

Indiening van een actieplan

////////////////////////////////////
AGENTSCHAP

ZORG & GEZONDHEID

Afdeling Woonzorg en Eerste Lijn

Koning Albert II-laan 35 bus 33, 1030 Brussel

T 02 553 36 48

eerstelij@vlaanderen.be

www.zorg-en-gezondheid.be

Waarvoor dient dit formulier?

Met dit formulier kan een zorghaad zijn actieplan voor het volgende werkjaar indienen.

Hoe vult u dit formulier in?

Dit formulier bevat een aantal rubrieken uit de sjabloon die VIVEL ter beschikking heeft gesteld en waarover opleiding is gegeven. Vooral de rubrieken die peilen naar de actieplannen en de resultaten ervan, met inbegrip van belangrijke randvoorwaarden om de actie te doen slagen, zijn opgenomen in dit formulier. Als u de sjabloon van VIVEL hebt ingevuld, mag u delen daarvan als figuur bij dit actieplan toevoegen. U kunt de informatie uit de ingevulde sjabloon ook overnemen in dit formulier. We verwachten dat u in dit formulier ongeveer vijf acties omschrijft. Sommige vragen zijn verplicht en andere zijn facultatief. Als u niet volgens de methodiek en met de sjabloon van VIVEL werkt, kunt u het actieplan in een andere vorm indienen. U kunt in dat document altijd een of meer van de onderstaande rubrieken overnemen.

Aan wie bezorgt u dit formulier?

Mail dit formulier uiterlijk op 16 december 2021 naar eerstelij@vlaanderen.be.

GEGEVENS VAN DE AANVRAGER

1. Vul de gegevens van de contactpersoon in.

- Voor – en achternaam
 - Lisa Bels
 - Ine Timmermans
 - Hendrikje Huysmans
- E-mailadres
 - lisa.bels@eerste-lijn.be
 - ine.timmermans@eerste-lijn.be
 - hendrikje.huysmans@eerste-lijn.be

2. Vul de gegevens van de organisatie in.

- Naam: Eerstelijnszone Leuven vzw
- Straat en nummer: Maria-Theresiastraat 63A
- Postnummer en gemeente: 3000 Leuven
- E-mailadres: info@elzleuven.be
- Website: <https://www.eerstelijnszone.be/eerstelijnszone-leuven>

INTRODUCTIE

Voor de praktische uitwerking van onderstaande actiefiches zullen vertegenwoordigers uit de Zorgraad van de Eerstelijnszone Leuven, Zorgzaam Leuven, Stad Leuven en eventueel andere relevante (partner)organisaties betrokken worden. Er zijn al heel wat projecten en initiatieven, zowel vanuit het lokaal bestuur als vanuit Zorgzaam Leuven, lopende. Belangrijk is dat we hierop **gezamenlijk** gaan inzetten, zodat alles wat nu reeds gaande is **verbonden** en **versterkt** wordt.

De **rode draad** doorheen het gehele actieplan is het op zoek gaan naar een gemeenschappelijke en complementaire opzet, waarbij we – met Zorgzaam Leuven en de Stad Leuven – komen tot **synergiën**, **collectief denken**, **co-creaties** en **convergentie**. Als het ware... een **'Samen Sterk' verhaal**.



Omschrijving

3. Geef een omschrijving van de actie.

We ondernemen specifieke acties om de PZON te betrekken en beter zicht te krijgen op kwetsbare doelgroepen in Leuven.

Behoefte

4. Aan welke behoefte wilt u tegemoetkomen met de actie?

Het blijft ten allen tijde van cruciaal belang om een duidelijk zicht te behouden op de mensen in een kwetsbare positie. Hierbij is het belangrijk om de kwetsbare doelgroepen te voorzien van correcte, eenduidige en duidelijke informatie. Want met de veelheid aan informatie, die bijna dagelijks op hen afkomt, is het soms moeilijk om een overzicht te bewaren. De Leuvense inwoners en specifiek de kwetsbaren dienen op de hoogte te zijn van welke zorg ze kunnen inschakelen, welke zorgverleners ze kunnen inlichten en welke informatie doorgegeven dient te worden.

De coronacrisis heeft gezorgd voor een grote impact op gebied van eenzaamheid en veerkracht. Hierdoor is het van belang om blijvend volop in te zetten op manieren om sociale verbondenheid en ontmoeting terug in het leven te roepen en te versterken.

Uniforme communicatie en een vertrouwenspersoon, die deze informatie mee ontwaart, zijn twee belangrijke tools. We mogen niet veronderstellen dat iedereen die vertrouwenspersoon in zijn of haar netwerk heeft. Zorg- en hulpverleners vervullen eveneens deze rol. Hierbij is het van belang om de persoon zelf (PZON) te betrekken en om eventuele partner(organisaties) in te schakelen. De mantelzorgers kunnen in deze actie een belangrijke schakel en partner vormen, aangezien zij vaak een sterke verbondenheid hebben met de PZON.

Doelgroep

5. Welke doelgroep wilt u met de actie bereiken en vooruithelpen?

Personen met een zorg- en ondersteuningsnood (PZON), zoals ouderen, personen met psychische kwetsbaarheid, personen met een andere socio-culturele achtergrond, (complex) chronisch zieken, personen met dementie, dove of slechthorende personen, personen met een verstandelijke beperking, autisme of niet-aangeboren hersenletsel, personen die in sociaal isolement of in armoede leven, ... Met andere woorden, de PZON met een grote kwetsbaarheid. Ook het informeel netwerk rond de PZON wordt betrokken hierin.

Rol van de persoon met een zorg- en ondersteuningsvraag

6. Welke rol vervult de persoon met een zorg- en ondersteuningsvraag en zijn omgeving in de actie?

De cluster PZON neemt de lead in deze actie. De stem van de doelgroep is bij alle stappen, van concept tot evaluatie, richtinggevend én doorslaggevend.

Visie en waarden

7. Maak duidelijk hoe deze actie past binnen de visie en de waarden van de zorgraad.

De Eerstelijnszone Leuven staat ten dienste van de meer dan 100 00 inwoners en 50 000 studenten die verblijven in de stad Leuven en de deelgemeenten. Hierbij besteden wij aandacht aan de grote verschillen qua populatie, aanbod in de wijken en groeiende sociale ongelijkheid. Actief burgerschap en communicatie op een duidelijke en heldere wijze staan hierbij centraal.

Toegankelijkheid, verbondenheid, communicatie, verbinding, waardigheid, autonomie en samenwerken zijn enkele voorbeelden van de centrale waarden en principes, die wij binnen onze Eerstelijnszone hanteren. Volgens

deze centrale principes bouwen we een zorg- en welzijnsnetwerk uit rond de PZON, zodat hij/zij zich op elk vlak ondersteund voelt.

Middelen

8. Welke middelen hebt u ter beschikking?

Dit deel wordt opgebouwd volgens drie pijlers, namelijk de drie noden die aangehaald werden in het onderdeel 'Behoeftes' (Cf. supra).

1) Inzetten op detecteren en bereiken van kwetsbare groepen in crisistijd

- Leuven Helpt: Platform, waarbij hulpvragen worden gekoppeld aan hulpaanbod per buurt. Hierbij worden moeilijkere cases doorverwezen het GBO en zo naar OCMW, CAW, diensten maatschappelijk werk van de mutualiteiten en andere partnerorganisaties.
- Het Geïntegreerd Breed Onthaal (GBO): Samenwerkingsverband tussen minimaal het OCMW, het CAW en de diensten maatschappelijk werk van de ziekenfondsen (DMW), waarbij ze toegankelijke sociale hulp – en dienstverlening willen realiseren en onderbescherming willen tegengaan. Om dit te bereiken stemt het samenwerkingsverband ook af met lokale basis- of faciliterende actoren (o.a. samenlevingsopbouw, armoedeverenigingen, huisartsen, thuiszorgdiensten,...) en met het meer gespecialiseerde begeleidingsaanbod.
- Lokaal contact – en bron tracing team: Opbellen van cases en contacten met specifieke aandacht voor de personen in een kwetsbare positie. Voor deze personen kan er extra hulp ingeschakeld worden en een huisbezoek gepland worden.
- Webinar: <https://www.youtube.com/watch?v=vAxDbPHT1ac>.

2) Inzetten op correcte en eenduidige communicatie naar kwetsbare groepen

Eerst en vooral is het van belang dat er duidelijk en helder wordt gecommuniceerd naar de zorg – en hulpverleners, zodat zij de juiste informatie kunnen overbrengen naar de PZON.

- Brede verspreiding van contactgegevens (telefoon en mail).
- Regelmatig inplannen van multidisciplinair (virtueel) overleg.
- Organiseren van nuttige Webinars voor de zorg – en hulpverleners.
- Actief gebruik van mantelzorg-communicatielijnen.

- Zorg – en hulpverleners kunnen gebruik maken van nuttige website. Belangrijk is om hen hiernaar te verwijzen.
 - <https://www.dezorgsamen.be/praten-met-je-client/>: Tips omtrent de communicatie met specifieke kwetsbare doelgroepen.
 - <https://vlaamselogos.be/sites/default/files/domain%20editor/Melissa/ONDERSTEUNING%20VAN%20DE%20BEHOEFTE%20VAN%20MENSEN%20MET%20EEN%20beperking.pdf>: Ondersteuning van de behoeften van mensen met een beperking tijdens een COVID-19-uitbraak .
 - <https://www.eerstelijnszone.be/alle-nieuws-over-leuven>
 - Binnen de Eerstelijnszone Leuven werden ook heel wat tools gericht op communicatie naar anderstaligen ontsloten vanuit de dienst Diversiteit van de stad. Deze info werd beschikbaar gesteld via een Trello-platform.
 - ...

3) Inzetten op behoud en versterking van (fysiek) contact en verbinding

Vanuit de realiteit dat sommige PZON informatie-moe zijn, hun weg niet meer vinden in de berichtgeving en weinig netwerk hebben dat voor hen kan filteren, is het daarnaast belangrijk dat zorg- en hulpverleners ook in dialoog blijven gaan met de PZON zelf en hem/haar actief betrekken in het communicatieproces. Zij staan dan in voor actie bevraging (“Heeft u nog vragen, opmerkingen of bezorgdheden?”) en voor filtering van de overdosis aan informatie. Ook mantelzorgers kunnen deze rol vervullen.

Een eerste aanzet is gegeven door het organiseren van een werkgroep volledig in het teken van de PZON. In deze werkgroep zetelen de vertegenwoordigers van de PZON uit zowel de zorgraad als de algemene vergadering. Het gaat over een zestal personen. Om de stem van PZON in al hun diversiteit zoveel mogelijk te kunnen meenemen in het traject, plannen we ook diensten te betrekken, die (nog) niet vertegenwoordigd zijn in de zorgraad en in de AV, waaronder Samenlevingsopbouw.

Partners

9. Met wie gaat u samenwerken om het doel te bereiken?

De belangrijkste partners voor deze actie zijn de familieleden, gezondheids- en welzijnswerkers en mantelzorgers, die een netwerk vormen rond de PZON. Zij staan namelijk in voor ondersteuning, voor actieve bevraging en voor filtering van informatie.

Gezien Zorgzaam Leuven sinds 2016 reeds tal van projecten en acties rond chronisch zieken gerealiseerd hebben, vormen zij door hun ervaring en know how een cruciale partner voor deze actie.

Eventuele samenwerking met experts vanuit bijvoorbeeld 'Wablieft'¹ en andere.

Daarnaast is het ook belangrijk om de bredere uitdaging van communicatie te linken naar doelgroepen vanuit stadsdiensten, mutualiteiten, enz. Het hele netwerk van de Eerstelijnszone, zowel intern als extern, zal hierbij betrokken worden. Denk maar aan de ziekenhuizen, de (sociale) media, enz.

Andere betrokkenen

10. Wie moet u bevragen, informeren,... om het draagvlak en de impact van uw actie te vergroten?

Aangezien deze prioritaire actie volledig in het teken staat van de PZON, is hij/zij onze belangrijkste partner. We zoeken actie naar nieuwe samenwerkingsverbanden met (vertegenwoordigers van) PZON, die momenteel nog niet vertegenwoordigd zijn in de Zorgraad, de AV en/of het forum. Zo hopen we zoveel mogelijk rekening te kunnen houden met de grote diversiteit binnen de PZON. Om die reden werd er initiatief genomen voor de werkgroep omtrent de PZON (cf. supra).

Resultaten

11. Geef heel concreet aan waaraan u op korte, middellange en lange termijn

- Korte termijn:
 - Organiseren van een werkgroep, die volledig in het teken staat van de PZON in al hun diversiteit.
 - Bereiken en betrekken van een ruimere groep PZON bij het vormgeven van de acties en het actieplan van ELZ Leuven.
 - Actief bekend maken van GBO (Geïntegreerd Breed Onthaal) binnen de Eerstelijnszone.
- Middellange termijn:
 - In kaart brengen van good practices met betrekking tot doelgroep-participatie.
 - Een werkwijze implementeren, die maximale participatie van PZON stimuleert. Mogelijke pistes daartoe:
 - Gezamenlijke voorbereiding samen met Eerstelijnszone Leuven Noord en Zuid.
 - Nieuwe samenwerkingsverbanden met (vertegenwoordigers van) PZON.
 - Vast agendapunt PZON op zorgraad.
 - Vaste rubriek PZON in de nieuwsbrief.

¹ Dit is een centrum dat instaat voor eenvoudige en duidelijk taal door organisaties te helpen om hun communicatie te vereenvoudigen. Een voorbeeld hiervan is maken van animatiefilmpjes omtrent reizen en mondkapen ten tijde COVID-19 voor anderstaligen en laaggeletterden.

- Beroep doen op organisaties, zoals Wablieft, voor duidelijke en interactieve communicatie naar de kwetsbare doelgroepen.
- Lange termijn: De acties op korte en middellange termijn zullen blijvend gehanteerd worden om zo het lange termijn karakter van deze actie te garanderen.

Beoogde impact

12. Welke (maatschappelijke) verandering wilt u bereiken?

Alles wat in de Eerstelijnszone Leuven gebeurt, staat in teken en in functie van de PZON. Allereerst willen we hen mee aan het stuur en dit niet enkel op papier, maar ook in de praktijk. Daarnaast willen we dat zorg – en hulpverlening beter afgestemd is op hun noden (informatie, begeleiding,...).

Indicatoren

13. Welke indicatoren of maatstaven gebruikt u om uw actie te meten?

- Aantal betrokken PZON.
- Diversiteit binnen de groep PZON die betrokken wordt.
- Agendapunten, geïnitieerd door de cluster PZON.
- Regelmatige uitwisseling tussen PZON van de drie Eerstelijnszones (Leuven, Leuven Noord en Leuven Zuid).
- Items in nieuwsbrief Eerstelijnszone Leuven met betrekking tot PZON.
- Aantal bijeenkomsten werkgroep PZON.
- Aangepaste en gerichte communicatiestrategieën ter attentie van verschillende groepen.
- Groeiend bewustzijn bij zorg- en hulpverleners omtrent het feit dat zij vaak een cruciale rol spelen in het filteren en het ‘vertalen’ van informatie.
- Groeiend bewustzijn bij zorg- en hulpverleners dat afbouw van fysiek contact en bereikbaarheid een grotere impact heeft op de meest kwetsbare bevolkingsgroepen, dat dit zo lang mogelijk dient worden uitgesteld en dat dit – indien onvermijdelijk – goed hoort opgevangen te worden door alternatieven.

Meetinstrumenten

14. Welke meetinstrumenten kunt u inzetten om de indicatoren te meten?

Bij de kwantitatieve indicatoren geeft het aantal een zicht op resultaat. De andere indicatoren kunnen op kwalitatieve wijze geëvalueerd worden, bijvoorbeeld aan de hand van en actieve bevraging van PZON en andere clusters.

Kernteam

15. Wie zijn de hoofdvoerders van de actie?

- Voorzitter Eerstelijnszone Leuven: Bart Tirez
- Stafmedewerkers Eerstelijnszone Leuven: Lisa Bels, Hendrikje Huysmans en Ine Timmermans
- Leden van de Zorgraad, met extra focus op de vertegenwoordigers van de PZON
- Leden van de AV, met extra focus op de vertegenwoordigers van de PZON
- De PZON in al hun diversiteit zelf en hun informeel netwerk

Verbinding met andere acties

16. Welke links zijn er met andere acties in het beleidsplan of met acties van partners van de Eerstelijnszones?

Als Eerstelijnszone werken we samen met onze partners aan een kader met afspraken over multidisciplinaire samenwerking, een gemeenschappelijke taal, een basishouding van gelijkwaardigheid en vertrouwen onder de gezondheids-, welzijnswerkers en de PZON. Hierbij bouwen we een PZON- en diversiteit toets in.

Naast participatie in het communicatieproces zal de PZON ook actief betrokken worden bij de uitwerkingen van andere acties, bijvoorbeeld GBO.

Daarnaast heeft deze prioritaire actie een duidelijke link met het vierde actiepunt, namelijk 'Werken aan de ontwikkeling en uitrol van een communicatieplan'.

Opvolging

17. Hoe wordt de actie opgevolgd door het kernteam en door de zorgraad?

De werkgroep, die volledig in het teken staat van de PZON, zal maandelijks georganiseerd worden. Op deze overlegmomenten zal er actief bevraagd worden bij de vertegenwoordigers van de PZON of de actie dient bijgestuurd worden en of er op bepaalde aspecten meer of minder focus zal gelegd worden. Deze momenten zullen dus dienen als tussentijdse evaluatie. Aangezien we blijvend willen inzetten op duidelijke en heldere communicatie naar de PZON/personen in kwetsbare positie, zal deze actie blijven doorlopen.

Afbakening van de actie

18. Wat valt buiten het doel van de actie?

Het doel en de uitdaging van deze actie, met name het detecteren van de kwetsbare groepen en het actief betrekken van de PZON strekt zich breed uit over onze hele Eerstelijnszone, zowel qua middelen als qua werkveld. De handvatten en good practices kunnen op termijn zeker gedeeld worden met andere Eerstelijnszones.

Omschrijving

3. Geef een omschrijving van de actie.

We ondernemen specifieke acties om de Leuvense inwoners te sensibiliseren omtrent lichamelijk, psychisch en sociaal welbevinden.

Behoeft

4. Aan welke behoefte wilt u tegemoetkomen met de actie?

Wetenschappelijke onderzoeksrapporten zijn opvallend eensgezind: Inzetten op preventie in de gezondheidszorg is van cruciaal belang. Inzetten op preventie, naast zorg, is een belangrijke strategie om te werken aan de gezondheid van de inwoners. Preventie is dan ook een essentiële schakel in het zorgcontinuüm.

Preventief werken kan vanuit twee invalshoeken: (1) ziektepreventie en (2) gezondheidsbevordering. Ziektepreventie richt zich op het voorkomen van ziekte via het elimineren of verminderen van ziekterisico's (primaire preventie), het vroegtijdig opsporen en behandelen van ziekte (secundaire preventie) en het voorkomen van verergering van een bestaande ziekte (tertiaire preventie).

In tegenstelling tot ziektepreventie vertrekt gezondheidsbevordering vanuit beschermende factoren van gezondheid en ligt de focus op het behouden en versterken van de gezondheid.

Om preventief te werken wordt gebruik gemaakt van de vier preventiestrategieën: educatie, omgevingsinterventies, afspraken en regels, en zorg en begeleiding. De vierde strategie, zorg en begeleiding, richt zich op (vroeg)detectie, (vroeg)interventie en kwaliteitsvolle doorverwijzing naar de zorg en maakt zo de link met zorg op het zorgcontinuüm.

De COVID-19 crisis heeft en hakt nog steeds hevig in op de fysieke, psychische en sociale gezondheid. Corona en de desbetreffende maatregelen zorgden voor een enorme toename van angstgevoelens, stress, eenzaamheid en middelengebruik. Daarnaast hebben 1 op 2 Belgen aangegeven in gewicht te zijn toegenomen. Tot slot heeft de coronacrisis de gezondheidsongelijkheid vergroot. Bij een preventief gezondheidsbeleid op lichamelijk vlak kan er gewerkt worden aan verscheidene thema's, bijvoorbeeld rookstop, vaccinatie, opsporen van kanker, mondzorg, beweging, overgewicht, etc.

Doelgroep

5. Welke doelgroep wilt u met de actie bereiken en vooruithelpen?

Hele bevolking binnen de Eerstelijnszone Leuven met focus op personen in een kwetsbare positie, al dan niet in combinatie met een psychische kwetsbaarheid, zoals ouderen, personen met een andere socio-culturele achtergrond (anderstalig), personen met dementie, (complex) chronisch zieken, dove of slechthorende personen, personen met een verstandelijke beperking, autisme of niet-aangeboren hersenletsel.

Rol van de persoon met een zorg- en ondersteuningsvraag

6. Welke rol vervult de persoon met een zorg- en ondersteuningsvraag en zijn omgeving in de actie?

Zoals eerder aangehaald in actiefiche 1, zal de PZON betrokken worden bij de uitwerkingen van communicatiekanalen en bij het zoeken naar een goede strategie en motiverende argumenten om mensen tijdig toe te leiden tot ondersteuning. Hierbij wordt de PZON uitgenodigd om mee na te denken over ondersteunend aanbod via seniorenverenigingen, LDC's, buurtwerking, enz.

Visie en waarden

7. Maak duidelijk hoe deze actie past binnen de visie en de waarden van de zorgraad.

De Eerstelijnszone Leuven staat ten dienste van de meer dan 100 00 inwoners en 50 000 studenten die verblijven in de stad Leuven en de deelgemeenten. Hierbij besteden wij aandacht aan de grote verschillen qua populatie, aanbod in de wijken en groeiende sociale ongelijkheid. Actief burgerschap en communicatie op een duidelijke en heldere wijze staan hierbij centraal.

Toegankelijkheid, verbondenheid, communicatie, verbinding, waardigheid, autonomie en samenwerken zijn enkele voorbeelden van de centrale waarden en principes, die wij binnen onze Eerstelijnszone hanteren. Volgens deze centrale principes bouwen we een zorg- en welzijnsnetwerk uit rond de PZON, zodat hij/zij zich op elk vlak ondersteund voelt.

Middelen

8. Welke middelen hebt u ter beschikking?

- Aanbod van preventieve gezondheidsprojecten via partners
- Actief meewerken aan en ondersteunen van gezondheid bevorderende projecten, bijvoorbeeld:
 - Actieve deelname aan stuurgroep Beweging op Verwijzing, SMILE-project in kader van mondzorg en HALT2Diabetes vanuit Diabetes Liga vzw.
- Actief meewerken aan veerkrachtversterkende activiteiten via partners, bijvoorbeeld: Tiendaagse van de Veerkracht en Perinatale Mentale Gezondheid (= Vlaams overheidsproject)
- De Eerstelijnszone zal blijven bijdragen aan de verdere preventie van COVID-19 door middel van COVID-19 vaccinatie, contact-en brontracing,...
- De Eerstelijnszone Leuven zetelt in de Algemene Vergadering van Logo Oost-Brabant.
- Organiseren van Webinars omtrent preventief gezondheidsbeleid.
- De VTE die toegekend zullen worden vanuit de conventie 'psychologische functies in de eerste lijn' en de geboden ondersteuning van de lokale coördinator van het ggz-netwerk Diletti.

Partners

9. Met wie gaat u samenwerken om het doel te bereiken?

Voor deze actie zetten we in op samenwerking met Zorgzaam Leuven, Stad Leuven, Logo Oost-Brabant, vzw Bakermat, ggz-netwerk Diletti en andere relevante gezondheidsorganisaties en kringen.

Andere betrokkenen

10. Wie moet u bevragen, informeren,... om het draagvlak en de impact van uw actie te vergroten?

De huisartsen, psychologen, mantelzorgers, gezondheids- en welzijnswerkers, buurtwerkingen, OCMW's, LDC's, seniorenwerking, outreach GGZ,...

Resultaten

11. Geef heel concreet aan waaraan u op korte, middellange en lange termijn

- Korte termijn:
 - Het maken van een overzicht van alle activiteiten/initiatieven, die inzetten op preventief lichamelijk gezondheidsbeleid.
 - Het maken van een overzicht van alle activiteiten/initiatieven, die kaderen binnen de psychische en sociale sector.
 - Het maken van een overzicht van alle activiteiten/initiatieven, die vereenzaming en eenzaamheid kunnen reduceren en eventueel tegengaan.

- Voor het project 'Perinatale Mentale Gezondheid' zullen we op korte termijn de onze relevante partnerorganisaties hiervan op de hoogte brengen en het belang van hun medewerking hieraan duidelijk maken via een begeleidende brief en mail.
- Middellange termijn:
 - Het communiceren van dit gevarieerd aanbod naar alle (zorg)actoren binnen de Eerstelijnszone.
 - In kader van het project 'Perinatale Mentale Gezondheid' gaan we na wie er hieraan actief wil participeren en organiseren we een Webinar omtrent de werking van de digitale screeningslijst, wanneer deze op punt staat.
- Lange termijn:
 - Het inperken van ziekten en negatieve lichamelijke effecten, voornamelijk bij de kwetsbare groepen.
 - Het inperken van de eenzaamheid/stemmings- en angstklachten en het versterken van de veerkracht, voornamelijk bij de kwetsbare doelgroepen
 - Het draagvlak van het 'Perinatale Mentale Gezondheid' uitbreiden naar de regionale zorgzone.

Beoogde impact

12. Welke (maatschappelijke) verandering wilt u bereiken?

Via deze actie willen we actief inzetten op het lichamelijk, psychisch en sociaal welbevinden van de gehele Leuvense bevolking. Investeren in preventie loont door een positieve bijdrage aan levenskwaliteit, gezondheidswinst en kostenbesparing in de gezondheidszorg.

Met het project 'Perinatale Mentale Gezondheid' willen we de risicofactoren en kwetsbaren bij zwangere vrouwen beter in kaart brengen, zodat we de veerkracht bij deze personen kunnen versterken. Daarnaast willen we ook de doorverwijzing van hen naar zorgactoren binnen onze Eerstelijnszone optimaliseren.

Indicatoren

13. Welke indicatoren of maatstaven gebruikt u om uw actie te meten?

- Aantal projecten op fysiek, psychisch en sociaal vlak, waaraan de Eerstelijnszone Leuven deelneemt
- De rol die de Eerstelijnszone Leuven vervult binnen bovenstaande projecten.
- Aantal deelnemers, zowel professioneel als niet-professioneel, aan lokaal georganiseerde initiatieven
- Aantal communicaties, betreffende bovenstaande initiatieven, via de nieuwsbrief en sociale media (Facebook en LinkedIn)
- Aantal afgenomen screeninglijsten bij de initiatieven omtrent preventie.
- Alle activiteiten/initiatieven, die inzetten op preventief lichamelijk gezondheidsbeleid.
- Alle activiteiten/initiatieven, die kaderen binnen de psychische en sociale sector.
- Alle activiteiten/initiatieven, die vereenzaming en eenzaamheid kunnen reduceren en eventueel tegengaan.

Meetinstrumenten

14. Welke meetinstrumenten kunt u inzetten om de indicatoren te meten?

- Gebruiken van interne rapportage-tool voor de registratie van bovenstaande indicatoren/maatstaven en follow-up van acties.
- Actieve bevraging van de mantelzorgers, huisartsen, (thuis)verpleegkundigen,... omtrent voorkomen van overgewicht, diabetes, ...
- Actieve bevraging van de tandartsen omtrent mondhygiëne
- Actieve bevraging van de mantelzorgers, huisartsen, (thuis)verpleegkundigen,... omtrent uiting van gevoelens omtrent eenzaamheid bij personen, waarmee ze contact hebben.
- Actieve bevragingen van gynaecologen, psychologen en vroedvrouwen omtrent het afnemen van de screeninglijst.

Kernteam

15. Wie zijn de hoofduitvoerders van de actie?

Voor dit actiepunt bestaat het kernteam uit de Eerstelijnszone Leuven en het nauwe netwerk rondom de persoon. Dit netwerk kan bestaan uit mantelzorgers, gezondheids- en welzijnswerkers, huisarts, psycholoog, (thuis)verpleegkundigen, enz.

Verbinding met andere acties

16. Welke links zijn er met andere acties in het beleidsplan of met acties van partners van de Eerstelijnszones?

Deze actie heeft veel raakvlakken met onze eerste actiefiche PZON. Er is een link met vroegtijdige detectie en zorgplanning. Hierbij wordt verder gewerkt aan de implementatie van de visie, het sensibiliseren rond "regie van de persoon met een zorgvraag" (participatie en krachtgericht werken) en het op zoek gaan naar aandachtspunten, zoals het risico op eenzaamheid/vereenzaming en het belang van veerkracht.

Opvolging

17. Hoe wordt de actie opgevolgd door het kernteam en door de zorgraad?

Het gebruik van een interne rapportage-tool voor de registratie van de indicatoren/maatstaven zal bijdragen aan de nauwgezette follow-up van deze actie door middel van opvolging doelen, stappenplan, tussentijdse evaluaties,... De terugkoppeling van de vooruitgang en stand van zaken van de actie wordt gegeven op de maandelijkse zorgraad en op de overlegmomenten van de bestaande initiatieven/projecten.

Afbakening van de actie

18. Wat valt buiten het doel van de actie?

Het doel en de uitdaging van deze actie, met name het detecteren van een verhoogd risico op vereenzaming en eenzaamheid, strekt zich breed uit over onze hele Eerstelijnszone, zowel qua middelen als qua werkveld. De handvatten en good practices kunnen op termijn zeker gedeeld worden met andere Eerstelijnszones. Voor bepaalde projecten kan er eventueel met andere Eerstelijnszones samengewerkt worden. Het werkveld situeert zich dus breder dan enkel onze Eerstelijnszone.

ACTIE 3

Omschrijving

3. Geef een omschrijving van de actie.

We zorgen voor de ontwikkeling en uitrol van een communicatieplan (jaar één).

Behoefte

4. Aan welke behoefte wilt u tegemoetkomen met de actie?

Binnen de Eerstelijnszone Leuven speelt communicatie een prominente rol. Om gedegen te communiceren en hierbij alle doelgroepen optimaal te bereiken, is een communicatieplan onontbeerlijk. We willen hier dan ook zo snel mogelijk werk van maken.

Momenteel loopt de communicatie niet altijd zoals gewenst. Er is regelmatig sprake van dubbele, onduidelijke, ontbrekende en/of laattijdige communicatie. Het is ook niet altijd helder wat moet gecommuniceerd worden, aan wie en door wie. Hierdoor komt de communicatie niet altijd aan bij voor wie ze bestemd is.

Daarnaast ervaren we nood aan betrekken, bevragen, informeren en sensibiliseren van onze partners en de inwoners van onze Eerstelijnszone. Dit met expliciete aandacht voor de personen met een zorg- en ondersteuningsvraag (PZON) en met inzet op digitale geletterdheid en communicatie naar de meest kwetsbare doelgroepen.

Tevens dringt een strategische inzet en diversifiëring van verschillende mogelijke communicatiekanalen zich op. Tot slot is er nood aan een geïntegreerde aanpak op vlak van communicatie tussen Eerstelijnszone Leuven, Zorgzaam Leuven en Stad Leuven om tot vereenvoudiging, verbinding en synergie te komen.

Een communicatieplan zal ons een referentiekader bieden om een efficiënt en gestructureerd communicatiebeleid op te stellen en te realiseren. Het is een belangrijk hulpmiddel om coherente, effectieve en efficiënte communicatie te realiseren.

Doelgroep

5. Welke doelgroep wilt u met de actie bereiken en vooruithelpen?

Het communicatieplan zal zich op volgende doelgroepen richten:

- De leden van de zorgraad
- De partnerorganisaties
- De welzijns- en gezondheidswerkers
- De PZON en hun informeel netwerk

Rol van de persoon met een zorg- en ondersteuningsvraag

6. Welke rol vervult de persoon met een zorg- en ondersteuningsvraag en zijn omgeving in de actie?

Binnen het communicatieplan zal ingezet worden op communicatie van, met en naar de PZON en hun informeel netwerk. We willen hierbij expliciet inzetten op digitale geletterdheid en communicatie naar de meest kwetsbare doelgroepen. De PZON en hun informeel netwerk zullen daarom nauw betrokken worden bij het uittekenen van het communicatieplan in het algemeen en een laagdrempelige communicatiestrategie naar de PZON en hun informeel netwerk in het bijzonder.

Visie en waarden

7. Maak duidelijk hoe deze actie past binnen de visie en de waarden van de zorgraad.

De Eerstelijnszone Leuven staat ten dienste van de meer dan 100.00 inwoners en 50.000 studenten die verblijven in de stad Leuven en de deelgemeenten. Hierbij besteedt de Eerstelijnszone aandacht aan de grote verschillen qua populatie, aanbod in de wijken en groeiende sociale ongelijkheid. Actief burgerschap en communicatie op een duidelijke en heldere wijze staan hierbij centraal.

Toegankelijkheid, verbondenheid, communicatie, verbinding, deskundigheid, efficiëntie en samenwerken zijn enkele voorbeelden van de centrale waarden en principes, die wij binnen onze Eerstelijnszone hanteren. Hierbij zetten we in op gelijkwaardige en kwaliteitsvolle onderlinge relaties en op een centraal multidisciplinair netwerk, waarbij we zoveel mogelijk partners betrekken.

Middelen

8. Welke middelen hebt u ter beschikking?

Binnen Eerstelijnszone Leuven zijn reeds tal van communicatiekanalen en -middelen ter beschikking die we, in kader van het communicatieplan, kunnen inzetten en/of verfijnen. We denken hierbij aan: Teams zorgraad, Trello, website, Webinars, Facebook, nieuwsbrief Eerstelijnszone Leuven, gezamenlijke nieuwsbrief (Stad Leuven, Zorgzaam Leuven en Eerstelijnszone Leuven) en communicatiekanalen partners. Deze moeten beter op elkaar afgestemd worden, effectiever en efficiënter ingezet worden en uitgebreid worden met andere communicatiekanalen zoals uitbreiding sociale media, maar ook eenvoudige, laagdrempelige niet-digitale communicatie.

Daarnaast kunnen we ook rekenen op het netwerk van elke lid van de zorgraad en haar partners om dit communicatieplan te realiseren.

Partners

9. Met wie gaat u samenwerken om het doel te bereiken?

De partners binnen deze actie zijn de leden van de zorgraad, stad Leuven en Zorgzaam Leuven. Tijdens dit proces zullen we beroep doen op de knowhow en ervaring van deze partners. We denken hierbij aan de diensten communicatie, ervaring rond communicatie naar specifieke doelgroepen toe, ervaring met communicatie via sociale media en reeds bestaande afspraken. Daarnaast zullen we ook beroep doen op externe expertise en uitwisseling betreffende het bereiken van bepaalde doelgroepen.

Andere betrokkenen

10. Wie moet u bevragen, informeren,... om het draagvlak en de impact van uw actie te vergroten?

Het hele interne en externe netwerk van Eerstelijnszone Leuven zal betrokken worden om het draagvlak en de impact van deze actie te vergroten. Bijzondere aandacht zal hierbij gaan naar de PZON en hun informeel netwerk.

Resultaten

11. Geef heel concreet aan waaraan u op korte, middellange en lange termijn

Voor 2021 streven we naar volgende resultaten:

- Korte termijn:
 - Nulmeting (cf. indicatoren en meetinstrumenten).
- Middellange termijn:
 - Inventaris van communicatieproblemen en –noden binnen onze Eerstelijnszone.
 - Inventaris van bestaande en nieuw aan te wenden communicatiekanalen.
- Lange termijn:
 - Uitgewerkt communicatieplan dat volgende elementen bevat:
 - Belanghebbenden (naar wie communiceren?).
 - Inhoud (welke boodschap willen we brengen?).
 - Communicatiekanalen (hoe gaan we communiceren?).
 - Timing en frequentie (wanneer communiceren we?).
 - Doel communicatie (wat willen we ermee bereiken?).
 - Uitvoering (wie gaat communiceren?).

Beoogde impact

12. Welke (maatschappelijke) verandering wilt u bereiken?

We beogen met deze actie, die over twee werkjaren zal lopen, de interne communicatie binnen Eerstelijnszone Leuven te verbeteren waardoor informatie snel, efficiënt en effectief doorstroomt naar alle betrokkenen en de samenwerking binnen de zone versterkt wordt.

We willen met deze actie uiteindelijk komen tot een gestroomlijnde, snelle, duidelijke en laagdrempelige communicatie naar alle partners en naar de PZON en hun informeel netwerk in het bijzonder. We hebben hierbij expliciet aandacht voor de meest kwetsbare doelgroepen. Dit met als doel het bijdragen tot de realisatie van het universeel toegankelijk maken voor zorg en welzijn.

Indicatoren

13. Welke indicatoren of maatstaven gebruikt u om uw actie te meten?

In kader van de evaluatie van het geïmplementeerd communicatieplan in werkingsjaar 2022, zal in 2021 een nulmeting uitgevoerd worden. Hiervoor zullen we een aantal indicatoren bepalen. We denken hierbij aan:

- Aantal gebruikers (sociale) media (website, Facebook, nieuwsbrief, etc.).
- Aantal posts op sociale media.
- Aantal verstuurd nieuwsbrieven.
- Aantal deelnemers Webinars, Forum etc.
- Tevredenheidsgraad over de verschillende communicatiekanalen.
- ...

Deze indicatoren zullen verder aangevuld en verfijnd worden bij het uitwerken van de nulmeting.

Meetinstrumenten

14. Welke meetinstrumenten kunt u inzetten om de indicatoren te meten?

Voor de nulmeting worden volgende meetinstrumenten aangewend:

- Tevredenheidsenquête (perceptie en gebruik): vragenlijst voor alle doelgroepen en focusgroep met de PZON.
- Gebruiksanalyse (gebruik en beroep doen op): o.a. aantal bezoeken website, monitoring contactnamen hulp- en zorgverleners en PZON, aantal inschrijvingen op nieuwsbrief, aantal volgers op sociale media, monitoring ter beschikking stellen verslagen etc.

Beiden behelzen zowel de interne als externe communicatie.

Kernteam

15. Wie zijn de hoofduitvoerders van de actie?

Er wordt een werkgroep communicatie opgestart, naast de stafmedewerkers Zorgzaam Leuven en Stad Leuven, zal nog nader bepaald wie van de interne en externe partners hiervan zal deel uitmaken.

Verbinding met andere acties

16. Welke links zijn er met andere acties in het beleidsplan of met acties van partners van de Eerstelijnszones?

Gezien deze actie gericht is op de ontwikkeling en uitrol van een communicatieplan, heeft zij linken met de vier andere prioritaire acties en de werking van de Eerstelijnszone in het algemeen.

Opvolging

17. Hoe wordt de actie opgevolgd door het kernteam en door de zorgraad?

Er zal een werkgroep met een trekker(s) opgericht worden. Hierin zitten vertegenwoordigers uit de Eerstelijnszone/zorgraad, Zorgzaam Leuven, Stad Leuven en eventueel nog andere relevante partners. De opvolging zal gebeuren aan de hand een tijdslijn per actie en een tijdslijn over de acties heen. Verder kan er ook nog een projectfiche opgesteld worden (opvolging doelen, stappenplan, tussentijdse evaluaties,..). De terugkoppeling van de vooruitgang en stand van zaken van de actie wordt gegeven op de maandelijkse zorgraad en op de stuurgroep van Zorgzaam Leuven.

Afbakening van de actie

18. Wat valt buiten het doel van de actie?

Communicatie van, met en door VIVEL en de overheid vallen buiten de scope van deze actie.

ACTIE 4

Omschrijving

3. Geef een omschrijving van de actie.

We willen een systematiek ontwikkelen om een levende sociale kaart op buurtniveau uit te werken die bijkomende informatie bezit in vergelijking met de bestaande sociale kaart. Bedoeling is dat de Leuvense inwoners, het informeel netwerk en het professioneel netwerk geïnformeerd zijn over de beschikbare hulp in hun meest nabije omgeving en over de manieren om deze hulp te activeren/contacteren. We willen onderzoeken of/en welke digitale en/of levende buurtplatformen een toegevoegde waarde kunnen zijn. We streven ernaar om voldoende 'knoopfiguren' in de buurt te identificeren die een maatschappelijke signaalfunctie voor hun buurt kunnen opnemen.

Dit willen samen met onze partners Zorgzaam Leuven, stad Leuven, alle zorg- en welzijnsorganisaties, gezondheids- en welzijnswerkers(formeel netwerk) en het informele netwerk in Leuven realiseren. De bedoeling is om verder in te zetten op reeds lopende initiatieven (zoals vb. Leuven Helpt, de buurtteams, GBO, de bestaande sociale kaart, etc), die maximaal in elkaar te laten klikken en elkaar te laten versterken.

Behoefte

4. Aan welke behoefte wilt u tegemoetkomen met de actie?

Elke Leuvense inwoner moet de mogelijkheid hebben om op eenvoudige en laagdrempelige wijze contact te leggen met een aanspreekpunt in zijn nabije omgeving om hulp- en zorgvragen voor te leggen. Vanuit de netwerkgedachte en buurtzorg is er nood aan het kunnen beschikken over aanspreekpunten die de rol van doorverwijzer en toeleider opnemen. Het is belangrijk om buurtbewoners te betrekken die, samen met de vertegenwoordigers, de referentiepunten of relationele knooppunten van 'levende sociale' kaart van de buurt vormgeven. Om binnen het geïntegreerde zorg te bieden moet er ingezet worden op netwerkvorming tussen professionele gezondheids- en welzijnswerkers.

Dit is een belangrijke actie waar nood aan is binnen onze Eerstelijnszone. Deze actie staat ook in het actieplan van Zorgzaam Leuven. We willen daarom maximaal onze krachten bundelen om samen deze actie verwezenlijken. Hiervoor willen we vertrekken vanuit de bestaande structuren en initiatieven en inzetten op vereenvoudiging.

Doelgroep

5. Welke doelgroep wilt u met de actie bereiken en vooruithelpen?

De Leuvense inwoners (extra nadruk op de kwetsbare doelgroepen) en het informeel (mantelzorgers,..) en formeel netwerk (zorg- en welzijnsorganisaties en gezondheids- en welzijnswerkers).

Rol van de persoon met een zorg- en ondersteuningsvraag

6. Welke rol vervult de persoon met een zorg- en ondersteuningsvraag en zijn omgeving in de actie?

De PZON zullen de actie mee uitwerken en hierin het standpunt van de Leuvense inwoners in het algemeen en de PZON in het bijzonder opnemen. Zij zullen fungeren als referentiepersoon voor de buurt en het netwerk en hiaten in het netwerk te signaleren.

Visie en waarden

7. Maak duidelijk hoe deze actie past binnen de visie en de waarden van de zorgraad.

De Eerstelijnszone Leuven staat ten dienste van de meer dan 100.000 inwoners en 50.000 studenten die verblijven in de stad Leuven en de deelgemeenten. Hierbij besteedt men aandacht voor de grote verschillen qua populatie, aanbod in de wijken en groeiende sociale ongelijkheid. Actief burgerschap en communicatie op een duidelijke en heldere wijze staan hierbij centraal.

Toegankelijkheid, verbondenheid, communicatie, verbinding, waardigheid, autonomie en samenwerken zijn enkele voorbeelden van de centrale waarden en principes, die wij binnen onze Eerstelijnszone hanteren.

Middelen

8. Welke middelen hebt u ter beschikking?

Voor de realisatie van deze actie kunnen gebruik maken van volgende informatiebronnen, middelen en contacten:

- www.desocialekaart.be.
- Geïntegreerd Breed Onthaal (GBO) Leuven.
- [Leuven helpt](#).
- Input en knowhow vanuit de buurtteams, de zorgzame buurten en de reeds georganiseerde netwerkmomenten.
- Door de aanpak COVID-19-crisis hebben we heel wat contactgegevens van organisaties en gezondheids- en welzijnswerkers verzameld.
- Beroepskringen als toegangspoort.
- Bestaande samenwerkingsinitiatieven tussen zorg- en dienstverleners.

In kader van de actie kunnen volgende inspiratiebronnen geconsulteerd worden:

- <https://www.zorgvoorbeter.nl/samenwerken-in-de-wijk/wijk-in-kaart-brengen>
- https://www.beteroud.nl/docs/beteroud/themas/lokaal-samenwerken/beter-oud-wie-is-wie.pdf?_ga=2.149663606.1701505570.1602759677-1770784444.1601022743
- <https://www.wehelpen.nl/professionals/>
- <https://buuv.nu/>

Partners

9. Met wie gaat u samenwerken om het doel te bereiken?

De partners binnen deze actie zijn Zorgzaam Leuven en stad Leuven. We willen samen met Zorgzaam Leuven en de stad Leuven de krachten bundelen om deze actie te realiseren. Tijdens dit proces zullen we beroep doen op de knowhow en ervaring van onze partners. We denken hierbij aan het GBO, professionals welzijn en gezondheid, wijkgezondheidscentra, buurtwerk,... Een goede informatiedoorstroom en onderlinge afstemming is hier bij van belang.

Andere betrokkenen

10. Wie moet u bevragen, informeren,... om het draagvlak en de impact van uw actie te vergroten?

VIVEL.

Resultaten

11. Geef heel concreet aan waaraan u op korte, middellange en lange termijn

- Korte termijn:
 - Er is ontmoeting en sensibilisering op buurtniveau van Leuvense inwoners
 - Organisatie van netwerkmomenten tussen gezondheids- en welzijnswerkers
 - ➔ Informeel netwerk en professionelen, behoeften, bestaande initiatieven en knowhow werden hierbij uitgewisseld.
 - Van daaruit werd een plan van aanpak met de partners uitgewerkt.
- Middellange termijn: de levende sociale kaart vormgeven:
 - Ambassadeurs werden aangesteld.
 - Bestaande methodieken/modellen werden in kaart gebracht en hieruit werd een keuze gemaakt.
 - Alle input voor de lokale sociale kaart werd verzameld en samengebracht in de gekozen methodiek
 - Er zijn regelmatig 'infosessies'
 - Er is een inventaris van mogelijke systemen om informatie te delen en onderling af te stemmen.
- Lange termijn:
 - Iedereen is op de hoogte van bestaan van sociale kaart en mogelijke toepassingen.
 - Deze wordt actief gebruikt door de Leuvense inwoners, het informeel en het formeel netwerk.
 - De sociale kaart wordt steeds verder aangevuld met nieuwe gegevens.

Beoogde impact

12. Welke (maatschappelijke) verandering wilt u bereiken?

Het voor handen zijn van een gebruiksvriendelijke en levende sociale kaart draagt bij aan het universeel toegankelijk maken van zorg en welzijn voor elke Leuvense inwoner. Gezondheids- en welzijnswerkers leren elkaar beter kennen, zijn meer op de hoogte van elkaars aanbod en verwijzen hulp- en zorgvragers naar elkaar door. Op buurtniveau werken gezondheids- en welzijnswerkers, PZON en hun informeel netwerk als team samen om zorg op maat te bieden.

Indicatoren

13. Welke indicatoren of maatstaven gebruikt u om uw actie te meten?

Cf. ook resultaatsgerichte indicatoren onder resultaten.

- Evaluatie van het gebruik van de sociale kaart:
 - De lokale gezondheids- en welzijnswerkers registreren zich in de sociale kaart.
 - De gegevens van de sociale kaart up to date houden.
 - De Lokale sociale kaart wordt gebruikt zowel door gezondheids- en welzijnswerkers als door de Leuvense inwoners in het algemeen en de PZON in het bijzonder.
 - Aantal hits/dag.
 - Analyse van gebruikte zoekfunctie op de sociale kaart.
 - ...
- Aanwezigheid van de diverse disciplines en profielen in zorgzame buurten en buurtteams.
- Zowel burgers uit de buurt als professionals geven aan voldoende op de hoogte te zijn van de resources in hun buurt naar hulpverlening en vangnet toe.

Meetinstrumenten

14. Welke meetinstrumenten kunt u inzetten om de indicatoren te meten?

- Analyse input en gebruik sociale kaart.
- Focusgroep.

Kernteam

15. Wie zijn de hoofduitvoerders van de actie?

Samenwerking tussen Eerstelijnszone Leuven, Zorgzaam Leuven en Stad Leuven, waarbij partnerschap tussen de verschillende (zorg)actoren in de drie 'organisaties' een centrale rol speelt.

Verbinding met andere acties

16. Welke links zijn er met andere acties in het beleidsplan of met acties van partners van de Eerstelijnszones?

Zoals hierboven al vermeld, staat deze actie ook in het actieplan van Zorgzaam Leuven. We willen samen met Zorgzaam Leuven en stad Leuven de krachten bundelen om deze actie te realiseren. Hiervoor willen we vertrekken vanuit de bestaande structuren en initiatieven en inzetten op vereenvoudiging. Er is bovendien ook een link met de zorgzame buurten en de buurtteams van Zorgzaam Leuven die fungeren als lokale ankerpunten voor zorg- en ondersteuningsvragen. Verder is er ook een link met de functie van het GBO, die net als deze actie de bedoeling heeft om de toeleiding naar gepaste zorg te faciliteren.

Voor meer info over het actieplan van Zorgzaam Leuven: <https://www.zorgzaamleuven.be/>

Opvolging

17. Hoe wordt de actie opgevolgd door het kernteam en door de zorgraad?

Er zal een werkgroep met een trekker(s) opgericht worden. Hierin zitten vertegenwoordigers uit de Eerstelijnszone/zorgraad, Zorgzaam Leuven, Stad Leuven en eventueel nog andere relevante partners. De opvolging zal gebeuren aan de hand een tijdslijn per actie en een tijdslijn over de acties heen. Verder kan er ook nog een projectfiche opgesteld worden (opvolging doelen, stappenplan, tussentijdse evaluaties,..). De terugkoppeling van de vooruitgang en stand van zaken van de actie wordt gegeven op de maandelijkse zorgraad en op de stuurgroep van Zorgzaam Leuven.

Afbakening van de actie

18. Wat valt buiten het doel van de actie?

Deze actie beperkt zich tot de sociale kaart binnen het werkgebied van onze Eerstelijnszone.

ACTIE 5

Omschrijving

3. Geef een omschrijving van de actie.

Zorgzame Buurten (ZZB)

Behoeft

4. Aan welke behoefte wilt u tegemoetkomen met de actie?

De organisatie van goede en toegankelijke, formele en informele, gezondheids- en welzijnszorg begint in de buurt. We willen daarom samen met Stad Leuven en Zorgzaam Leuven (ZZL) en in een breed partnerschap inzetten op zorgzame buurten (ZZB). Er is nood aan visie, structuur, afstemming en ondersteuning. Bedoeling is om te komen tot een stadsbrede gedragenheid en een effectieve en coherente aanpak.

Doelgroep

5. Welke doelgroep wilt u met de actie bereiken en vooruithelpen?

ZZB richten zich tot alle burgers, maar vanuit het principe van het proportioneel universalisme hebben we bijzondere aandacht voor kwetsbare groepen: zorgbehoevende ouderen, mensen met psychische kwetsbaarheid, mensen in sociaal isolement en/of kansarmoede, alleenstaande ouders,... Daarnaast zet deze actie ook in op begeleiden, ondersteunen en samenbrengen van alle formele en informele actoren die kunnen bijdragen aan een ZZB. Dit zijn niet alleen de gekende zorg- en welzijnsprofessionals, maar ook de buurtbewoners, mantelzorgers, wijkagenten, buurtwerkers,..

Rol van de persoon met een zorg- en ondersteuningsvraag

6. Welke rol vervult de persoon met een zorg- en ondersteuningsvraag en zijn omgeving in de actie?

PZON en zijn netwerk staat centraal in alle facetten van deze actie. Een actieve betrokkenheid van deze groep is legio gezien grote belang van burgerparticipatie in de ZZB.

Visie en waarden

7. Maak duidelijk hoe deze actie past binnen de visie en de waarden van de zorgraad.

De Eerstelijnszone Leuven staat ten dienste van de meer dan 100.000 inwoners en 50.000 studenten die verblijven in de stad Leuven en de deelgemeenten. Hierbij besteedt men aandacht voor de grote verschillen qua populatie, aanbod in de wijken en groeiende sociale ongelijkheid. Actief burgerschap en communicatie op een duidelijke en heldere wijze staan hierbij centraal.

Toegankelijkheid, verbondenheid, communicatie, verbinding, waardigheid, autonomie en samenwerken zijn enkele voorbeelden van de centrale waarden en principes, die wij binnen onze Eerstelijnszone hanteren.

Middelen

8. Welke middelen hebt u ter beschikking?

Coördinatie door het kernteam ZZB (Stad Leuven, ZZL en ELZ). Binnen de drie partners uit het kernteam zullen budgettaire, logistieke en personeelsmiddelen ter beschikking gesteld worden. Daarnaast hopen we ook via het partneroverleg te komen tot bijdrage van het brede netwerk.

Voor deze actie kunnen we heel wat inzichten uit projecten, initiatieven e.d. meenemen. Dit zijn ondermeer:

- Pilootprojecten ZZB
- Buurtteamwerking
- GBO
- Leuven helpt
- Positieve gezondheid
- Good practices uit het lerend netwerk VVSG
- Lessons learned publicatie KBS pilootprojecten ZZB

Partners

9. Met wie gaat u samenwerken om het doel te bereiken?

De formele en informele actoren die in de buurten en buurtoverkoepelend actief zijn. Om tot een goede besluitvorming en gedragenheid te komen, worden volgende overkoepelende overlegstructuren geïnstalleerd:

- Kernteam
- Trekkersoverleg
- Partneroverleg

→ Zie bijlage overlegstructuur ZZB.

Andere betrokkenen

10. Wie moet u bevragen, informeren,... om het draagvlak en de impact van uw actie te vergroten?

Gezien de draagwijdte van deze actie is een breed partnerschap vereist.

→ Zie rubriek partners en bijlage overlegstructuur ZZB.

Resultaten

11. Geef heel concreet aan waaraan u op korte, middellange en lange termijn

- Korte termijn:
 - Warm maken van buurten en actoren om zo draagvlak te vergroten.
 - Gerichtte actie in de buurten: ontmoetingsmomenten, buurtfeest, gezondheids- en welzijnsbevorderende initiatieven,...
 - Buurtanalyses opstellen om noden en behoeften van de buurt in kaart te brengen
- Middellange termijn:
 - Vanuit holistische visie op gezondheid/welzijn (positieve gezondheid) komen tot een hecht partnerschap op buurtniveau
 - Afspraken en samenwerking tussen strategische partners die mee randvoorwaarden creëren om ZZB te kunnen realiseren
- Lange termijn:
 - Positieve gezondheid/levenskwaliteit van bewoners verhogen.
 - ZZB functioneren autonoom met minimale overkoepelende ondersteuning
 - Systeemverandering: organisaties organiseren zich vraaggestuurd i.p.v. aanbodgericht

Beoogde impact

12. Welke (maatschappelijke) verandering wilt u bereiken?

Leuven is een zorgzame stad met een aaneenschakeling van ZZB. Een ZZB zet in op 3 pijlers:

1. Participatie van de buurt en inclusie.
2. Het verbinden van informele en formele zorg.
3. Intersectorale samenwerking tussen welzijns- en zorgpartners en partners uit de andere domeinen.

In elke ZZB is er minstens één verbindende plaats en één verbindend persoon. Er is meer samenwerking tussen hulp- en zorgverleners en de bewoners uit de buurt.

Indicatoren

13. Welke indicatoren of maatstaven gebruikt u om uw actie te meten?

- Aantal georganiseerde overleggen: kernteam, trekkersoverleg en partneroverleg
- Aantal aanwezigen op trekkers- en partneroverleg
- Aantal inhoudelijke sessies (vormingen,..)
- Aantal actieve ZZB
- Aantal activiteiten per ZZB

Meetinstrumenten

14. Welke meetinstrumenten kunt u inzetten om de indicatoren te meten?

- Twee keer per jaar bevraging van de ZZB om stand van zaken op stellen
- Gebruik van interne rapportagetool om indicatoren te registreren.

Kernteam

15. Wie zijn de hoofduitvoerders van de actie?

Het kernteam ZZB is samengesteld uit telkens twee vertegenwoordigers uit ELZ Leuven, Stad Leuven en Zorgzaam Leuven. Vanuit het kernteam wordt nauw teruggekoppeld en overlegd met de zorgraad. De gehele zorgraad fungeert als supervisor voor deze actie.

Verbinding met andere acties

16. Welke links zijn er met andere acties in het beleidsplan of met acties van partners van de Eerstelijnszones?

Naast innovatie is ook verbinding hier een sleutelwoord. We willen op basis van reeds bestaande initiatieven zoals de multidisciplinaire buurtteams, buurtwerk, GBO, Kom op voor je wijk, Leuven helpt, LDC-werking,... de puzzel van ZZB leggen.

Deze actie is intrinsiek verbonden met alle andere acties binnen voorliggend actieplan.

Opvolging

17. Hoe wordt de actie opgevolgd door het kernteam en door de zorgraad?

Continue follow-up en terugkoppeling naar zorgraad door kernteam. Gezien dit een lange termijn actie is zal deze, in kader van de jaarlijkse rapportage ELZ, worden geëvalueerd, bijgestuurd en verder verfijnd worden.

Afbakening van de actie

18. Wat valt buiten het doel van de actie?

Kernteam en deze actie heeft als rol om te faciliteren, te ondersteunen en de nodige randvoorwaarden te creëren. Het is niet de bedoeling dat het kernteam actief acties op poten gaat zetten, dit moet vanuit de buurten en de partners komen.