueel bijsturen waar mogelijk.
	<input checked="" type="checkbox"/> Resultaatgerichte evaluatie (Output) Hoe vaak en op welke evenementen de caravan zal uitgeleend worden geeft ons in de toekomst een beeld waarop we kunnen evalueren en eventueel bijsturen. Er kan een korte tevredenheidsbevraging gedaan worden
	<input checked="" type="checkbox"/> Impact evaluatie (Outcome) Heeft de caravan de juiste impact? Brengt het mensen dichterbij elkaar? Wordt de caravan vaak uitgeleend?